



CIS

CITY-INITIATIVE
STUTTGART E.V.

Tätigkeitsbericht 2012 für die Mitgliederversammlung am 13. Mai 2013

Gemäß Satzung (§ 10,2 f) wird ein jährlicher Tätigkeitsbericht erstellt, den die Mitgliederversammlung entgegennimmt (§ 7,5).

Jahr	Anzahl direkte Mitglieder	Beitragsvolumen in €	Anzahl Sitzungen		
			Vorstand	Beirat	AK Handel
2012	209	308.434	7	4	5
2011	210	307.815	7	3	5
2010	210	313.407	7	3	8
2009	209	303.250	6	2	8
2008	204	297.437	9	3	10
2007	180	287.572	7	2	9
2006	172	267.438	8	3	11
2005	165	217.591	8	3	7
2004	157	194.712	6	4	7
2003	159	200.529	9	2	10
2002	155	160.465	6	3	11
2001	125	131.842	10	3	9
2000	101	94.969	7		
1999	74	73.541			

Allgemeine Wirtschaftsentwicklung

Baden-Württemberg

Das Wirtschaftswachstum hat sich auch im abgelaufenen Jahr fortgesetzt, wenngleich mit deutlich schwächerer Rate als in den beiden Jahren zuvor: Das reale Bruttoinlandsprodukt (BIP) 2012 lag rund 1¼ % über dem Vorjahreswert. Schenkt man den Prognosen u.a. des Internationalen Währungsfonds Glauben, dürfte die Weltwirtschaft 2013 neuen Schwung erfahren, der sich dann auch auf die exportorientierte baden-württembergische Wirtschaft übertragen wird. Im Jahresdurchschnitt wird für das Jahr 2013 für die heimische Wirtschaft erneut eine reale BIP-Wachstumsrate von 1¼ % erwartet, wobei vorausgesetzt ist, dass es zu keinen neuen gesamtwirtschaftlichen Verwerfungen kommt und die Lösung der Krisen im Euroraum weiter voranschreitet. Baden-Württemberg hatte 2012 mit 3,9 % nach Bayern die niedrigste Arbeitslosenquote in Deutschland. Im Bundesdurchschnitt betrug die Quote 6,8 %.

Investitionen in Stuttgart

Die Investitionen in Stuttgart sind ungebrochen. Nachstehende Projekten stehen für die anhaltende Attraktivität der Stuttgarter City: das in Kürze bezugsfertige Bülow-Carré in der runderneuten Lautenschlager Straße, das Milaneo im Europaviertel (Eröffnung Herbst 2014), das Gerber im Bereich Tübinger Straße, Sophien-, Marien- und Paulinenstraße (Eröffnung Frühjahr 2014), das Caleido am Österreichischen Platz und für das Projekt von Breuninger am Karlsplatz sind die planerischen Fragen weitgehend gelöst.

Stuttgarter Büromarkt

Der Stuttgarter Vermietungsmarkt konnte mit 191.000 qm vermieteten Quadratmetern auch 2012 ein gutes Ergebnis verzeichnen, auch wenn die Zahlen nicht mit dem Ausnahmejahr 2011 vergleichbar sind.

Der Großteil des Umsatzes wird dabei nach wie vor in der City und in der Innenstadt gemacht. Zudem wird der Fokus weiterhin eindeutig auf 1-A-Lagen gelegt.

Die Durchschnittsmiete auf dem Stuttgarter Büroimmobilienmarkt lag zum Jahresende 2012 bei 12,40 €/qm, in der City betrug sie 15,10 €/qm. Die Spitzenmiete lag dabei bei 20,00 €/qm. Die Leerstandsquote wird von Colliers Bräutigam & Krämer mit 5,4 % angegeben.

Im Bereich Handel gehen für die Referenzstores in der 1-A-Lage die qm-Mieten bis zu 250 €.

Kennzahlen für Stuttgart

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner 2012 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2011)	EH-Kaufkraft pro Kopf (in €)	EH-Kaufkraft- index *
München	1.353.186	7.009,6	129,5
Düsseldorf	588.735	6.415,1	118,5
Frankfurt am Main	679.664	6.199,7	114,5
Stuttgart	606.588	6.035,5	111,5
Köln	1.007.119	5.975,1	110,4
Hamburg	1.786.448	5.899,4	109,0
Nürnberg	505.664	5.714,0	105,6
Hannover	522.686	5.693,3	105,2
Berlin	3.460.725	5.240,0	96,8
Dresden	523.058	5.230,6	96,6

* bezogen auf den durchschnittlichen Pro-Kopf-Wert der Bundesrepublik Deutschland (=100,0)

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

In Stuttgart ist der Kaufkraftindex gegenüber dem Vorjahr um 1,4 Punkte gestiegen.

Einzelhandelsumsatz pro Einwohner 2012 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2011)	EH-Umsatz pro Kopf (in €)	Umsatz- index *
München	1.353.186	7.577,5	151,1
Düsseldorf	588.735	7.246,7	144,5
Nürnberg	505.664	7.003,8	139,6
Hannover	522.686	6.918,7	137,9
Stuttgart	606.588	6.896,3	137,5
Köln	1.007.119	6.854,6	136,6
Frankfurt am Main	679.664	6.246,9	124,5
Hamburg	1.786.448	6.107,1	121,7
Dresden	523.058	5.251,9	104,7
Berlin	3.460.725	5.148,6	102,6

* bezogen auf den durchschnittlichen Pro-Kopf-Wert der Bundesrepublik Deutschland (=100,0)

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

Wie in vielen Städten ist auch in Stuttgart der Einzelhandelsumsatz pro Kopf geringfügig zurück gegangen, genau genommen um 0,1 Punkte.

Zentralitätskennziffern 2012

Stadt	Bevölkerung (01.01.2011)	Zentralitäts- kennziffer
Nürnberg	505.664	132,3
Hannover	522.686	131,1
Köln	1.007.119	123,8
Stuttgart	606.588	123,3
Düsseldorf	588.735	121,9
München	1.353.186	116,6
Hamburg	1.786.448	111,7
Frankfurt am Main	679.664	108,7
Dresden	523.058	108,3
Berlin	3.460.725	106,0

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

Frequenzmessung Königstraße

Bei einer von Jones Lang LaSalle am 21. April 2012 in der Zeit von 13 - 14 Uhr durchgeführten Passantenfrequenzzählung belegt die Königstraße mit 11.335 Passanten pro Stunde Rang 4 in Deutschland. Damit bestätigt die Königstraße seit ca. zehn Jahren ihre Spitzenposition in Deutschland.

Die Top 10 der 2012 meistbesuchten Einkaufsmeilen Deutschlands:

Jones Lang LaSalle - Passantenfrequenzzählung 2012 Die 10 meistbesuchten Einkaufsmeilen Deutschlands				
Stadt	Einkaufsstraße	Passantenfrequenz Samstag, 21.04.2012, 13.00-14.00 Uhr		
		2012	Rang bundesweit	Ø 2003-2012
Frankfurt	Zeil	13.120	1	13.205
Köln	Schildergasse	12.930	2	14.370
München	Kaufinger Straße	11.820	3	13.540
Stuttgart	Königstraße	11.335	4	11.210
Hamburg	Mönckebergstraße	10.380	5	9.020
Düsseldorf	Flinger Straße	10.150	6	7.325
Hamburg	Spitaler Straße	9.840	7	9.570
Dortmund	Westenhellweg	9.540	8	10.805
Münster	Ludgeristraße	9.420	9	8.690
München	Neuhauser Straße	9.275	10	k. A.*

Das hat die CIS 2012 bewegt

Tod von Herrn Hans-Michael Huber

Am 12. Dezember 2012 hat die City-Initiative Stuttgart die traurige Nachricht erreicht, dass unser 1. Vorsitzender Hans-Michael Huber seiner schweren Erkrankung erlegen ist. Der Diagnose im Sommer folgten sechs Monate mit Operationen, Hoffnungen und Enttäuschungen, aber immer wieder mit Zuversicht und Optimismus.

Optimismus, Motivation und Freude an der Sache und den Menschen - das waren die Werte, die Hans-Michael Huber immer gelebt und ausgestrahlt hat. Auf diese Weise hat er sich auch immer bei der CIS eingebracht, seit 2008 im Vorstand und ab April 2011 als 1. Vorsitzender.

Wir sind dankbar für die Zeit, die wir mit ihm verbringen konnten und für sein persönliches Engagement für unsere City. Wir werden seine Begeisterung, Herzlichkeit und Wertschätzung, die er so intensiv vermitteln konnte, immer in Erinnerung behalten. Wir sind alle nach wie vor sehr traurig, werden ihn nie vergessen und stets in bester Erinnerung halten.

Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederzahl konnte auf hohem Niveau stabil gehalten werden. Einige Austritte, die aufgrund von Geschäftsaufgaben oder Fusionen erfolgten, konnten dank intensiver Bemühungen des Citymanagements durch neue Mitglieder fast kompensiert werden.

Veranstaltungen

Im Jahr 2012 fanden folgende S-City-Veranstaltungen statt:

- **Frühlingserwachen in S-City am 31. März 2012**

Trotz der am Abend etwas zu kühlen Temperaturen war die 13. lange Einkaufsnacht unter dem Motto „Frühlingserwachen in S-City“ ein voller Erfolg. Mehr als 150.000 Besucher waren in der Stuttgarter City unterwegs, um die Stadtatmosphäre zu genießen, einzukaufen und das tolle Rahmenprogramm anzuschauen. Es gab vier Bühnen mit vielen Live-Bands und einem abwechslungsreichen Musikprogramm, das vom Popbüro perfekt koordiniert und zusammengestellt wurde. Ferner wurden die 10.000 Tulpen, die an die Passanten der Stuttgarter City gratis verteilt wurden, von den Besuchern gerne und dankend angenommen.

Und auch die Präsentation Straßburgs an der Querspange, bei der die 50-jährige Städtepartnerschaft zwischen Straßburg und Stuttgart gefeiert wurde, lockte viele Menschen an.

- **S-City Fit & Fun am 21. + 22. Juli 2012 / 10-jähriges Jubiläum**

Der Schlossplatz und das Gebiet rund um den Eckensee verwandelte sich am Wochenende des 21. + 22. Juli 2012 wieder in die größte Spiel-, Sport- und Aktionswiese Süddeutschlands. Trotz wechselhaftem Wetter am Samstag waren an diesen beiden Tagen mehr als 75.000 kleine und große Besucher zum 10-jährigen Jubiläum des Kinder- und Jugendfestivals S-City Fit & Fun in die Stuttgarter City gekommen. Der Sonntag war aber dafür auch ein richtiger „Traumtag“ mit Sonne pur.

Und eine Premiere gab es bei dieser Jubiläumsveranstaltung auch: erstmals wurde das Festival durch einen großen Umzug für Kinder und Jugendliche quer durch die Stuttgarter City eröffnet. Auf diese Weise sollte auch optisch das Motto des Festes symbolisiert werden: Stuttgart gehört uns!

Über 140 Mitmachangebote aus den Bereichen Sport, Wissen, Kreativität und Spiel konnten von den Besuchern ausprobiert werden. Zahlreiche Sport- und Jugendvereine, ehrenamtliche Initiativen sowie Förderer aus der Wirtschaft präsentierten eine große Vielfalt an Freizeitaktivitäten und informierten über ihre Angebote.

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums ist die CIS mit dem Juventus Award ausgezeichnet worden.

- **S-City leuchtet orange am 03. November 2012**

Entgegen aller Prognosen war das Wetter bei der 14. Auflage der langen Einkaufsnacht am 03.11. trocken und mild. Bereits um die Mittagszeit waren bei frühlingshaften Temperaturen viele Besucher in der Stadt. Und die konnten sich an einem vielfältigen Rahmenprogramm erfreuen: Es gab eine „Nonnenparade“ durch die City, die auf das Musical „Sister Act“ aufmerksam machten, St. Martin teilte vor dem Martiniumzug am Schillerplatz wieder seinen Mantel mit einem frierenden Bettler, die Tanz- und Feuershow „Flammandra - Passion des Feuers“ und die Modenschau von Haufler setzten den Marktplatz perfekt in Szene. Und der Höhepunkt in der Nacht war natürlich wieder einmal das Musikfeuerwerk vom Dach der Königsbau Passagen, das für diese Veranstaltung schon zum Markenzeichen geworden ist. Trotz des Regens waren Tausende auf dem Schlossplatz und waren begeistert von der stimmungsvollen Komposition von Pyrotechnik und Musik.

Mitgliederversammlung 2012

Die Mitgliederversammlung fand am 23. Mai 2012 in der neuen Stadtbibliothek am Mailänder Platz statt. Etwa 60 Mitglieder waren auch in diesem Jahr wieder dabei, die zudem im Anschluss bei der kurzweiligen Führung durch die Bibliotheksdirektorin Ingrid Bussmann einen interessanten Blick hinter die Kulissen erhaschen konnten. Und im Anschluss an die informative Mitgliederversammlung, die nochmals das vergangene Jahr mit all seinen Höhepunkten - u.a. dem Automobilsommer oder der Einbindung des Musicals Rebecca in

die lange Einkaufsnacht - hat Revue passieren lassen, wurden in einem wirklich herausragenden Ambiente - bei Snacks und Getränken noch gute Gespräche geführt.

Weitere inhaltliche Themen

Wechsel an der Spitze des Citymanagements

Citymanager Hans H. Pfeifer hat den Vorstand im Herbst darüber informiert, dass er im Laufe des Jahres 2013 seine Tätigkeit als Citymanager nach 13 Jahren beenden werde. Der Vorstand nahm dies mit großem Bedauern zur Kenntnis und betonte, dass er noch gerne einige Jahre mit Hans H. Pfeifer die City weiter entwickelt hätte. Die Stelle wurde noch im Dezember bundesweit ausgeschrieben. Die Stellenbesetzung mit Bettina Fuchs ist inzwischen erfolgt und der Wechsel wird im Sommer vollzogen.

Die CIS im Vorfeld der OB-Wahl

Am 07. und am 21. Oktober 2012 fanden die Oberbürgermeisterwahlen statt, die Fritz Kuhn im 2. Wahlgang für sich entscheiden konnte. Die CIS hatte im Vorfeld – wie schon im Jahr 2004 - die aussichtsreichsten Kandidatinnen und Kandidaten (Bettina Wilhelm, Fritz Kuhn und Sebastian Turner, der aber kurzfristig absagen musste) in den Beirat eingeladen, um deren persönliche Profile, ihre beruflichen Erfahrungen und ihre Schwerpunkte hinsichtlich Aufenthaltsqualität, Verkehrsproblematik, Handelsbesatz und Einkaufszentren in der City zu befragen. Die engagierte Diskussion brachte interessante Einblicke in das Kandidatenprofil.

CIS-Weihnachtsflyer

Bereits zum dritten Mal wurde ein Weihnachtsflyer aufgelegt, der sich mit attraktiven Angeboten speziell an die Bustouristen richtete. Neben der Ausgabe durch Hostessen am Karlsplatz wurde der Flyer bereits im Vorfeld des Weihnachtsmarktes an Busreiseanbieter versandt, die schon seit Jahren den Stuttgarter Weihnachtsmarkt anfahren. Die Resonanz war in diesem Jahr allerdings geringer wie in den Vorjahren. Von daher wird es im Jahr 2013 keine Neuauflage geben.

Kommunikation

Im letzten Jahr wurden insgesamt sechs Newsletter plus ein Sonder-Newsletter an unsere Mitglieder verschickt. Diese sind zusammen mit dem Internetauftritt unsere Hauptinformationsquelle, um die Mitglieder über aktuelle Situationen und wichtige Informationen im Handel und in der Stadt zu benachrichtigen.

Neben der Jahrespressekonferenz am 03. Dezember wurde wie in den Vorjahren vor jeder Veranstaltung eine Pressekonferenz abgehalten, in der die Programmpunkte der Veranstaltung und die Aktionen der Partner beleuchtet wurden. Zusätzlich zu den schreibenden Medien sind regelmäßig auch Radiostationen und ein Team von Regio TV vor Ort.

Regelmäßig erscheint die CIS bzw. der Citymanager mit Stellungnahmen und Zitaten in den örtlichen Medien. Wenn es um Konjunkturfragen im Einzelhandel, Behinderungen durch Demonstrationen, Branchenthemen oder Geschäftswechsel im Handel, die Entwicklung des e-commerce, Konkurrenzanalysen oder das Image Stuttgarts geht, bei der CIS erhält man verlässlich kompetente Auskunft. Das hat sich herumgesprochen.

Citymanager Hans H. Pfeifer war häufig bei zahlreichen Veranstaltungen in Stuttgart und darüber hinaus als Referent zu verschiedenen Sachthemen unterwegs. Auch bei bundesweiten Handels- und Immobilienveranstaltungen konnte er wichtige Kontakte zu nationalen und internationalen Anbietern knüpfen. Manche CIS-Mitgliedschaft ist daraus hervorgegangen.

AK Handel

Der Arbeitskreis Handel hat sich im letzten Jahr fünf Mal getroffen. Die Sitzungen wurden wie in den Vorjahren von Herrn Christoph Achenbach in bewährter Manier geleitet. Neben unterschiedlichen stadt- und handelsspezifischen Themen wurden folgende Hauptthemen im Jahr 2012 behandelt: Öffnungszeiten an Weihnachten, Abstimmung der CIS-Veranstaltungen, Schaufensterwettbewerbe, Toiletten-Beschilderung im öffentlichen Raum, Stuttgart Services (Mobilitäts- und Servicekarte), Bettler- und Punkerszene.

Weitere positive Signale auf dem Weg zum BID

Seit 2004 setzt sich die CIS bereits für ein sog. „Business Improvement District“ (BID) ein, mit denen es möglich ist, Straßenzüge oder Stadtquartiere durch Sanierungs-, Werbe- oder auch Verschönerungsmaßnahmen aufzuwerten. Nachdem in der Koalitionsvereinbarung von Grün/Rot ein konkreter Passus aufgenommen wurde, dass man sich um eine entsprechende gesetzliche Grundlage bemühen wolle, gab es weitere Gespräche, auch mit Citymanager Hans H. Pfeifer, viele Sitzungen und auch eine Anhörung zu diesem Thema, bei der Experten aus ganz Deutschland anwesend waren und positive Beispiele vorgestellt und näher beleuchtet wurden. Die Chancen, dass im Laufe des Sommers 2013 ein Gesetzentwurf vorgelegt wird, ist in den letzten Monaten weiter gestiegen.

Jahresabschluss 2012

Das Geschäftsjahr 2012 ist erfolgreich verlaufen. Am Jahresende konnte trotz außerplanmäßiger Ausgaben (u.a. Bewerbung der Weihnachts-Öffnungszeiten) und unterschiedlicher Spenden (CSD-Spende und Spende an Pro City) ein Überschuss von 7.285 € erzielt werden. Dabei wurden die geplanten Einnahmen erzielt und auch die Ausgaben verliefen planmäßig. Ein solches Ergebnis ist daher nur möglich, weil wir verlässliche Partner und Sponsoren haben, die uns bei unseren Veranstaltungen und Gremiensitzungen vorbildlich unterstützen. Ein besonderer Dank gilt hier der EnBW, den Königsbau Passagen, den Stuttgarter Gärtnern im Gärtnereiverband und der BW-Bank sowie unseren langjährigen Dauerpartnern Breuninger, Galeria Kaufhof, Stuttgarter Hofbräu, Dinkelacker und Regio TV.

Die CIS als Unterstützer

Bedingt durch das gute Jahresergebnis konnte die CIS im letzten Jahr nachfolgende unterschiedliche Angebote unterstützen:

- **Christopher Street Day**

Die CIS hat sich 2012 in die Reihe der Unterstützer des CSD in Stuttgart eingereiht. Die Parade lockt viele Besucher aus Land und Region nach Stuttgart, um friedlich zu feiern und politische Botschaften zu platzieren. Diese Besucher sollen auch für zukünftige Besuche und Käuferlebnisse für die City begeistert werden. Von daher gilt es Flagge zu zeigen und diese neuen Zielgruppen für Stuttgart zu gewinnen.

- **Betreuungspatenschaft Marktplatz**

Die CIS unterstützte auch in diesem Jahr das Eltern-Kind-Zentrum Stuttgart-West, das mit der fachpädagogischen Betreuung und Begleitung von Kleinkindern in den Räumlichkeiten von Spielwaren Kurtz wertvolle Arbeit leistet. Damit konnten Familien auf die Unterstützung von pädagogisch erfahrenen Betreuern zurückgreifen, die die Kinder beim Toben, Spielen und Basteln beaufsichtigen, während die Eltern ungezwungen einkaufen gehen oder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf bewerkstelligen können.

- **Kinderwunschbaum**

Auch 2012 übernahm die CIS zusammen mit anderen Institutionen und Verbänden wieder eine Ausfallbürgschaft für die Wunschkarten bedürftiger Kinder an dem im Rathaus aufgestellten Kinderwunschbaum.

- **CIS unterstützt Citykirchen**

Für ein Jahr prangt das CIS-Logo auf dem Programmheft der Citykirchen Stuttgarts. In dem Flyer der Citykirchen wird auf die unterschiedlichen Angebote der Stifts-, Leonhards- und Hospitalkirche aufmerksam gemacht. Kunst, Kultur und Seelsorge sind wichtige Inhalte im Alltag der City und müssen auch entsprechend kommuniziert werden. Um diese Arbeit zu unterstützen, hatte die CIS für ein Jahr (Dezember 2011 – Dezember 2012) ihre Unterstützung zugesagt.

Ausblick

Im Jahr 2013 gibt es wieder zwei lange Einkaufsnächte - Frühlingserwachen in S-City am 06. April und S-City leuchtet orange am 02. November sowie das bewährte Kinder- und Jugendfestival, das in diesem Jahr zum 11. Mal stattfindet (20. + 21. Juli). Darüber hinaus findet am Wochenende 04. + 05. Mai die im zweijährigen Turnus stattfindende Open-Air-Autoshow S-City Mobil statt.

Stuttgart, 13. Mai 2013

Hans H. Pfeifer
Citymanager