



CIS

CITY-INITIATIVE
STUTTGART E.V.

Tätigkeitsbericht 2015 für die Mitgliederversammlung am 12. Mai 2016

Gemäß Satzung (§ 10,2 f) wird ein jährlicher Tätigkeitsbericht erstellt, den die Mitgliederversammlung entgegennimmt (§ 7,5).

Jahr	Anzahl direkte Mitglieder	Beitragsvolumen in €	Anzahl Sitzungen		
			Vorstand	Beirat	AK Handel
2015	202	323.183	8	2	4 (davon 1 Sonder-AK)
2014	206	310.938	10 (davon 1 außerordentliche)	2	5
2013	205	302.229	8	3	6
2012	209	308.434	7	4	5
2011	210	307.815	7	3	5
2010	210	313.407	7	3	8
2009	209	303.250	6	2	8
2008	204	297.437	9	3	10
2007	180	287.572	7	2	9
2006	172	267.438	8	3	11
2005	165	217.591	8	3	7
2004	157	194.712	6	4	7
2003	159	200.529	9	2	10
2002	155	160.465	6	3	11
2001	125	131.842	10	3	9
2000	101	94.969	7		
1999	74	73.541			

Allgemeine Wirtschaftsentwicklung

Baden-Württemberg

Die Präsidentin des Statistischen Landesamtes, Frau Dr. Carmina Brenner, hat Ende März 2016 die Wirtschaftszahlen von 2015 veröffentlicht. Danach hat sich das bereits im ersten Halbjahr festgestellte überdurchschnittlich starke Wachstum der baden-württembergischen Wirtschaft in der zweiten Jahreshälfte 2015 fortgesetzt. Es ergibt sich danach für Baden-Württemberg für das Gesamtjahr 2015 ein Anstieg des preisbereinigten Bruttoinlandsprodukts (BIP) von 3,1 % gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. Für Deutschland wurde 2015 eine Zunahme des preisbereinigten BIP von 1,7 % gegenüber 2014 ermittelt. Demnach konnte die Wirtschaft im Südwesten deutlich kräftiger zulegen, als im Durchschnitt aller Bundesländer.

Die Zahl der Erwerbstätigen erreichte im Jahr 2015 das fünfte Jahr in Folge einen neuen Höchststand. Die Arbeitslosenquote lag 2015 in Baden-Württemberg durchschnittlich bei 3,8 % (im Bund bei durchschnittlich 6 %).

Wie das Statistische Landesamt nach Auswertung des Ausländerzentralregisters des Bundesamtes für Migration und Flüchtlinge weiter mitteilt, nahm die Zahl der ausländischen Einwohner im Südwesten gegenüber dem Vorjahr um 140.900 Personen auf 1,54 Millionen zu, was einem Zuwachs um 10 % entspricht. Die mit Abstand stärksten zahlenmäßigen Zuwächse von jeweils über 20 000 Personen waren bei den Einwohnern aus Syrien und Rumänien zu beobachten. Die Zahl der syrischen Einwohner erhöhte sich aufgrund des starken Zustroms an Schutzsuchenden, die Zahl der Einwohner mit rumänischer Staatsangehörigkeit erhöhte sich im zweiten Jahr nach Einführung der Arbeitnehmerfreizügigkeit nochmals.

Stuttgarter Büromarkt

Dem „Marktbericht Stuttgart 2015/2016 Bürovermietung Investment Einzelhandel Industrie/Logistik“ von Colliers International ist zu entnehmen, dass der Stuttgarter Immobilienmarkt im Jahr 2015 wieder einen Rekordwert beim Vermietungsumsatz erzielt hat. Mit einem Flächenumsatz von ca. 290.500 m² wurde das beste Umsatzergebnis erreicht, das bislang in der baden-württembergischen Landeshauptstadt festgestellt wurde. Heruntergebrochen auf einzelne Teilmärkte erfolgten die meisten Anmietungen in der Stuttgarter City (65.500 m²) und in der Innenstadt (54.300 m²), was zusammen etwas mehr als 40 % des gesamten Flächenumsatzes entspricht.

Gemäß dem Stuttgarter Büromarktbericht 2015/2016 von Ellwanger & Geiger konnte die Spitzenmiete aufgrund einiger Vertragsabschlüsse in Neubauprojekten der Stuttgarter City im Jahr 2015 (in erster Linie im City Gate, Milaneo und Gerber) mit 22,80 €/m² auf ein Rekordniveau gesteigert werden. Ein Jahr zuvor betrug die Spitzenmiete noch 21,50 €/m².

Die gesamte Durchschnittsmiete zeigte sich hingegen mit 12,50 €/m² stabil und auf Vorjahresniveau.

Auch die Entwicklung des Leerstandes ist seit 2010 fast unvermindert rückläufig. Danach ist auch in 2015 die verfügbare Angebotsfläche um ca. 44.000 m² auf derzeit ca. 270.200 m² gesunken, d.h. die Leerstandsquote betrug 2015 nur 3,5 %.

Kennzahlen für Stuttgart

Die für Stuttgart wesentlichen Kennzahlen entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Aufstellungen:

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner 2015

Stadt	Bevölkerung (01.01.2014)	EH-Kaufkraft pro Kopf (in €)	EH-Kaufkraft- index
München, Landeshauptstadt	1.433.609	7.960	123,3
Düsseldorf, Stadt	606.271	7.405	114,7
Frankfurt am Main, Stadt	714.199	7.192	111,4
Stuttgart, Landeshauptstadt	611.491	7.103	110,0
Hamburg, Freie und Hansestadt	1.766.908	6.961	107,8
Köln, Stadt	1.048.932	6.898	106,8
Hannover, Landeshauptstadt	524.217	6.745	104,4
Nürnberg	504.560	6.708	103,9
Essen, Stadt	572.553	6.536	101,2
Bremen, Stadt	552.410	6.329	98,0
Berlin, Stadt	3.469.320	6.226	96,4
Dortmund, Stadt	579.684	6.183	95,7
Dresden, Stadt	538.125	6.113	94,7
Leipzig, Stadt	539.921	5.892	91,2
Duisburg, Stadt	487.914	5.821	90,1

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2015, Aufbereitung des Zahlenmaterials: IHK Region Stuttgart

Einzelhandelsumsatz pro Einwohner 2015 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2014)	EH-Umsatz pro Kopf (in €)	Umsatz- index
München, Landeshauptstadt	1.433.609	8.309	144,2
Düsseldorf, Stadt	606.271	8.017	139,1
Nürnberg	504.560	7.835	136,0
Stuttgart, Landeshauptstadt	611.491	7.722	134,0
Frankfurt am Main, Stadt	714.199	7.262	126,0
Hannover, Landeshauptstadt	524.217	7.236	125,6
Hamburg, Freie und Hansestadt	1.766.908	7.094	123,1
Köln, Stadt	1.048.932	6.821	118,4
Bremen, Stadt	552.410	6.756	117,2
Essen, Stadt	572.553	6.616	114,8
Dortmund, Stadt	579.684	6.343	110,1
Berlin, Stadt	3.469.320	6.142	106,6
Dresden, Stadt	538.125	5.814	100,9
Leipzig, Stadt	539.921	5.679	98,6
Duisburg, Stadt	487.914	5.340	92,7

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2015, Aufbereitung des Zahlenmaterials: IHK Region Stuttgart

Zentralitätskennziffern 2015

Stadt	Bevölkerung (01.01.2014)	Zentralitäts- kennziffer
Nürnberg	504.560	130,9
Stuttgart, Landeshauptstadt	611.491	121,9
Düsseldorf, Stadt	606.271	121,3
Hannover, Landeshauptstadt	524.217	120,2
Bremen, Stadt	552.410	119,6
München, Landeshauptstadt	1.433.609	117,0
Dortmund, Stadt	579.684	115,0
Hamburg, Freie und Hansestadt	1.766.908	114,2
Essen, Stadt	572.553	113,4
Frankfurt am Main, Stadt	714.199	113,2
Köln, Stadt	1.048.932	110,8
Berlin, Stadt	3.469.320	110,6
Leipzig, Stadt	539.921	108,0
Dresden, Stadt	538.125	106,6
Duisburg, Stadt	487.914	102,8

Quelle: © Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg und CIMA Beratung + Management GmbH / BBE Handelsberatung GmbH, München, 2015, Aufbereitung des Zahlenmaterials: IHK Region Stuttgart

Frequenzmessung Königstraße

Bei einer von Jones Lang LaSalle am 21.03.2015 in der Zeit von 13 - 14 Uhr durchgeführten Passantenfrequenzzählung belegt die Königstraße mit 8.265 Passanten pro Stunde Rang 16 in Deutschland. Die wichtigere Erkenntnis ist allerdings, dass sich Stuttgart im Zehnjahresschnitt der Großstädte auf Platz 4 einreicht – und diese Konstanz ist erfreulich.

Die Top 10 der 2015 stärksten Einkaufsstraße je Stadt:

Jones Lang LaSalle - Passantenfrequenzzählung 2015 Die Top 10 nach Städten (stärkste Einkaufsstraße je Stadt)				
Stadt	Einkaufsstraße	Passantenfrequenz Samstag, 21.03.2015, 13.00-14.00 Uhr		
		2015	Rang bundesweit	Ø 2006-2015
München	Kaufingerstraße	15.655	1	13.000
Frankfurt am Main	Zeil	13.480	2	12.712
Köln	Schildergasse	13.440	3	13.356
Wiesbaden	Kirchgasse	13.110	4	9.502
Hamburg	Spitalerstraße	13.070	5	10.388
Hannover	Georgstraße	12.525	7	8.478
Düsseldorf	Schadowstraße	10.080	9	7.992
Dortmund	Westenhellweg	9.365	11	10.309
Nürnberg	Karolinenstraße	8.760	14	8.199
Stuttgart	Königstraße	8.265	16	11.364

Quelle: Jones Lang LaSalle, CIS – eigene Darstellung

Das hat die CIS 2015 bewegt

Stuttgart City Portal und CIS Homepage (Realisierung in 2016)

Die Vorarbeiten für das neue City-Portal haben die CIS über einen längeren Zeitraum beschäftigt. Es galt, Recherche zu betreiben, Inhalte zu definieren, Konzepte zu erstellen, sich für eine Agentur zu entscheiden, das Layout festzulegen und das Portal so nutzerfreundlich wie möglich zu gestalten.

Mittlerweile ist das neue Portal seit März 2016 unter www.stuttgart-city.de online!

Mit Shop-, Marken- und Restaurantfinder soll das so genannte „City-Portal“ künftig die erste Adresse werden, wenn es darum geht, der Stuttgarter City einen Besuch abzustatten. Das Portal richtet sich – im Gegensatz zur CIS-Website – in erster Linie an Endkunden. Passend zur neuen Seite gibt es auch eine App, die für alle Betriebssysteme kostenfrei zur Verfügung steht.

Als besonderes Tool werden auch Shoppingtouren angeboten, die Kunden selbst zusammenstellen können. Darüber hinaus gibt es aber auch einige vorgeschlagene Touren, die jeder nutzen kann. Im gleichen Zug wird auch die bestehende CIS-Homepage unter www.cis-stuttgart.de einem Relaunch unterzogen, um sich zukünftig zeitgemäß und in einem einheitlichen Layout zu präsentieren.

Vorbereitung Verkaufsoffener Sonntag 2016

Die CIS hat in 2015 eine übergreifende Umfrage bei allen Betrieben innerhalb des Cityrings gestartet, um für 2016 das Thema eines verkaufsoffenen Sonntags auszuloten. Dabei wurden rund 550 Unternehmen befragt. Das Ergebnis der Abfrage hat sich wie folgt dargestellt:

	Stimmen absolut	in Prozent
Befragte UN	550	
Rückmeldungen	163	100,00%
davon ja	100	61,35%
davon nein	63	38,65%

Nach einer Sondersitzung im AK Handel und einer Vorstandssitzung wurde 2015 entschieden, dass - bei Erreichung einer Mindestfinanzierung - der verkaufsoffene Sonntag 2016 auch beantragt wird. Da die Mindestfinanzierung erreicht wurde, hat die CIS den verkaufsoffenen Sonntag fristgerecht im September 2015 bei der zuständigen Behörde angemeldet.

Der verkaufsoffene Sonntag wurde zwischenzeitlich genehmigt und findet am 02.10.2016 von 13:00 bis 18:00 statt. Der derzeitige Arbeitstitel lautet: „Goldener Oktober“.

Durch mehrere Nachfassaktionen und durch die öffentliche Berichterstattung hat sich die Bereitschaft, an diesem Tag zu öffnen, bei den Handeltreibenden bis heute weiter erhöht und wird sich sicherlich auch bis zum Veranstaltungstag noch weiter steigern.

Deutscher Evangelischer Kirchentag

Vom 03. bis zum 07.06.2015 fand der 35. Deutsche Evangelische Kirchentag in Stuttgart statt. Entspannte Besucher, ein vielfältiges Programm und sommerliche Temperaturen sorgten für eine fröhliche und friedliche Stimmung. Bei strahlendem Sonnenschein war der Auftakt für den Deutschen Evangelischen Kirchentag in Stuttgart rundum gelungen. Nach Angaben des Evangelischen Kirchentags waren rund 250.000 Menschen beim Abend der Begegnung in der Stadt. Beim Abendsegens gab es einen stimmungsvollen Abschluss im Kerzenmeer. Weitere Zahlen: Dauerteilnehmende: 96.833, Tagesteilnehmende: 39.494,

Sonstige Teilnehmezahlen: Abend der Begegnung: 250.000, Eröffnungsgottesdienste: 80.000, Schlussgottesdienst: 95.000.

Firmen-Ticket via CIS – die Erfolgsgeschichte geht weiter

Bereits 2013 wurden die ersten Gespräche geführt, in 2014 ging es dann endlich los: das Firmenticket war erstmals für kleinere Firmen über die CIS erhältlich. Normalerweise bedarf es einer Anzahl von 50 Teilnehmern, um beim Firmenticket mitzumachen. Nun haben jedoch nicht alle Betriebe 50 Mitarbeiter und bekommen somit keinen Zugang zum attraktiven Firmenticket. Die CIS fungiert daher seit 2014 als „Sammelbesteller und Bündeler“. Voraussetzung zum Mitmachen ist die Gewährung eines Zuschusses durch den Arbeitgeber in Höhe von mindestens 10,00 Euro monatlich.

In 2015 wurden rund 40 Firmen-Tickets über die CIS angemeldet und bezogen. Damit setzt sich der positive Start aus 2014 fort und zeigt, dass dieser Service durch die CIS gut angenommen wird. Interessierte Mitgliedsbetriebe können sich jederzeit an die Geschäftsstelle der CIS wenden.

Feinstaubalarm – Konferenz der Stadt Stuttgart

Im November 2015 traf sich eine große Runde im Rathaus der Stadt Stuttgart zum Thema Feinstaubalarm. Neben der CIS nahmen zahlreiche Interessensverbände, Multiplikatoren und die größten Arbeitgeber aus Stuttgart teil. Ziel war und ist es, gemeinsam mit unterschiedlichen Maßnahmen die zu hohen Werte an Feinstaub und Stickstoffdioxid zu senken. Diese müssen reduziert werden, da ansonsten der Stadt Stuttgart hohe Strafzahlungen in Millionenhöhe drohen. Der Ansatz, dies mit zunächst freiwilligen Maßnahmen zu tun, wurde von allen Teilnehmern begrüßt, da Fahrverbote in der City insbesondere für den Einzelhandel und die Gewerbebetriebe nicht geschäftsfördernd sind. Der Feinstaubalarm wird ab Januar 2016 ausgerufen, sollten die Anzeichen und die Wetterlage für eine erhöhte Belastung gegeben sein. Die City-Initiative informiert ihre Mitglieder rund um den Feinstaubalarm über bestehende Verteiler.

Kundenstar 2015 – CIS als Partner

Mit einer großen Abendveranstaltung endete die Aktion „Kundenstar“ der Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten am 07.12.2015 im Amici bei Michael Wilhelmer. Bei dieser Aktion konnten die Leserinnen und Leser der beiden Tageszeitungen ihren Kundenstar wählen und somit ihr persönliches Bekenntnis zum stationären Handel abgeben. Die Qualität und die Vielfalt der Services standen dabei im Vordergrund.

74 Geschäfte, Handwerksbetriebe und Dienstleister, darunter auch viele CIS-Mitglieder, hatten sich zur Wahl bei dieser Leseraktion der Stuttgarter Zeitung und der Stuttgarter Nachrichten aufgestellt. Sie waren im Vorfeld mit ihren Anzeigen vertreten. Über 4.000 Leser folgten dem Aufruf und wählten ihren „Kundenstar 2015“. Die CIS war von Anfang an Partner und Begleiter der Kundenstar-Aktion. Besonders erfreulich war, dass gleich 2 namhafte und große Häuser aus den Reihen der CIS einen Kundenstar gewinnen konnten. Hier die Platzierungen:

Platz 1: Buchhaus **Wittwer**

Platz 2: Bäckerei Konditorei Bosch

Platz 3: Schuhparadies im **Breuninger**

Platz 4: Klein's Maultaschenhäusle

Platz 4: Das Leuze Mineralbad

Wir gratulieren herzlich dem Hause Wittwer und seinem Geschäftsführer Herrn Rainer Bartle und dem Haus Breuninger mit seinem Geschäftsführer Herrn Joachim Aisenbrey. Das ist eine tolle Leistung!

S-City Gutschein

Der S-City Gutschein ist weiter auf der Überholspur. Bis heute wurden über 40.000 Gutscheine verkauft. Erfreulich ist, dass auch immer mehr Unternehmen von dem Gutschein Gebrauch machen und diesen zu Motivationszwecken (zur Teilnahme an Umfragen, für Ehrungen, Auszeichnungen, etc.), innerhalb des hauseigenen Beschwerdemanagements oder als sonstigen Anreiz einsetzen. Aber auch die privaten Nutzer, die den Gutschein als Geschenk für Geburtstag, Hochzeit, Ostern und rund um die Weihnachtszeit nutzen, steigen immer mehr. Und der schöne Nebeneffekt für alle teilnehmenden Unternehmen: Es wird künftig noch mehr Kaufkraft in der Innenstadt gebunden.

In 2015 wurde an der Vorbereitung auf das neue System gearbeitet, welches bereits im Mai 2015 auf der Mitgliederversammlung verabschiedet wurde. Der neue Gutschein, der zukünftig restguthabenfähig, mit einem individuellen Betrag aufladbar und auch mit dem eigenen Firmenlogo individualisierbar sein wird, wird nach heutigem Stand im Oktober 2016 an den Start gehen.

Stuttgarter Traditionsgeschäfte – STG

Die Vereinigung der Stuttgarter Traditionsgeschäfte hat erste Nachahmer gefunden. In 2015 formierte sich in München eine ähnliche Vereinigung mit gleichen Zielen unter dem Namen: „Münchens erste Häuser“. Eine schöne Bestätigung für die Arbeit der CIS und ein Zeichen dafür, dass inhabergeführte Betriebe große Chancen in der Bildung von strategischen Bündnissen sehen. So auch bei den Stuttgarter Traditionsgeschäften, die in 2015 gut durchgestartet sind. Mit einem Couponheft, einer Azubioffensive und einem Kunden-Vip-Shopping wurden einige neue Maßnahmen angestoßen und umgesetzt. Die Azubi-Offensive ist beispielhaft herauszugreifen und einzigartig. Mit einem Gemeinschaftsstand präsentierten sich die Häuser auf einer Azubimesse – der parentum – in Stuttgart. Eine weitere Messe folgt im Jahr 2016. Ziel ist es, gute Azubis am Standort zu halten, gegenseitige Hospitanzen zu ermöglichen und so dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederzahl der CIS konnte auf hohem Niveau stabil gehalten werden. Mehreren Beitritten standen auch einige Abgänge durch Austritte und durch Insolvenzen gegenüber. Insgesamt ist jedoch ein finanzieller Beitragszuwachs zu verzeichnen. Diese Entwicklung wird auch für die folgenden Jahre angestrebt.

CIS-Veranstaltungen

„Stuttgart City blüht“ am 28.03.2015

Mehr als 200.000 Besucher sind bei der langen Einkaufsnacht in die City geströmt. Die Mischung aus Einkaufen, Musik und gastronomischen Angeboten hat bei „Stuttgart City blüht“ am 28.03.2015 wieder dafür gesorgt, dass die Stimmung und die Atmosphäre in der Stuttgarter City klasse waren. Die riesigen Holzeinkaufstaschen, die von den Stuttgarter Gärtnern im Württembergischen Gärtnereiverband liebevoll bepflanzt wurden, sorgten bereits im Vorfeld für viel Aufmerksamkeit. Die zahlreichen Besucher, von denen viele auch von weit über die Region hinaus nach Stuttgart kamen, konnten sich von den vielfältigen Angeboten der Händler und den Musikangeboten begeistern lassen.

„Stuttgart City mobil“ am Wochenende 09. + 10.05.2015

Am Wochenende 09. + 10.05.2015 hat sich die Königstraße wieder in eine wahre Automeile verwandelt. Die 11. Auflage von „Stuttgart City mobil – Die Automesse“ hat bei angenehmen

Temperaturen zahlreiche Besucher in die Stuttgarter City gelockt und damit ihren Ruf als besucherstärkste Autoschau in der Region eindrucksvoll untermauert.

Über 25 Automarken mit mehr als 150 Neufahrzeugen konnten dabei vom Ausgang der Klettpassage über den Schlossplatz bis zur Schulstraße bestaunt und bewundert werden. Und auch die Rückmeldungen der beteiligten Autohäuser waren überaus positiv.

“Stuttgart City Fit & Fun” am 18. + 19.07.2015

Das „13. Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival“ ist nach zwei Tagen voller Sport, Spiel und Spannung am Sonntagabend, 19.07.2015 zu Ende gegangen. Zum ersten Mal präsentierte sich das größte Festival seiner Art unter dem neuen Motto „Unsere bunte Stadt“. Und passender hätten es die Veranstalter kaum wählen können: Rund 60.000 Besucher sorgten für eine bunte und belebte Festivalfläche rund um Schlossplatz, Eckensee und Königstraße. Auf mehr als 80.000 m² konnten die Kinder mit Ihren Eltern bei über 120 Aktionen kostenlos reinschnuppern, mitmachen und vor allem: ausprobieren. Die Angebote boten zahlreiche Möglichkeiten für Bewegung, Spiel, Kreativität sowie Kommunikation und zeigten, wie viel Spaß es bringt, aktiv zu sein.

„Stuttgart City leuchtet“ am 07.11.2015

Die Shopping-Nacht unter dem Motto „Stuttgart City leuchtet“ hat bei Frühlingswetter und Temperaturen um 20 Grad rund 220.000 Personen in die Stuttgarter Innenstadt gezogen. Die mittlerweile 21. lange Einkaufsnacht hat am 07. November wieder dafür gesorgt, dass die Stadt voll war und die BesucherInnen die City von Ihrer besten Seite erleben konnten.

Dafür sorgten wieder einmal die unterschiedlichen Lichtilluminationen, die in den Straßen und im Handel aufgebaut waren, die orange illuminierten Alleen und Brunnen auf dem Schlossplatz, die Musikbühne an der Querspange und diverse Feuershows am Marktplatz sowie vor dem Gerber, die vielen tollen Aktionen des Handels und natürlich das herausragende Musikfeuerwerk von Joachim Berner und seinem Team der Innovativen Pyrotechnik vom Dach der Königsbau Passagen, das wie jedes Jahr komplett neu choreografiert wurde.

„Stuttgart City weihnachtet“ am 19.12.2015

Auch in 2015 gab es auf Wunsch der CIS-Mitglieder wieder die dritte lange Einkaufsnacht. Am Samstag, den 19.12.2015 hieß es zum zweiten Mal: „Stuttgart City weihnachtet“ - entspannt Geschenke bis 24:00 Uhr einkaufen! Damit konnten wir den Kunden und Besuchern der Innenstadt zusätzliche Zeit für den entspannten Last-Minute-Geschenkekauf bieten und das Weihnachtsgeschäft noch einmal ankurbeln. Auch die Shopping-Center Gerber und Milaneo waren selbstverständlich geöffnet. Nach der gelungenen Premiere im letzten Jahr hatte auch der Stuttgarter Weihnachtsmarkt 2015 wieder länger geöffnet (und zwar bis 22:30 Uhr)! Wir danken der in.Stuttgart auf diesem Weg nochmals für diese Solidarität und Unterstützung!

Mitgliederversammlung am 20.05.2015

Die jährliche Mitgliederversammlung der CIS fand am 20.05.2015 im Neubau der IHK Region Stuttgart in der Jägerstraße statt. Zu den wesentlichen Themen bei dieser Versammlung gehörten:

- Der Jahresabschluss 2014 und der Jahreswirtschaftsplan für das Geschäftsjahr 2015 wurden jeweils einstimmig gebilligt und angenommen.
- Frau Oker wird als Nachfolgerin von Herrn Kübler (IHK), der in den Ruhestand gegangen ist, einstimmig in den CIS-Beirat gewählt.
- Die Weiterentwicklung des Stuttgart City Gutscheins wird vorgestellt

Weitere inhaltliche Themen

Kommunikation

Im letzten Jahr wurden insgesamt vier Newsletter an unsere Mitglieder verschickt, je Quartal einen. Diese sind zusammen mit dem Internetauftritt nach wie vor die Hauptinformationsquelle, um die Mitglieder über aktuelle Situationen und wichtige Informationen im Handel und in der Stadt zu benachrichtigen.

Wie in den Vorjahren wurde vor jeder Veranstaltung eine Pressekonferenz abgehalten, in der die Programmpunkte der Veranstaltung und die Aktionen der Partner beleuchtet wurden. Zusätzlich zu den schreibenden Medien sind regelmäßig auch Radiostationen und ein Team von Regio TV vor Ort.

Regelmäßig erscheint die CIS bzw. die City-Managerin mit Stellungnahmen und Zitaten in den örtlichen Medien. Wenn es um Konjunkturfragen im Einzelhandel, Behinderungen durch Demonstrationen, Branchenthemen oder Geschäftswechsel im Handel, die Entwicklung des Online-Handels, Konkurrenzanalysen oder das Image Stuttgarts geht, bei der CIS erhält man verlässlich kompetente Auskunft. Das hat sich herumgesprochen.

AK Handel

Der Arbeitskreis Handel hat sich im letzten Jahr vier Mal getroffen. Eine Sitzung wurde dabei als „Sonder-AK Handel“ titulierte, da es bei dieser Sitzung ausschließlich darum ging, ob ein verkaufsoffener Sonntag in der Stuttgarter City stattfinden soll oder nicht. Gewohnt routiniert und souverän wurden die Sitzungen von Herrn Christoph Achenbach geleitet und moderiert. Neben unterschiedlichen stadt- und handelsspezifischen Themen wurden folgende Hauptthemen im Jahr 2015 behandelt: Kirchentag, lange Einkaufsnächte, verkaufsoffener Sonntag, Frequenzen und Standortprofilierung.

IHK Arbeitskreis Innenstadtlogistik – Teilnahme und Engagement der CIS

Bereits im Jahre 2014 war die CIS intensiv beim Arbeitskreis Innenstadtlogistik engagiert und leitete eine Arbeitsgruppe zum Thema „Lieferzeitfenster“. Weiterhin war die CIS in der Gruppe „Veranstaltungen und Baustellen“ beteiligt.

Die Ergebnisse aus allen Arbeitsgruppen wurden dann im März 2015 in einer Sitzung des Ausschuss für Umwelt und Technik (UTA) des Gemeinderates der Stadt Stuttgart vorgestellt. Dieser Termin erzeugte eine sehr gute Resonanz und ergab weiterführende Aktivitäten der Verwaltung. So wird bspw. in 2016 eine Änderung/Erweiterung des Lieferzeitfensters geprüft und ein Pilotprojekt namens logSPACE zur Erprobung von alternativen Zustellmethoden in der City initialisiert.

Jahresabschluss 2015

Das Jahr 2015 konnte mit einem besseren Ergebnis als geplant abschließen. Insgesamt wurden 10.000 € „eingespart“. Die Liquidität und die Zahlungsfähigkeit der CIS waren zu jedem Zeitpunkt gewährleistet.

An dieser Stelle möchten wir unseren Mitgliedern und insbesondere auch unseren Sponsoren herzlich danken, ohne die unsere Arbeit nicht möglich wäre. Ebenfalls ein besonders großer Dank gilt der Stadt Stuttgart für den Zuschuss.

Ein weiterer Dank gilt außerdem der EnBW, den Königsbau Passagen, den Stuttgarter Gärtnern im Gärtnereiverband und der BW-Bank sowie unseren langjährigen Dauerpartnern

Breuninger, Galeria Kaufhof, Stuttgarter Hofbräu, Dinkelacker und Regio TV. Vielen Dank für Ihre langjährige Begleitung und Unterstützung.

Die CIS als Unterstützer

Kinderwunschbaum

Auch 2015 übernahm die CIS zusammen mit anderen Institutionen und Verbänden wieder eine Ausfallbürgschaft für die Wunschkarten bedürftiger Kinder an dem im Rathaus aufgestellten Weihnachtsbaum.

Stadtteilmarketing für das Bohnenviertel – Unterstützung eines Studierendenprojekts

Da das Bohnenviertel mit seinem Handels- und Gewerbeverein schon seit fast 10 Jahren Mitglied in der CIS ist, wurde dieses Projekt der Uni Hohenheim mit einem kleinen Geldbetrag unterstützt. Im Projekt wurde untersucht, mit welchen Themen und Marketingmaßnahmen sich das Bohnenviertel weiter positionieren kann und so eine höhere Frequenz erzielt. Neben dem gut eingeführten Handwerkertag erarbeiteten die Studenten nachfolgende Ansätze:

- Kooperationen mit der Musikhochschule
- Durchführung von Lesungen und Vorträge
- Lokstoff Theater im öffentlichen Raum
- Produktion von werbewirksamen Give-Aways, Taschen, etc.
- Bohnenviertel-Taler

Ausblick

Im Jahr 2016 gibt es nach den guten Erfahrungen im Vorjahr wieder drei lange Einkaufsnächte: Neben den bereits etablierten Veranstaltungen „Stuttgart City blüht“ am 09.04.2016 und „Stuttgart City leuchtet“ am 05.11.2016 findet am 17.12.2016 auch wieder die lange Einkaufsnacht „Stuttgart City weihnachtet“ - ganz entspannt Weihnachtsgeschenke einkaufen statt.

Neu ist der verkaufsoffene Sonntag am 02.10.2016, der nach über 10 Jahren wieder in der Stuttgarter City realisiert wird. Das bewährte Kinder- und Jugendfestival Stuttgart City Fit & Fun, das in diesem Jahr am 02. + 03.07.2016 wieder vor den Sommerferien stattfindet, rundet den Veranstaltungsreigen ab.

Stuttgart, 12. Mai 2016

Bettina Fuchs
City-Managerin