



CIS

CITY-INITIATIVE
STUTTGART E.V.

Tätigkeitsbericht 2013 für die Mitgliederversammlung am 07. Mai 2014

Gemäß Satzung (§ 10,2 f) wird ein jährlicher Tätigkeitsbericht erstellt, den die Mitgliederversammlung entgegennimmt (§ 7,5).

Jahr	Anzahl direkte Mitglieder	Beitragsvolumen in €	Anzahl Sitzungen		
			Vorstand	Beirat	AK Handel
2013	205	302.229	8	3	6
2012	209	308.434	7	4	5
2011	210	307.815	7	3	5
2010	210	313.407	7	3	8
2009	209	303.250	6	2	8
2008	204	297.437	9	3	10
2007	180	287.572	7	2	9
2006	172	267.438	8	3	11
2005	165	217.591	8	3	7
2004	157	194.712	6	4	7
2003	159	200.529	9	2	10
2002	155	160.465	6	3	11
2001	125	131.842	10	3	9
2000	101	94.969	7		
1999	74	73.541			

Allgemeine Wirtschaftsentwicklung

Baden-Württemberg

Die konjunkturelle Erholung, die in der 2. Jahreshälfte 2013 einsetzte, hat dafür gesorgt, dass das reale Bruttoinlandsprodukt (BIP) in Baden-Württemberg trotz eines schwachen 1. Halbjahrs im abgelaufenen Jahr um gut 0,5 % gestiegen ist. Der Gesamtkonjunkturindikator des Statistischen Landesamtes zeigt an, dass der Aufschwung noch weit in das nächste Jahr tragen wird. Die gesamtwirtschaftlichen Perspektiven für 2014 sind durchaus erfreulich: Der Gesamtkonjunkturindikator des Statistischen Landesamtes, der aktuell bis zur Jahresmitte 2014 reicht, zeigt an, dass sich der Aufschwung wohl verstetigt. Im Jahresdurchschnitt wird für das Jahr 2014 ein reales Wachstum der baden-württembergischen Wirtschaft von etwa 1,75 % erwartet.

Die Lage auf dem baden-württembergischen Arbeitsmarkt ist nach wie vor ausgezeichnet – die Arbeitslosigkeit ist gering und die Erwerbsbeteiligung auf hohem Niveau. Hieraus ergibt sich eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 4,1 %. Zum Vergleich: die Arbeitslosenquote für Deutschland insgesamt belief sich auf 6,9 %.

Stuttgarter Büromarkt

Das Jahr 2013 verlief ausgesprochen erfolgreich für den Stuttgarter Büovermietungsmarkt (inkl. Leinfelden-Echterdingen). Mit ca. 258.300 m² wurde nach dem Rekordjahr 2011 der zweithöchste Flächenumsatz erzielt, während die Leerstandsquote auf den tiefsten Stand seit mehr als zehn Jahren sank. Der Büovermietungsmarkt der baden-württembergischen Landeshauptstadt hat sich damit im Laufe des Jahres sehr gut entwickelt. Ungeachtet dessen ist auf Mieterseite weiterhin eine Zurückhaltung gegenüber Flächen ab 15,00 €/m² zu beobachten. Erst gegen Jahresende konnten durch einige höherpreisige Anmietungen ab 19,00 €/m² gegensätzliche Anzeichen registriert werden.

In der Stuttgarter City lag der Vermietungsumsatz mit rund 34.600 m² deutlich unter den Ergebnissen der beiden Vorjahre. Hier fehlte es in diesem Jahr vor allem an Großabschlüssen, wobei die Nachfrage nach großen Flächen nach wie vor stark ist und in vielen Objekten bereits über größere Abschlüsse verhandelt wird. Auch 2013 überzeugte der Stuttgarter Büromarkt mit einer stabilen Mietpreisentwicklung: Die Durchschnittsmiete für das gesamte Stuttgarter Stadtgebiet lag mit 12,00 Euro pro m² weiterhin auf einem relativ hohen Niveau. Die Spitzenmiete in der Stuttgarter City mit rund 20,00 Euro pro m² wurde 2013 durch einige Neubauabschlüsse bestätigt. Die Durchschnittsmiete lag bei rund 14,40 Euro pro m² im Vergleich zu 14,50 Euro pro m² in 2012.

Kennzahlen für Stuttgart

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner 2013 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2012)	EH-Kaufkraft pro Kopf (in €)	EH-Kaufkraft- index *
München	1.378.176	7.111	129,3
Düsseldorf	592.393	6.517	118,5
Frankfurt am Main	691.518	6.300	114,6
Stuttgart	613.392	6.144	111,7
Köln	1.017.155	6.053	110,1
Hamburg	1.798.836	6.024	109,5
Nürnberg	510.602	5.813	105,7
Hannover	525.875	5.760	104,7
Berlin	3.501.872	5.310	96,6
Dresden	529.781	5.269	95,8

* bezogen auf den durchschnittlichen Pro-Kopf-Wert der Bundesrepublik Deutschland (=100,0)

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

In Stuttgart ist der Kaufkraftindex gegenüber dem Vorjahr um 0,2 Punkte gestiegen.

Einzelhandelsumsatz pro Einwohner 2013 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2012)	EH-Umsatz pro Kopf (in €)	Umsatz- index *
München	1.378.176	7.529	149,5
Düsseldorf	592.393	7.233	143,6
Nürnberg	510.602	6.956	138,2
Hannover	525.875	6.939	137,8
Köln	1.017.155	6.851	136,1
Stuttgart	613.392	6.845	135,9
Frankfurt am Main	691.518	6.203	123,2
Hamburg	1.798.836	6.123	121,6
Dresden	529.781	5.252	104,3
Berlin	3.501.872	5.115	101,6

* bezogen auf den durchschnittlichen Pro-Kopf-Wert der Bundesrepublik Deutschland (=100,0)

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

Wie in vielen anderen Städten ist auch in Stuttgart der Einzelhandelsumsatz pro Kopf zurückgegangen, genau genommen um 1,6 Punkte.

Zentralitätskennziffern 2013

Stadt	Bevölkerung (01.01.2012)	Zentralitäts- kennziffer
Hannover	525.875	131,6
Nürnberg	510.602	130,7
Köln	1.017.155	123,6
Stuttgart	613.392	121,7
Düsseldorf	592.393	121,2
München	1.378.176	115,6
Hamburg	1.798.836	111,0
Dresden	529.781	108,9
Frankfurt am Main	691.518	107,5
Berlin	3.501.872	105,2

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

Im letzten Jahr betrug die Zentralitätskennziffer für Stuttgart 123,3.

Frequenzmessung Königstraße

Bei einer von Jones Lang LaSalle am 27. April 2013 in der Zeit von 13 - 14 Uhr durchgeführten Passantenfrequenzzählung belegt die Königstraße mit 9.380 Passanten pro Stunde Rang 10 in Deutschland. Damit bestätigt die Königstraße seit ca. zehn Jahren ihre Spitzenposition in Deutschland.

Die Top 10 der 2013 meistbesuchten Einkaufsmeilen Deutschlands:

Jones Lang LaSalle - Passantenfrequenzzählung 2013 Die 25 meistbesuchten Einkaufsmeilen Deutschlands				
Stadt	Einkaufsstraße	Passantenfrequenz Samstag, 27.04.2013, 13.00-14.00 Uhr		
		2013	Rang bundesweit	Ø 2004-2013
Dortmund	Westenhellweg	12.950	1	10.886
München	Neuhauser Straße	11.920	2	k. A.*
Köln	Schildergasse	11.910	3	14.075
Düsseldorf	Flinger Straße	11.790	4	7.732
München	Kaufingerstraße	10.980	5	13.264
Frankfurt	Zeil	10.965	6	12.994
Berlin	Schlossstraße	10.225	7	4.615
Hamburg	Mönckebergstraße	9.855	8	9.467
Hannover	Georgstraße	9.850	9	8.002
Stuttgart	Königstraße	9.380	10	10.997

Passantenfrequenz – Königstraße auf Platz 4 im Zehnjahresschnitt der Großstädte

Das hat die CIS 2013 bewegt

Wechsel an der Spitze des Citymanagements

Der CIS-Beirat hat in seiner Sitzung am 18.03.2013 die Diplom-Ökonomin Bettina Fuchs als Nachfolgerin von Hans H. Pfeifer zur neuen City-Managerin gewählt. Die Neubesetzung der Stelle war notwendig geworden, weil Hans H. Pfeifer nach über 13 Jahren im Herbst seine erfolgreiche Arbeit als Citymanager beendet hat. Als Stadtrat und stv. Fraktionsvorsitzender im Stuttgarter Gemeinderat wird Hans H. Pfeifer aber weiter kommunalpolitisch aktiv und der CIS verbunden bleiben.

Am 01.07.2013 hat Frau Fuchs ihre Arbeit aufgenommen und bildete mit Herrn Pfeifer in den folgenden 4 Monaten eine Doppelspitze. Bei den anstehenden Veranstaltungen waren „beide Citymanager“ gemeinsam unterwegs, um die bestehenden Kontakte zu übergeben, weiter zu intensivieren und möglichst viel Wissen weiterzureichen. Gemeinsam mit Herrn Pfeifer konnten dabei auch Weichen für die Gewinnung von neuen Mitgliedern gestellt werden, um so Frau Fuchs den Einstieg bei der CIS zu erleichtern. Weiterhin hat Frau Fuchs das erste halbe Jahr genutzt, um sich in die verschiedenen Themen, Arbeitskreise und Projekte innerhalb der Stadt Stuttgart einzufinden und Themen für die CIS zu identifizieren. Zu den Arbeitskreisen und Projekten gehörten beispielsweise:

- Stuttgart-Service Card
- Arbeitskreis Innenstadtlogistik (von der IHK initiiert)
- Betriebliches Mobilitätsmanagement (Stadt Stuttgart/OB)

Darüber hinaus hat Frau Fuchs die Zeit genutzt, um mit möglichst vielen Mitgliedern und Partnern zu sprechen, um einen Eindruck über die Themen, Wünsche und Erwartungen an die CIS zu gewinnen. Zum Jahresende 2013 wurde unterstützend eine Mitgliederbefragung gestartet, die im Januar 2014 ausgewertet wurde.

S-City Gutschein

Kurz vor Ostern wurde in der Stuttgarter City ein neuer Gutschein eingeführt. Mit diesem S-City-Gutschein im Wert von 10 € kann (fast) überall in der Stuttgarter City eingekauft werden. Das Besondere an diesem Gutschein ist, dass man ihn in rund 100 Geschäften einlösen kann und zwar nicht nur im klassischen Einzelhandel, sondern z.B. auch bei Dienstleistungsunternehmen, in der Gastronomie und Hotellerie sowie bei Kulturinstitutionen. Die Schenkenden finden auf diese Weise immer das „richtige“ Geschenk, die Beschenkten haben eine Vielzahl an Einlösemöglichkeiten und die Stuttgarter City freut sich, weil das Serviceangebot steigt und die Kaufkraft in der City gebunden wird.

Wir möchten uns an dieser Stelle auch nochmals herzlich bei unseren Partnern BW-Bank, Stadtwerke Stuttgart, der Stuttgarter Zeitung/Nachrichten sowie Regio TV bedanken, ohne deren Engagement dieses Projekt nicht möglich gewesen wäre.

Mittlerweile konnten mehr als 15.000 S-City Gutscheine ausgegeben werden. Und viele weitere sollen folgen.

Weitere personelle Veränderungen bei der CIS

Nach über 10 Jahren hat sich auch Frau Berreth dazu entschieden, ihre Berufstätigkeit bei der CIS zu beenden. Und eigentlich kann man sich die Geschäftsstelle des Citymanagements ohne Frau Berreth gar nicht vorstellen. Ob es die Vorbereitung von diversen Sitzungen, die pünktliche Protokollerstellung, der Einzug der Mitgliedsbeiträge oder viele interne Aufgaben und Ratschläge sind – „Sie sind einfach verlässlich, loyal und eine tolle Mitarbeiterin“. Mit diesen Worten bedankte sich Hans H. Pfeifer am 1. Juli bei seiner langjährigen Mitarbeiterin. Ihre freundliche, charmante, herzliche und zuvorkommende Art hat der Arbeitsatmosphäre innerhalb der CIS immer gutgetan.

Als Nachfolgerin konnte Frau Annette Dietz gewonnen werden, die die CIS seit Mitte Oktober tatkräftig unterstützt. Schon in den ersten Wochen konnte Sie unter Beweis stellen, dass wir in Ihr eine sehr zuverlässige, einsatzwillige, organisationsstake und hilfsbereite Person bekommen haben, die mit Ihrem angenehmen und wohlthuenden Naturell der CIS sehr guttut.

BID – Hearing des Landtages

Am 18. März fand im Haus der Katholischen Kirche mit ca. 100 Beteiligten eine Anhörung der Landtagsfraktionen Bündnis 90/Grüne und der SPD zum Thema „Förderung innerstädtischer Geschäftsquartiere“ statt. Citymanager Hans H. Pfeifer hatte dabei die Aufgabe, zum Auftakt die bisherige Entwicklung in Baden-Württemberg zu skizzieren. Er zeigte mit Beispielen aus der Praxis auf, dass die reine Freiwilligkeit an ihre Grenzen stößt, insbesondere bei der Zunahme der Filialisten und der wachsenden Konkurrenz durch e-commerce. Sowohl der Experte aus Hamburg, die die längsten Erfahrungen haben, als auch der Ulmer Baubürgermeister als Vertreter des Städtetages befürworteten diese Gesetzesinitiative. Lediglich der Vertreter des Handelsverbandes war etwas zurückhaltend.

Im Plenum gab es aber große Zustimmung und so ist damit zu rechnen, dass im Laufe des Sommers ein Gesetzentwurf vorgelegt wird. Die CIS beschäftigt sich seit 10 Jahren intensiv mit diesem Thema auf allen Ebenen. „Dass ich am Ende meiner Tätigkeit dieses wichtige Gesetz für Baden-Württemberg tatsächlich noch begleiten darf, erfüllt mich mit großem Stolz“, sagte Citymanager Hans H. Pfeifer.

Der aktuelle zeitliche Fahrplan sieht vor, dass im Herbst 2014 der Gesetzentwurf vom Ministerrat beschlossen werden soll, das Inkrafttreten des Gesetzes ist für Mitte 2015 geplant.

Umgestaltung der Marienstraße hat begonnen

Mit den Baumaßnahmen in der Fußgängerzone Marienstraße zwischen König- und Sophienstraße wurde begonnen. Der Gemeinderat hat dafür 1,1 Mio. € genehmigt und im November sollten rechtzeitig vor dem Weihnachtsgeschäft die Arbeiten beendet sein. Dies hat auch geklappt und der untere Teil der Marienstraße wurde optisch an die Königstraße angepasst. Das Gestaltungskonzept der Königstraße wird fortgesetzt, es werden ca. 1.700 m² Stuttgarter Platte im Format 50 mal 50 Zentimeter verlegt. Durch farblich abgesetzte Querbänder soll der Belag strukturiert werden. Natürlich gibt es auch eine neue Möblierung und elegante Zylinderleuchten. Damit erfüllt sich nach vielen Jahren unsere Forderung, die wir bereits vor fast 10 Jahren der Stadtverwaltung vorgetragen haben.

Tag der Deutschen Einheit

Am 02. und 03. Oktober war Stuttgart Gastgeber der Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit. Den knapp 500.000 Besuchern präsentierte sich Stuttgart bei strahlendem Sonnenschein in seinem besten Licht. Auf der Ländermeile in der Theodor-Heuss-Straße stellten sich alle 16 Bundesländer vor. Der Pavillon Baden-Württembergs stand direkt am Rotenbühlplatz. Am Schlossplatz präsentierten sich der Deutsche Bundestag, die Bundesregierung und der Bundesrat. Hinzu kam das Bürgerfest, das unter dem Motto „Zusammen einzigartig“ stattfand. Auf dem Marktplatz und dem Karlsplatz wurden zahlreiche Innovationen und touristische Sehenswürdigkeiten aus Baden-Württemberg präsentiert. Die Kulturbühnen in der Königstraße sorgten mit über 50 Kultur- und Musikgruppen für abwechslungsreiche Unterhaltung und auch das vielfältige Musikprogramm für gute Stimmung auf dem Schlossplatz.

Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederzahl konnte auf hohem Niveau nahezu stabil gehalten werden. Dennoch mussten einige Abgänge durch Austritte und durch Insolvenzen hingenommen werden.

CIS-Veranstaltungen

Im Jahr 2013 fanden folgende S-City-Veranstaltungen statt:

Frühlingserwachen in S-City am 06. April

Das Motto hat in diesem Jahr leider nicht gepasst, denn es war fast eisig kalt bei der 15. langen Einkaufsnacht unter dem Motto „Frühlingserwachen in S-City“. Die bisher kälteste Shoppingnacht, die es seit Bestehen der langen Einkaufsnächte seit 2006 gab, lockte dennoch mehr als 150.000 Besucher in die Stuttgarter City. Und die Mischung aus Einkaufen, Musik und gastronomischen Angeboten hat wieder dafür gesorgt, dass die Stimmung und die Atmosphäre in der City klasse waren. Die riesigen Holzeinkaufstaschen, die von den Stuttgarter Gärtnern liebevoll bepflanzt wurden, sorgten bereits im Vorfeld für blumige Aufmerksamkeit. Auf den beiden Musikbühnen gab es ein abwechslungsreiches Programm von unterschiedlichen Live-Bands. Fresh & Cool heizte bei der Yeanshalle am Abend ein und die verschiedenen Nachwuchsbands des Popbüros präsentierten sich ihren alten und neuen Fans an der oberen Königstraße/Querspange.

S-City Mobil am 04. + 05. Mai

Trotz wechselhafter Wochenendwitterung kann die 10. Auflage von S-City Mobil als sehr gelungen bezeichnet werden. Der trockene und meist sonnige Sonntag entschädigte bei angenehmen Temperaturen für die längeren Regenphasen am Samstag. Mit insgesamt knapp 150.000 Besuchern, die an diesem Wochenende in der Stuttgarter City waren, konnte der Ruf als besucherstärkste Autoschau in der Region eindrucksvoll untermauert werden. Über 25 Automarken mit mehr als 160 Neufahrzeugen konnten bei dieser Jubiläumsveranstaltung dabei vom Ausgang der Klettpassage über den Schlossplatz bis zur Schulstraße bestaunt und bewundert werden. Die Neufahrzeuge wurden also da vorgestellt, wo die Menschen sind: Im Herzen der Stuttgarter City.

Auf der fast 1,2 Kilometer langen Ausstellungsfläche in der Königstraße waren alle Preissegmente vertreten: vom günstigen Einsteigermodell und dem spritsparenden Kleinwagen bis zur automobilen Oberklasse, PS-Boliden oder dem Van für die ganze Familie - alles konnte angeschaut, Probe gegessen und auf Herz und Nieren getestet werden. Und auch die Oldtimerschau von unserem Partner Retro Promotion hatte wieder einige Raritäten dabei, die von den Besuchern trotz Regens rege und interessiert unter die Lupe genommen wurden.

S-City Fit & Fun am 20. + 21. Juli

Bereits in der 11. Auflage fand am 21. + 22. Juli das diesjährige Kinder- und Jugendfestival S-City Fit & Fun statt. Die Veranstaltung an sich lässt sich mit Sport, Spiel, Spaß und Sonne satt umschreiben. Es herrschte Kaiserwetter beim Kinder- und Jugendfestival: Strahlender Sonnenschein, wolkenloser Himmel und Temperaturen um die 30 Grad lockten rund 70.000 kleine und große Besucher in Stuttgarts Mitte. Rund um den Schlossplatz und den Eckensee gab es bei mehr als 140 kostenlosen Mitmachaktionen einiges zu entdecken. An vielen Ständen wurde gesportelt, gebastelt, geschnippelt, gegessen und geschminkt. Und alle Partner zeigten sich dann auch hoch zufrieden mit dem diesjährigen Festivalverlauf. Dies galt für die Stuttgarter Zeitung als Namenssponsor, den Sportkreis und den Stadtjugendring und natürlich für die CIS. Als Dank und nette Erinnerung an die gute Zusammenarbeit erhielt der ausscheidende Citymanager Hans H. Pfeifer als Abschiedsgeschenk vom Organisator Hubert Romer eine Fotocollage der gemeinsam veranstalteten 11 Kinder- und Jugendfestivals.

S-City leuchtet orange am 02. November

Die 16. lange Einkaufsnacht am 02. November war ein voller Erfolg. Das einheitliche Motto war in der gesamten City sichtbar. Und mehr als 180.000 Besucher hat es in die City gezogen. Neben den Farbtupfern in der Königstraße beteiligte sich auch der Handel wieder rege mit den orangenen Leuchtkegeln. Der St. Martins-Umzug mit der besinnlichen Einstimmung von Monsignore Dr. Hermes und der gespielten Szene mit St. Martin auf dem Schimmel und dem Bettler begeisterte die zahlreichen Kinder und Familien auf dem Schillerplatz. Und auch der Handel hatte sich wieder tolle Aktionen einfallen lassen. Es gab u.a. Feuershows, Kindertheater, Live-Tätowieren, eine Kinoleinwand und DJs im Schaufenster und auch für das leibliche Wohl war wie immer bestens gesorgt. Die Feuershows „flame of light“ und „only fire“ auf dem Marktplatz sorgten für besonderes Aufsehen und auch das Musikfeuerwerk von Weltmeister Joachim Berner vom Dach der Königsbau Passagen verzauberte bei lauen Temperaturen wieder einmal die zahlreichen Besucher auf dem Schlossplatz.

Traditionell zur Veranstaltung S-City leuchtet gab es einen Empfang im Neuen Schloss, der in diesem Jahr im Zeichen des Abschieds stand. Dem Anlass angemessen wurde im Marmorsaal der Abschied von Hans H. Pfeifer gefeiert. Nach der Eröffnungsrede von Herrn Klaus Thomas, Vorstandsvorsitzender der CIS, und einer persönlichen und bewegenden Rede vom 1. Bürgermeister Herrn Michael Föll ließ es sich auch Herr Pfeifer nicht nehmen, ein paar Worte an seine Gäste zu richten. Im Anschluss gab es noch viele Möglichkeiten für angenehme und anregende Gespräche.

Herrn Pfeifer ist es in seiner Amtszeit gelungen, viele hochwertige Formate, wie z.B. die Veranstaltungen S-City leuchtet, S-City Fit & Fun, S-City Frühlingserwachen und S-City mobil zu etablieren. Der Erfolg und die zahlreichen Kopien der Veranstaltung durch andere Städte bestätigen, dass diese Events wegweisend für die Attraktivität der City waren – und auch heute noch sind. Weiterhin hat Herr Pfeifer alles dafür getan, die CIS zu **der** anerkannten und vielgehörten Institution zu machen, die sie heute ist. Ob Stadtverwaltung, Presse oder zahlreiche andere Vereinigungen – alle sind an der Meinung und Haltung der CIS interessiert oder suchen Unterstützung bei der Durchsetzung ihrer Interessen oder einen fachlichen Rat.

Da verwundert es nicht, dass der Abschied mit zahlreichen Geschenken und Dankeschöns begleitet wurde. Unter anderem gab es einen hochwertigen Koffer, ein Jahresticket für die Bäderbetriebe der Stadt Stuttgart sowie ein Buch mit vielen Beiträgen aus der „Ära Pfeifer“. Trotz Wehmut hatten die Gäste einen schönen und unterhaltsamen Abend, mit leckerem Essen, gutem Wein und schönen Gesprächen.

Mitgliederversammlung 2013

Der Große Sitzungssaal im Stuttgarter Rathaus war am 13. Mai Treffpunkt der CIS-Mitglieder zur diesjährigen Hauptversammlung. Etwa 60 Mitglieder waren auch in diesem Jahr wieder anwesend. Und im Anschluss an die informative Mitgliederversammlung, bei der auch Frau Fuchs kurz die Möglichkeit nutzte, um sich vorzustellen, wurden im Stuttgarter Rathaus bei Snacks und Getränken noch gute Gespräche geführt. Mit einem kleinen Stehempfang vor dem Sitzungssaal, der von unserem Mitglied Ratskeller perfekt organisiert wurde, endete die harmonische Mitgliederversammlung bei angeregten Gesprächen.

Weitere inhaltliche Themen

Kommunikation

Im letzten Jahr wurden insgesamt sieben Newsletter an unsere Mitglieder verschickt. Diese sind zusammen mit dem Internetauftritt nach wie vor unsere Hauptinformationsquelle, um die Mitglieder über aktuelle Situationen und wichtige Informationen im Handel und in der Stadt zu benachrichtigen.

Wie in den Vorjahren wurde vor jeder Veranstaltung eine Pressekonferenz abgehalten, in der die Programmpunkte der Veranstaltung und die Aktionen der Partner beleuchtet wurden. Zusätzlich zu den schreibenden Medien sind regelmäßig auch Radiostationen und ein Team von Regio TV vor Ort.

Regelmäßig erscheint die CIS bzw. der Citymanager/die Citymanagerin mit Stellungnahmen und Zitaten in den örtlichen Medien. Wenn es um Konjunkturfragen im Einzelhandel, Behinderungen durch Demonstrationen, Branchenthemen oder Geschäftswechsel im Handel, die Entwicklung des e-commerce, Konkurrenzanalysen oder das Image Stuttgarts geht, bei der CIS erhält man verlässlich kompetente Auskunft. Das hat sich herumgesprochen.

AK Handel

Der Arbeitskreis Handel hat sich im letzten Jahr sechs Mal getroffen. Die Sitzungen wurden wie in den Vorjahren von Herrn Christoph Achenbach routiniert und souverän geleitet. Neben unterschiedlichen stadt- und handelsspezifischen Themen wurden folgende Hauptthemen im Jahr 2013 behandelt: S-City Gutscheine, Abstimmung der CIS-Veranstaltungen, Tag der Deutschen Einheit, Inklusion, Internethandel, verkaufsoffene Sonntage.

SEPA-Umstellung

Auch die CIS hat rechtzeitig in 2013 die Vorbereitungen zur SEPA-Umstellung vorgenommen und alle Mitglieder fristgerecht informiert. Die Umstellung verlief problemlos.

Jahresabschluss 2013

Das Geschäftsjahr 2013 schließt erwartungsgemäß mit einem Defizit ab, was durch die Übergangszeit von Herrn Pfeifer und Frau Fuchs begründet wird. Für einen Zeitraum von 4 Monaten sind doppelte Gehälter angefallen. Zusätzlich kam im Sommer der ungeplante Personalwechsel im Bereich Assistenz hinzu, der sich ebenfalls niederschlägt.

Bei den Einnahmen mussten Einbußen durch Insolvenzen und Mitgliederverlust hingenommen werden. Darüber hinaus wurde ein Sponsorat in Höhe von 10.000.- Euro in die Veranstaltung S-City-leuchtet hineingerechnet und nicht bei den Sponsoraten ausgewiesen. Dies schlägt sich jedoch in den deutlich geringeren Kosten für S-City leuchtet nieder.

An dieser Stelle möchten wir unseren treuen Mitgliedern und insbesondere auch unseren Sponsoren herzlich danken, ohne die unsere Arbeit nicht möglich wäre. Ebenfalls ein besonders großer Dank gilt der Stadt Stuttgart für den Zuschuss.

Ein weiterer Dank gilt außerdem der EnBW, den Königsbau Passagen, den Stuttgarter Gärtnern im Gärtnereiverband und der BW-Bank sowie unseren langjährigen Dauerpartnern Breuninger, Galeria Kaufhof, Stuttgarter Hofbräu, Dinkelacker und Regio TV. Vielen Dank für Ihre langjährige Begleitung und Unterstützung.

Die CIS als Unterstützer

Bedingt durch das Jahresergebnis konnte die CIS im letzten Jahr nur nachfolgendes Angebot unterstützen:

- **Kinderwunschbaum**

Auch 2013 übernahm die CIS zusammen mit anderen Institutionen und Verbänden wieder eine Ausfallbürgschaft für die Wishkarten bedürftiger Kinder an dem im Rathaus aufgestellten Kinderwunschbaum.

Ausblick

Im Jahr 2014 gibt es wieder zwei lange Einkaufsnächte - S-City Frühlingserwachen am 05. April und S-City leuchtet orange am 08. November sowie das bewährte Kinder- und Jugendfestival, das in diesem Jahr zum 12. Mal stattfindet (05. + 06. Juli). Darüber hinaus soll in der stärksten Handelszeit des Jahres am 20. Dezember 2014 eine dritte lange Einkaufsnacht eingeführt werden.

Stuttgart, 07. Mai 2014

Bettina Fuchs
Citymanagerin