



CIS

CITY-INITIATIVE
STUTTGART E.V.

Tätigkeitsbericht 2017 für die Mitgliederversammlung am 16.05.2018

Gemäß Satzung (§ 10,2 f) wird ein jährlicher Tätigkeitsbericht erstellt, den die Mitgliederversammlung entgegennimmt (§ 7,5).

Jahr	Anzahl direkte Mitglieder	Beitragsvolumen in € (netto)	Anzahl Sitzungen		
			Vorstand	Beirat	AK City
2017	197	322.575	11	1	6
2016	201	323.700	9	2	7
2015	202	323.183	8	2	4 (davon 1 Sonder-AK)
2014	206	310.938	10 (davon 1 außerordentliche)	2	5
2013	205	302.229	8	3	6
2012	209	308.434	7	4	5
2011	210	307.815	7	3	5
2010	210	313.407	7	3	8
2009	209	303.250	6	2	8
2008	204	297.437	9	3	10
2007	180	287.572	7	2	9
2006	172	267.438	8	3	11
2005	165	217.591	8	3	7
2004	157	194.712	6	4	7
2003	159	200.529	9	2	10
2002	155	160.465	6	3	11
2001	125	131.842	10	3	9
2000	101	94.969	7		
1999	74	73.541			

Allgemeine Wirtschaftsentwicklung

Baden-Württemberg

Die Präsidentin des Statistischen Landesamtes, Frau Dr. Carmina Brenner, hat in ihrer Funktion als Vorsitzende des Arbeitskreises „Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen der Länder“ am 28. März 2018 die Wirtschaftszahlen von 2017 veröffentlicht. Das bereits im ersten Halbjahr festgestellte positive Wachstum der baden-württembergischen Wirtschaft hat sich in der zweiten Jahreshälfte 2017 fortgesetzt. Es ergibt sich somit für Baden-Württemberg für das Gesamtjahr 2017 ein Anstieg des preisbereinigten Bruttoinlandsprodukts (BIP) von 2,3 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. Für Deutschland wurde 2017 eine Zunahme des preisbereinigten BIP von 2,2 % gegenüber 2016 ermittelt. Dies bedeutet für die Wirtschaft im Südwesten wiederholt einen kräftigeren Anstieg als im Bundesdurchschnitt.

Die Arbeitslosenquote lag 2017 in Baden-Württemberg nach einer Statistik der Bundesagentur für Arbeit durchschnittlich bei 3,5 % (im Bund bei durchschnittlich 5,7 %).

Stuttgarter Büromarkt

Dem „Marktbericht 2017/2018 Bürovermietung und Investment Stuttgart“ von Colliers International ist zu entnehmen, dass der Stuttgarter Immobilienmarkt im Jahr 2017 erneut einen hohen Wert beim Flächen- und Vermietungsumsatz erzielt hat. Jedoch wurde der Spitzenwert des Vorjahres (431.000 m²) mit 268.400 m² um 38 % verfehlt.

Die Spitzenmiete ist gegenüber dem Jahr 2016 nochmals um 5,6 % angestiegen und wird im Stuttgarter Büromarktbericht 2017/2018 von Ellwanger & Geiger mit 24,30 €/m² angegeben (Vorjahr: 22,80 €). Einflussfaktoren waren demnach neben den gestiegenen Baukosten und Grundstückspreisen auch das insgesamt knappe Flächenangebot, das sowohl bei den Neubau- als auch bei den Bestandsmieten zu deutlichen Steigerungen geführt hat.

Die Durchschnittsmiete im gesamten Stuttgarter Stadtgebiet (mit Leinfelden-Echterdingen) stieg erneut auf nun 13,70 €/m² (Vorjahr: 12,90 €/m²).

Die Entwicklung des Leerstandes ist weiter rückläufig. Die Leerstandsquote betrug zum 31.12.2017 gerade einmal 2,1 % (der Wert aus 2016 lag bei 2,8 %) und erreichte damit den niedrigsten Wert der letzten Jahre. Der Flächenleerstand wird mit 167.000 m² angegeben.

Kennzahlen für Stuttgart

Die für Stuttgart wesentlichen Kennzahlen entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Aufstellungen:

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner 2017

Stadt	Bevölkerung (01.01.2017)	EH-Kaufkraft pro Kopf (in €)	EH-Kaufkraft- index
München, Landeshauptstadt	1.479.591	8.157	123,9
Düsseldorf, Stadt	622.222	7.582	115,2
Frankfurt am Main, Stadt	747.669	7.328	111,3
Stuttgart, Landeshauptstadt	632.798	7.266	110,4
Hamburg, Freie und Hansestadt	1.814.385	7.118	108,1
Köln, Stadt	1.079.244	7.033	106,9
Hannover, Landeshauptstadt	539.973	6.837	103,9
Nürnberg	516.985	6.799	103,3
Essen, Stadt	587.848	6.585	100,1
Bremen, Stadt	563.509	6.454	98,1
Berlin, Stadt	3.576.711	6.381	97,0
Dortmund, Stadt	592.345	6.278	95,4
Dresden, Stadt	552.361	6.207	94,3
Leipzig, Stadt	570.066	6.029	91,6
Duisburg, Stadt	494.232	5.857	89,0

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2017, Aufbereitung des Zahlenmaterials: IHK Region Stuttgart

Einzelhandelsumsatz pro Einwohner 2017 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2017)	EH-Umsatz pro Kopf (in €)	Umsatz- index
München, Landeshauptstadt	1.479.591	8.340	142,9
Düsseldorf, Stadt	622.222	7.913	135,5
Stuttgart, Landeshauptstadt	632.798	7.877	134,9
Nürnberg	516.985	7.858	134,6
Hannover, Landeshauptstadt	539.973	7.303	125,1
Hamburg, Freie und Hansestadt	1.814.385	7.197	123,3
Frankfurt am Main, Stadt	747.669	7.112	121,8
Köln, Stadt	1.079.244	7.037	120,5
Bremen, Stadt	563.509	6.762	115,8
Essen, Stadt	587.848	6.603	113,1
Dortmund, Stadt	592.345	6.454	110,5
Berlin, Stadt	3.576.711	6.250	107,1
Dresden, Stadt	552.361	6.024	103,2
Leipzig, Stadt	570.066	5.806	99,4
Duisburg, Stadt	494.232	5.436	93,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2017, Aufbereitung des Zahlenmaterials: IHK Region Stuttgart

Zentralitätskennziffern 2017

Stadt	Bevölkerung (01.01.2017)	Zentralitäts- kennziffer
Nürnberg	516.985	130,3
Stuttgart, Landeshauptstadt	632.798	122,2
Hannover, Landeshauptstadt	539.973	120,4
Bremen, Stadt	563.509	118,1
Düsseldorf, Stadt	622.222	117,7
Dortmund, Stadt	592.345	115,9
München, Landeshauptstadt	1.479.591	115,3
Hamburg, Freie und Hansestadt	1.814.385	114,0
Essen, Stadt	587.848	113,0
Köln, Stadt	1.079.244	112,8
Berlin, Stadt	3.576.711	110,4
Frankfurt am Main, Stadt	747.669	109,4
Dresden, Stadt	552.361	109,4
Leipzig, Stadt	570.066	108,6
Duisburg, Stadt	494.232	104,6

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2017, Aufbereitung des Zahlenmaterials: IHK Region Stuttgart

Frequenzmessung Königstraße

Bei einer von Jones Lang LaSalle am 06.05.2017 in der Zeit von 13:00 bis 16:00 Uhr durchgeführten Passantenfrequenzzählung belegt die Königstraße mit 7.455 Passanten pro Stunde Rang 17 in Deutschland. Die wichtigere Erkenntnis ist allerdings, dass sich Stuttgart im Zehnjahresschnitt der Großstädte weiterhin auf Platz 5 einreicht – und diese Konstanz ist erfreulich.

Die Top 10 der 2017 stärksten Einkaufsstraßen je Stadt:

Jones Lang LaSalle – Passantenfrequenzzählung 2017 Die Top 10 nach Städten				
Stadt	Einkaufsstraße	Passantenfrequenz Samstag, 06.05.2017, 13:00-16:00 Uhr		
		2017	Rang bundesweit	Ø 2008-2017
Frankfurt am Main	Zeil	14.875	1	12.540
München	Kaufinger Straße	14.320	2	12.891
Düsseldorf	Flinger Straße	13.710	3	9.425
Köln	Schildergasse	13.505	4	13.546
Hannover	Georgstraße	11.905	5	9.423
München	Neuhauser Straße	11.745	6	11.011
München	Weinstraße	10.035	7	7.771
Hamburg	Mönckebergstraße	9.475	8	10.195
Dortmund	Westenhellweg	8.750	9	9.991
Düsseldorf	Schadowstraße	8.465	10	8.370
Stuttgart	Königstraße	7.455	17	10.231

Quelle: Jones Lang LaSalle, CIS – eigene Darstellung

Das hat die CIS 2017 bewegt

Einführung neuer Stuttgart City Gutscheine

Am 06.04.2017 war es soweit: der neue und vollelektronische Gutschein ist offiziell an den Start gegangen und konnte ab diesem Tag aufgeladen und in zahlreichen Geschäften in der City eingelöst werden. Auch die neuen Marketingunterlagen (Türschilder, Plakate, Broschüren etc.) waren pünktlich zum Start fertig und in der Verteilung.

Neu bei diesem Gutschein ist, dass er **individuell** aufgeladen werden kann, auch mit krummen Beträgen, wie z.B. 33,33 Euro. Ebenfalls neu ist eine individuelle Bedruckungsmöglichkeit, die es sowohl Privatkunden, als auch Geschäftskunden ermöglicht, den Gutschein noch weiter zu personalisieren und zu individualisieren. Diese Möglichkeit wird auch vielfach in Anspruch genommen. Inzwischen ist nahezu jede zweite Bestellung des Gutscheins über die CIS-Website mit einer individuellen Beschriftung versehen.

Zum 31.12.2017 wurden bereits 4.961 Gutscheine im Wert von 108.111,23 Euro verkauft. Das entspricht einem durchschnittlichen Aufladebetrag i.H. von 21,79 Euro je Gutschein.

Firmen-Ticket via CIS – nicht mehr neu, aber stetig erfolgreich

Seit 2014 ist das Firmenticket nun über die CIS erhältlich. Nochmals zum Hintergrund: Normalerweise bedarf es einer Anzahl von 50 Teilnehmern, um beim Firmenticket mitzumachen. Nun haben jedoch nicht alle Betriebe 50 Mitarbeiter und bekommen somit keinen Zugang zum attraktiven Firmenticket. Die CIS fungiert daher seit 2014 als „Sammelbesteller und Bündeler“. Voraussetzung zum Mitmachen ist die Gewährung eines Zuschusses durch den Arbeitgeber in Höhe von mindestens 10,00 Euro monatlich je Mitarbeiter.

In 2017 wurden wieder über 40 Tickets über die CIS angemeldet und bestellt. Der Trend ist leicht rückläufig, aber dennoch stetig. Insgesamt fahren seit Beginn dieses Angebotes über 220 Personen über die CIS mit dem vergünstigten Ticket.

Interessierte Mitgliedsbetriebe können sich jederzeit an die Geschäftsstelle der CIS wenden.

Feinstaubalarm – drohende Fahrverbote

Am 20.06.2017 hat die CIS eine 5-seitige Stellungnahme zur Fortschreibung des Luftreinhalteplans / Fahrverbote an das Regierungspräsidium Stuttgart gesandt. Hier ein Textauszug:

„(...) Grundsätzlich möchten wir vorwegschicken, dass wir uns selbstverständlich für die Verbesserung der Luftqualität in Stuttgart aussprechen und in der Vergangenheit sämtliche freiwilligen Maßnahmen zur Reduktion der Emissionen unterstützt und positiv begleitet haben. (...) Die Folgen eines Fahrverbotes sind für die Gewerbebetriebe massiv, da sich aktuell ein gravierender Umbruch im Einzelhandel vollzieht: rückläufige Frequenzen, die mit einer Zunahme des Online-Handels korrelieren. Das Ergebnis: bis zu 20% Frequenzverlust in Stuttgart, der durch Fahrverbote noch weiter verstärkt und beschleunigt werden wird. Gerade für kleine und mittelständische Betriebe bedeutet dies über kurz oder lang, dass ein gesundes Wirtschaften nicht mehr möglich ist. (...) Wichtig zu wissen ist, dass Kunden, die einmal abgewandert sind und sich alternative Einkaufsorte ausgesucht haben, nur schwer zum Wiederkommen zu bewegen sind. (...)“

Nach diesen Vorbemerkungen hat sich die CIS in ihrer Stellungnahme detailliert zu den geplanten Maßnahmen sowie zum Thema „Feinstaubalarm“ geäußert. Den gesamten Text der Stellungnahme finden Sie auf unserer Homepage www.cis-stuttgart.de unter <http://www.cis-stuttgart.de/downloads/pressemitteilungen>

Ein erster Erfolg war zu verzeichnen: der Gemeinderat hat sich in der städtischen Stellungnahme 2017 ausdrücklich gegen Fahrverbote ausgesprochen. Inzwischen wissen wir, dass ein Urteil gesprochen wurde und es möglicherweise zu Fahrverboten kommen kann. Ob, wie und wann genau diese umgesetzt werden ist zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht final geklärt. Die Tagespresse berichtet regelmäßig zu diesem Thema.

Positionierung der CIS zum Thema „autofreie Innenstadt“, bzw. lebenswerte Stadt für alle

Auch zu diesem in Stuttgart intensiv diskutierten Thema hat die CIS Stellung bezogen und sich an die Fraktionen gewandt. Für die Betriebe in der City sind der Wegfall der letzten frei zugänglichen Parkplätze und eine weitere Erhöhung der Parkgebühren besonders hart. Die Parkgebührenerhöhung wurde inzwischen schon vom Gemeinderat verabschiedet und ist bereits in 2017 in Kraft getreten. Gegen die weitere und stetige Verbesserung der Aufenthaltsqualität ist natürlich nichts einzuwenden, jedoch müssen aus unserer Sicht zunächst die erforderlichen Rahmenbedingungen geschaffen werden. Hierzu gehören in erster Linie das lang versprochene interaktive Parkleitsystem und die Errichtung von Ersatzparkmöglichkeiten entlang des City-Rings. Die Erreichbarkeit unserer City muss immer und zu jeder Zeit gewährleistet sein.

Stuttgarter Traditionsgeschäfte – STG

Die Vereinigung der Stuttgarter Traditionsgeschäfte hat in 2017 mehrere neue Akzente gesetzt. So wurde erstmalig eine „Osterlotterie“ veranstaltet, ein Gewinnspiel, das sich thematisch durch die 10 Häuser zog. Am Ende durften sich auch über 10 Gewinner über tolle Preise freuen, die bei einem Get-Together im Hause Feinkost Böhm feierlich überreicht wurden. .

Ein weiterer Paukenschlag gelang mit einer Doppelseite im ersten Panini-Heft mit dem Titel „Stuttgart sammelt Stuttgart“. Schon seit Jahren gibt es die beliebten Sammelalben in vielen deutschen Städten, nur Stuttgart fehlte bislang immer noch auf der Liste der Herausgeber. Das hat sich in 2017 geändert und für die Traditionsgeschäfte war klar, dass man sich dort präsentieren muss und spielerisch auch zeigen kann, wer die Platzhirsche in Stuttgart sind. Weiterhin wurde im November das VIP-Shopping durchgeführt, diesmal mit feierlichem Tortenanschnitt im Hause Wittwer, das gleichzeitig auch sein 150-jähriges Bestehen feiern konnte. Ein doppelt schöner Anlass, zu dem auch EBM Michael Föll gerne kam und herzlich gratulierte und die Wünsche der Landeshauptstadt Stuttgart überbrachte.

Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederzahl der CIS ist etwas gesunken, da etliche Betriebe den Standort Stuttgart aufgegeben haben. Das Beitragsniveau ist jedoch nahezu konstant geblieben (siehe erste Seite im Bericht).

CIS-Veranstaltungen

„Stuttgart City blüht“ am 01.04.2017

Bei angenehmen Temperaturen startete das Veranstaltungsjahr sehr gut. Auch ein kleiner Mini-Schauer konnte niemanden vom Einkaufen und Bummeln abhalten. Es zeigt sich erneut, dass das Rahmenprogramm und die Besonderheiten des Handels, die es nur an diesem Tag gibt, eine starke Zugkraft haben und die besondere Atmosphäre an einem

solchen Tag ausmachen. Rund 180.000 Besucher kamen zur ersten langen Einkaufsnacht des Jahres und der Handel war sehr zufrieden.

„Stuttgart City Fit & Fun“ am 24. + 25.06.2017

Die 15. Auflage des Kinder- und Jugendfestivals in der Stuttgarter City am 24. + 25.06.2017 wurde auch in diesem Jahr wieder außerordentlich gut angenommen und besucht. Trotz gelegentlicher Regenschauer waren über 50.000 gut gelaunte Besucher auf dem 80.000 m² großen Festivalgelände mitten im Herzen der Stuttgarter City unterwegs. Die Kinder und Jugendlichen konnten zusammen mit ihren Familien die rund 160 Sport-, Spiel- und Bastelangebote aktiv nutzen, ausprobieren und auf Herz und Nieren testen. Neu war in diesem Jahr der Ausbau des Jugendbereichs. Dazu zählte auch die **German Slackline Masters**, die in 2017 erstmalig in Stuttgart in Kombination mit dem Kinder- und Jugendfestival stattfand. Ein echter Gewinn!

„Stuttgart City leuchtet“ am 04.11.2017

Am 04.11.2017 fand die lange Einkaufsnacht „Stuttgart City leuchtet“ statt und tauchte die Stuttgarter Innenstadt aufs Neue in ein buntes Lichtermeer. Die stimmungsvoll beleuchtete Innenstadt, die zahlreichen Aktionen des Handels, das bunte Rahmenprogramm der Partner, die Musikbühnen, die Kurzvorstellung des Musicals „Bodyguard“ vom Balkon der EM-Filmtheaterbetriebe und die vielfältigen Feuershows, sowie das großartige Musikfeuerwerk und das wunderbare Wetter ließen den Einkaufsbummel wieder zu einem besonderen Erlebnis werden. Das erste „Outdoor-Get-Together“ beim Café Künstlerbund war ein voller Erfolg und zog viele unserer Mitglieder zu einem gemütlichen Beisammensein bei kleinen Snacks und einem Getränk an.

„Stuttgart City weihnachtet“ am 16.12.2017

Am Samstag, 16.12.2017 bot Stuttgarts City den inzwischen etablierten Service: Die Geschäfte öffneten bis Mitternacht, um allen ein wenig mehr Zeit zu schenken, in aller Ruhe und ohne Hektik die schönsten Dinge für Ihre Lieben auszusuchen. Parallel dazu hatten auch die Stände des Stuttgarter Weihnachtsmarktes wieder eine halbe Stunde länger, also bis 22:30 Uhr für die Besucher geöffnet und boten so die Möglichkeit, auch dieses Highlight bis in den späten Abend zu genießen. Die gute Zusammenarbeit mit der Veranstalterin in.stuttgart konnte somit weiter fortgeführt werden. Mit ihrer mittlerweile vierten Auflage hat sich die lange Einkaufsnacht Stuttgart City weihnachtet inzwischen fest in Stuttgart und in den Köpfen der Besucher etabliert. Daher ist geplant, diese dritte lange Nacht auch für die folgenden Jahre weiter fortzuführen.

Mitgliederversammlung am 16.05.2017

In den Design Offices Stuttgart in der Lautenschlager Straße fand am 16.05.2017 unsere jährliche Mitgliederversammlung statt. Frau Fuchs ging im Wesentlichen auf folgende Punkte ein:

- Vorstellung der CIS-Veranstaltungen mittels Bildern
- Einführung des neuen Stuttgart City Gutscheins
- Absage verkaufsoffener Sonntag im Oktober
- Feinstaubalarm und Einführung des Feinstaubtickets für interessierte Händler

- Enge Zusammenarbeit beim Thema Sauberkeit und Sicherheit mit dem Rathaus (insbesondere mit Hr. Dr. Schairer)
- Überblick über die Termine 2017/2018
- Der Jahresabschluss 2016 und der Jahreswirtschaftsplan für das Geschäftsjahr 2017 wurden jeweils einstimmig gebilligt und angenommen.

Weitere inhaltliche Themen

Kommunikation

Der neue CIS-Newsletter hat sich etabliert. In 2017 wurden insgesamt 8 Newsletter an die Mitglieder und Interessierte versendet. Diese Newsletter sind – zusammen mit den Websites – nach wie vor das wichtigste Medium, um die Mitglieder über aktuelle Situationen und wichtige Informationen im Handel und in der Stadt zu informieren.

Wie in den Vorjahren wurde vor jeder Veranstaltung eine Pressekonferenz abgehalten, in der die Programmpunkte der Veranstaltung und die Aktionen der Partner detailliert dargelegt wurden. Zusätzlich zu den schreibenden Medien sind regelmäßig auch Radiostationen vor Ort.

Regelmäßig erscheint zudem die CIS bzw. die City-Managerin mit Stellungnahmen und Zitaten in den örtlichen Medien oder in Fachpublikationen. Darüber hinaus präsentiert die City-Managerin Stuttgarter Themen in unterschiedlichsten Foren und Gremien, wie z.B. bei der WIV, beim Tourismus-Ausschuss der IHK oder auf Großveranstaltungen der bcsd (Bundesverband City- und Stadtmarketing).

AK City (vormals AK Handel)

Der Arbeitskreis City hat sich in 2017 umbenannt. Vormals AK Handel, wurde auf einer der Sitzungen beschlossen, fortan als AK City aufzutreten, da von Seiten der Gastronomie der Hinweis kam, dass man sich bei „Handel“ nicht unmittelbar angesprochen fühlt. In 2017 tagte der AK City sechsmal. Herr Achenbach fungierte als angenehmer und souveräner Moderator. In 2017 wurden einige externe Gäste aus Politik, Wirtschaft und der Stadtverwaltung eingeladen, um mehr über z.B. städtebauliche Entwicklungen in Stuttgart zu erfahren. Auch Herr Winter, von der Fraktion der Grünen, stellte sich kritischen Fragen im Arbeitskreis.

Arbeitskreis Innenstadtlogistik – Teilnahme und Engagement der CIS

Der Arbeitskreis Innenstadtlogistik konnte inzwischen das Pilotprojekt logSPACE realisieren. In den Sitzungen wurden außerdem neue und innovative Geschäftsmodelle vorgestellt, wie z.B. Packadoo. Regelmäßig nimmt die CIS an den Sitzungen und Runden teil und vertritt dabei die Interessen der Mitglieder. Dass auch die Warendistribution und die logistischen Verkehre in Stuttgart funktionieren müssen hat dabei oberste Priorität.

Jahresabschluss 2017

Das Jahr 2017 konnte mit einem überdurchschnittlichen Ergebnis abschließen. Zwar hat die CIS keine Gewinnerzielungsabsicht, jedoch ist es notwendig, sich finanzielle Reserven zu erarbeiten, um dann in den Folgejahren auch neue Projekte und Themen initiieren zu können. Dies wird im Hinblick auf das neue Eventformat in 2018 wichtig.

An dieser Stelle möchten wir unseren Mitgliedern und insbesondere auch unseren Sponsoren ausdrücklich danken, ohne die unsere Arbeit nicht möglich wäre. Ebenfalls danken wir der Stadt Stuttgart für den Zuschuss.

Ein weiterer Dank gilt außerdem der EnBW, den Königsbau Passagen, den Stuttgarter Gärtnern im Gärtnereiverband und der BW-Bank sowie unseren langjährigen Dauerpartnern Breuninger, Galeria Kaufhof, Dinkelacker und Regio TV. Vielen Dank für Ihre zuverlässige Unterstützung und Begleitung!

Die CIS als Unterstützer

Kinderwunschbaum

Auch 2017 übernahm die CIS zusammen mit anderen Institutionen und Verbänden wieder eine Ausfallbürgschaft für die Wunschkarten bedürftiger Kinder an dem im Rathaus aufgestellten Weihnachtsbaum.

Benefizflohmarkt auf dem Karlsplatz – zugunsten des Fördervereins „Kinderfreundliches Stuttgart“

Schon seit 2007 unterstützt die CIS den Benefizflohmarkt auf dem Karlsplatz – und das in zweierlei Hinsicht: City-Managerin Fuchs lässt es sich nicht nehmen, an diesem Tag aktiv auf dem Flohmarkt die gespendeten Waren bestmöglich zu verkaufen. Den anderen Teil tragen die Mitglieder der CIS bei, die regelmäßig Sach- und Warenspenden für den Flohmarkt zur Verfügung stellen. Hierfür bedanken wir uns sehr herzlich.

Stand 2017 konnten insgesamt bereits rund 20.000.- Euro an den Förderverein gespendet werden. Eine stattliche Summe!

Ausblick 2018

- Im Jahr 2018 gibt es nach den positiven Erfahrungen im Vorjahr wieder drei lange Einkaufsnächte: Neben den bereits etablierten Veranstaltungen „Stuttgart City blüht“ am 14.04.2018 und „Stuttgart City leuchtet“ am 03.11.2018 findet am 15.12.2018 auch wieder die lange Einkaufsnacht „Stuttgart City weihnachtet – ganz entspannt Weihnachtsgeschenke einkaufen“ statt, die vom Handel immer besser angenommen wird.
- Hinzu kommt das Kinder- und Jugendfestival Stuttgart City Fit & Fun, das am Wochenende 30.06. + 01.07.2018 stattfindet
- Weiterhin wird es in 2018 ein komplett neues Veranstaltungsformat geben: „Stuttgart City picknick“ am 16.06.2018.

Stuttgart, 15.05.2018

Bettina Fuchs
City-Managerin