



CIS

CITY-INITIATIVE
STUTTGART E.V.

Tätigkeitsbericht 2011 für die Mitgliederversammlung am 23. Mai 2012

Gemäß Satzung (§ 10,2 f) erstellt der Vorstand einen jährlichen Tätigkeitsbericht, den die Mitgliederversammlung entgegennimmt (§ 7,5).

Jahr	Anzahl direkte Mitglieder	Beitragsvolumen in €	Anzahl Sitzungen		
			Vorstand	Beirat	AK Handel
2011	210	307.815	7	3	5
2010	210	313.407	7	3	8
2009	209	303.250	6	2	8
2008	204	297.437	9	3	10
2007	180	287.572	7	2	9
2006	172	267.438	8	3	11
2005	165	217.591	8	3	7
2004	157	194.712	6	4	7
2003	159	200.529	9	2	10
2002	155	160.465	6	3	11
2001	125	131.842	10	3	9
2000	101	94.969	7		
1999	74	73.541			

Allgemeine Wirtschaftsentwicklung

Deutschland und Baden-Württemberg

Die wirtschaftliche Dynamik des Jahres 2011 übertraf die Erwartungen bei weitem. Nachdem das reale Bruttoinlandsprodukt (BIP) 2009 in Baden-Württemberg mit -7,1 % regelrecht abgestürzt ist, konnte die heimische Wirtschaft diesen Einbruch bis zum Jahresende 2011 mehr als ausgleichen. So wuchs im Jahr 2010 die Wirtschaftsleistung real um 5,5 %, und für 2011 konnte eine Wachstumsrate von rund 4 % verzeichnet werden.

Die zurückliegende Phase der Hochkonjunktur hat die Nachfrage nach Arbeitskräften einmal mehr deutlich ansteigen lassen. Nach jetzigem Kenntnisstand nahm die Anzahl der Erwerbstätigen in Baden-Württemberg im Jahr 2011 um 1,5 % zu. Die Arbeitslosenquote belief sich - bezogen auf alle zivilen Erwerbspersonen - im November 2011 in Baden-Württemberg auf 3,6 %. Die Arbeitslosenquote für Deutschland betrug 6,4 %. Lediglich in Bayern war mit 3,3 % die Arbeitslosenquote noch niedriger als im Land.

Stuttgart

Die letzten Wellen der Wirtschaftskrise sind in Stuttgart nun vollständig abgeebbt. Der Standort zeigte aufgrund der vorhandenen Branchenvielfalt, des hohen Bildungsniveaus und einer vielseitigen und zukunftsorientierten Ausrichtung seine Stärke. Der zukunftsorientierte Auf- und Ausbau in den Bereichen Mobilität und Bauen, im Tourismus und in den Clustern Biotechnologie- und Medizinbereich, die bereits heute zu den wirtschaftlichen Stärken Stuttgarts zählen, ist in der Landeshauptstadt in vollem Gange. Darüber hinaus lag die Arbeitslosenquote zum Ende letzten Jahres bei 5,2 % und damit deutlich unter dem bundesdeutschen Durchschnitt von 6,6 %. Zudem macht eine hohe Anzahl an qualifizierten Beschäftigten dem einsetzenden Aufschwung Rückenwind und den Markt damit weiter attraktiv.

Investitionen in Stuttgart

Das neu eröffnete Motel One und das schon gut vermietete Postquartier werden die Lautenschlager Straße weiter aufwerten. Und das in Bälde fertiggestellte Bülow-Carré wird dann zusätzlich dafür sorgen, dass sich dieses Gebiet zu einem attraktiven und lebendigen Stadtviertel entwickelt. Zudem wird im Südwesten der City das Gerber mit seinem Mischnutzungskonzept aus Erleben, Einkaufen, Essen, Arbeiten die Attraktivität der Stuttgarter City weiter steigern. Und weitere Projekte stehen an: u.a. das Breuninger-Projekt Dorotheen-Quartier am Karlsplatz, das Milaneo im Europaviertel und das Caleido am Österreichischen Platz.

Stuttgarter Büromarkt

Der wirtschaftliche Aufschwung bescherte dem Stuttgarter Büromarkt 2011 ein erfolgreiches Jahr mit einem Vermietungsergebnis auf Rekordniveau. Die Vermietungsleistung im Jahr 2011 stieg gegenüber dem Vorjahr von 194.000 qm auf zirka 285.000 qm. Damit wurde in der Landeshauptstadt so viel Bürofläche vermietet wie nie zuvor. Allein in der Stuttgarter City, also dem Bereich innerhalb des Cityrings zwischen Hauptbahnhof, Theodor-Heuss-Straße, Hauptstätter Straße und Paulinenbrücke, wurde die Vermietungsleistung, die 2010 bei 32.800 qm lag, fast verdoppelt. Einen entscheidenden Beitrag dazu leisteten Anmietungen der öffentlichen Hand in Höhe von rund 35.000 qm. Darin enthalten ist auch der größte Einzelvertrag des Beobachtungszeitraums mit rund 14.000 qm, der für die Unterbringung des Kultusministeriums im Postquartier abgeschlossen wurde.

Die Durchschnittsmiete auf dem Stuttgarter Büroimmobilienmarkt lag zum Jahresende 2011 mit 11,60 € pro qm 0,60 Euro über dem Vorjahreswert. In der City blieb die Durchschnittsmiete mit 14,30 € pro qm stabil, die Spitzenmiete konnte hingegen deutlich von 17,50 auf 18,80 € pro qm zulegen.

Kennzahlen für Stuttgart

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner 2011 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2010)	EH-Kaufkraft pro Kopf (in €)	EH-Kaufkraft- index *
München	1.330.440	6.805	127,7
Düsseldorf	586.217	6.248	117,2
Frankfurt am Main	671.927	6.012	112,8
Stuttgart	601.646	5.867	110,1
Köln	998.105	5.833	109,5
Hamburg	1.774.224	5.715	107,2
Hannover	520.966	5.604	105,2
Nürnberg	503.673	5.570	104,5
Dresden	517.052	5.060	95,0
Berlin	3.442.675	5.049	94,8

* bezogen auf den durchschnittlichen Pro-Kopf-Wert der Bundesrepublik Deutschland (=100,0)

Quelle: GfK AG, Nürnberg

In Stuttgart ist der Kaufkraftindex gegenüber dem Vorjahr um 0,5 Punkte gestiegen.

Einzelhandelsumsatz pro Einwohner 2011 (im überregionalen Vergleich)

Stadt	Bevölkerung (01.01.2010)	EH-Umsatz pro Kopf (in €)	Umsatz- index *
München	1.330.440	7.502	151,1
Düsseldorf	586.217	7.175	144,6
Nürnberg	503.673	6.934	139,7
Stuttgart	601.646	6.832	137,6
Hannover	520.966	6.822	137,5
Köln	998.105	6.747	135,9
Frankfurt am Main	671.927	6.188	124,7
Hamburg	1.774.224	6.047	121,8
Dresden	517.052	5.157	103,9
Berlin	3.442.675	5.073	102,2

* bezogen auf den durchschnittlichen Pro-Kopf-Wert der Bundesrepublik Deutschland (=100,0)

Quelle: GfK AG, Nürnberg

Wie in fast allen Städten ist auch in Stuttgart der Einzelhandelsumsatz pro Kopf geringfügig zurück gegangen, in Stuttgart um 0,4 Punkte.

Zentralitätskennziffern 2011

Stadt	Bevölkerung (01.01.2010)	Zentralitäts- kennziffer
Nürnberg	503.673	133,6
Hannover	520.966	130,7
Stuttgart	601.646	125,0
Köln	998.105	124,2
Düsseldorf	586.217	123,3
München	1.330.440	118,3
Hamburg	1.774.224	113,6
Frankfurt am Main	671.927	110,5
Dresden	517.052	109,4
Berlin	3.442.675	107,9

Quelle: GfK AG, Nürnberg

Frequenzmessung Königstraße

Bei einer von Jones Lang LaSalle am 16. April 2011 in der Zeit von 13 - 14 Uhr durchgeführten Passantenfrequenzzählung belegt die Königstraße mit 12.185 Passanten pro Stunde Rang 5 in Deutschland. Damit bestätigt die Königstraße seit ca. zehn Jahren ihre Spitzenposition in Deutschland.

Die Top 10 der 2011 meistbesuchten Einkaufsmeilen Deutschlands:

Jones Lang LaSalle - Passantenfrequenzzählung 2011 Die 25 meistbesuchten Einkaufsmeilen Deutschlands

Stadt	Einkaufsstraße	Passantenfrequenz Samstag, 16.04.2011, 13.00-14.00 Uhr		
		2011	Rang bundesweit	Ø 2002-2011
Köln	Schildergasse	14.265	1	14.855
München	Neuhauser Straße	13.515	2	k. A.*
Frankfurt	Zeil	13.035	3	13.380
München	Kaufinger Straße	12.975	4	14.070
Stuttgart	Königstraße	12.185	5	11.170
Hamburg	Mönckebergstraße	11.730	6	8.760
Hamburg	Spitalerstraße	11.190	7	9.560
Wiesbaden	Kirchgasse	11.100	8	8.130
Dortmund	Westenhellweg	9.905	9	11.400
Köln	Hohe Straße	9.795	10	9.830

Projekte mit der Stadt

Neuer Belag für den letzten Abschnitt der Königstraße

Citymanager Hans H. Pfeifer hat am 09.09.11 zusammen mit Technik-Bürgermeister Dirk Thürnau den letzten Pflasterstein zwischen Kronprinz- und Tübinger Straße gesetzt. Mit der Neugestaltung der Fläche ist die Königstraße, aber auch die Anbindung der Nebenbereiche an die Königstraße in der Stuttgarter City weiter gewachsen. Die angrenzenden Quartiere, wie beispielsweise die Marien- oder Eberhardstraße, werden von dieser Belagsanpassung weiter profitieren. Seit vielen Jahren hat sich die CIS dafür eingesetzt und Citymanager Pfeifer zeigte sich jetzt sehr erfreut über die qualitative Aufwertung dieses Straßenbereichs. Er machte aber auch deutlich, dass diesem Abschnitt weitere folgen müssten: nämlich die Marienstraße, die Fortsetzung Richtung Torstraße und Wilhelmsplatz und die Kronprinzstraße.

Bürgerumfrage 2011

Alle zwei Jahre werden vom Statistischen Amt der Stadt Stuttgart in einer Bürgerumfrage repräsentativ zahlreiche Bewertungen städtischer Einrichtungen und Angebote sowie persönliche Einschätzungen abgefragt. 4300 Stuttgarter haben sich daran beteiligt. 85 % der Befragten leben gern in der Landeshauptstadt. Die höchsten Werte der Zufriedenheit überhaupt haben erneut die Einkaufsmöglichkeiten erzielt. 34 % sind mit dem Angebot sehr zufrieden, 53 % sind zufrieden und 0 % (!) sind unzufrieden. Diesen insgesamt 87 % kommen mit 84 % noch die ärztliche Versorgung und mit 80 % die Kulturellen Einrichtungen/Veranstaltungen nahe. Dennoch machen die hohen Mietpreise und das Wohnungsangebot große Sorgen. Zudem sollte die Stadt mehr Geld für Kindergärten, für Schulen und die Verbesserung des Straßenzustandes ausgeben.

Verlängerung des Weihnachtsmarktes und erstmalige Weihnachtsbeleuchtung in der Hirschstraße

Im letzten Jahr konnte auf Initiative der CIS und dank engagierter Unterstützung der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft die Verlängerung des Weihnachtsmarktes über die Nadlerstraße hinaus bis zur Hirschbuckeltreppe erreicht werden. Erstmals sorgten die Weihnachtsmarktbduden dafür, dass der Besucherfluss nicht wie bisher an der Nadlerstraße abbrach, sondern die Besucher die gesamte Hirschstraße genießen konnten, so dass zusätzlich auch der Handel von dieser Maßnahme profitierte. Die Verlängerung wurde ebenso gut angenommen wie die neuen roten Kerzen der Straßenbeleuchtung, die die Straße in weihnachtlich-festlicher Stimmung erscheinen ließen.

Das hat die CIS 2011 bewegt

Tod von Herrn Steinmann

Der „Gründungsvater“ der CIS, Frank Steinmann, ist am 12. Januar 2011 im Alter von 90 Jahren im Marienhospital gestorben. Als Vorsitzender des Vereins Attraktives Stuttgart, der Vorgängerorganisation der heutigen CIS, lag ihm besonders eine lebendige Innenstadt am Herzen. Wir verdanken ihm viele fachliche Ideen und strategische Weichenstellungen und profitierten von seinem besonderen persönlichen Engagement.

Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederzahl konnte konstant gehalten werden. Einige Austritte, die aufgrund von Geschäftsaufgaben oder Fusionen erfolgten, konnten dank intensiver Gespräche des Citymanagements durch neue Mitglieder kompensiert werden.

Veranstaltungen

Im Jahr 2011 fanden folgende S-City-Veranstaltungen statt:

- Frühlingserwachen in S-City (S-City Shopping mit langer Einkaufsnacht) am 02. April 2011
 - S-City Mobil im Rahmen des Automobilsommer 2011 am 7. + 8. Mai 2011
 - S-City Fit & Fun am 9. + 10. Juli 2011
 - S-City leuchtet orange mit langer Einkaufsnacht am 05. November 2011
-
- Frühlingserwachen in S-City

Das war ein sehr gelungener Frühjahrsaftakt in der Stuttgarter City! Rund 200.000 Besucher sorgten dafür, dass dieser Tag bei Temperaturen bis zu 27 Grad ein voller Erfolg wurde. Bis um Mitternacht waren die Straßen dichtgedrängt, die Menschen genossen die Stadtatmosphäre, kauften ein oder ließen sich von den vielen kulinarischen Köstlichkeiten in der City verwöhnen. Blickfang und beliebtes Fotomotiv waren der von den Stuttgarter Gärtnern mit Frühlingsblumen bunt bepflanzte XXL-Einkaufswagen und die sehr auffallenden und Holzeinkaufstaschen in leuchtendem Pink, die bereits im Vorfeld auf die lange Einkaufsnacht hingewiesen haben. Und auch das bunte Rahmenprogramm war bunt und abwechslungsreich: der Handel beteiligte sich mit vielen Aktionen, die unterschiedlichen Bands im Musikpavillon sorgten für gute Stimmung und die 25.000 Tulpen, die von unseren Blumenmädchen an die Passanten in der City gratis verteilt wurden, wurden von den Besuchern freudig angenommen.

- S-City Mobil

Mehr als 250.000 begeisterte Besucher feierten den 125-jährigen Geburtstag des Automobils mit den Veranstaltungsteilen S-City-Mobil, Technologie- und Innovationsausstellung, Geburtstagscorso, Wahl des Superautos und Trickfilmfestival. Attraktive Neuwagen, röhrende Boliden, fast lautlose Elektrofahrzeuge und historische Schönheiten – die Stuttgarter City stand an diesem Wochenende ganz im Zeichen von 125 Jahre Automobil. Der Auftakt zum Automobilsommer in Baden-Württemberg hätte nicht besser sein können. Bei strahlendem Sonnenschein verwandelten sich die Königstraße und der Schlossplatz in eine Automeile und zahlreiche Besucher tummelten sich am Samstag und Sonntag auf der Autoschau S-City Mobil, bei der sich über 25 Automarken mit mehr als 190 Neuwagen präsentierten.

- S-City Fit & Fun

Bei bestem Sommerwetter wurde das Gelände zwischen Oberem Schlossgarten, Kastanienallee und Königstraße, Schlossplatz und rund um den Eckensee am 9. und 10. Juli wieder in die größte Spiel-, Sport- und Aktionswiese Süddeutschlands umfunktioniert. Das 9. Kinder- und Jugendfestival „S-City Fit & Fun“ lockte mit über 120 hochkarätigen Mitmachangeboten aus den Bereichen Sport, Wissen, Kreativität und Spiel über 65.000 Besucher in Stuttgarts Innenstadt. Zahlreiche Sport- und Jugendvereine, ehrenamtliche Initiativen sowie Förderer aus der Wirtschaft präsentierten eine große Vielfalt an Freizeitaktivitäten und informierten über ihre Angebote.

- S-City leuchtet orange

Die zwölfte lange Einkaufsnacht am 05. November 2011 stand ganz im Zeichen des einheitlichen Farbmottos, denn in diesem Jahr konzentrierte sich das Leuchten der City zum zweiten Mal auf die Farbe orange. Mehr als 180.000 Besucher genossen die schön illuminierte City und sorgten so bei warmem Novemberwetter für einen frequenzstarken Tag. Neben den Farbtupfern in der Königstraße, den orange beleuchteten Alleen und Brunnen auf dem Schlossplatz und den unterschiedlich bebilderten Fassaden am Stuttgarter Marktplatz

sorgte die Preview des Musicals Rebecca am Neuen Schloss für besonderes Aufsehen. Und auch das Musikfeuerwerk von Weltmeister Joachim Berner vom Dach der Königsbau Passagen verzauberte wieder einmal die zahlreichen Besucher.

Mitgliederversammlung 2011

- **Verabschiedung von Herrn Dr. Gerstenmaier, langjähriger 1. Vorsitzenden der CIS**

Nach 12 Jahren wurde Herr Dr. Volker Gerstenmaier, der die CIS vom ersten Tag an geführt hatte, auf der letztjährigen Mitgliederversammlung von EBM Michael Föll für seine Verdienste rund um die CIS und seinen Einsatz für die Lebens- und Aufenthaltsqualität in der City gewürdigt und mit lobenden Worten verabschiedet. Wir freuen uns sehr, dass Herr Dr. Gerstenmaier der CIS als Beiratsmitglied weiterhin verbunden bleibt. Auch Herr Stefan Thomä ist aus persönlichen Gründen aus dem Vorstand ausgeschieden.

- **Neuer Vorstand**

Zudem wurde ein neuer Vorstand gewählt, der personell aufgestockt wurde und sich mittlerweile aus sechs Personen zusammensetzt. Zum neuen 1. Vorstand wurde Herr Hans-Michael Huber berufen, der der Mercedes-Benz Niederlassung Stuttgart als Direktor vorsteht. Herr Helmuth H. Bohnenstengel als 1. stv. Vorsitzender und Frau Marjoke Breuning als 2. stv. Vorsitzende gehören dem Vorstand weiterhin an. Neu im Vorstand sind: Bernd Gehrung, Leiter Vertrieb, Marketing & PR sowie Repräsentant bei REGIONAL-Fernsehen Böblingen/Stuttgart, Markus Hofherr, Hotelier und Vorsitzender der Kreisstelle Stuttgart im Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Baden-Württemberg e.V. und Klaus Thomas, Direktor Bereich Privat- und Anlagekunden bei der BW-Bank.

- **Neue Zusammensetzung des Beirats**

Und auch im Beirat hat sich einiges getan: Der Beirat wurde einerseits vergrößert, zum anderen hat sich aber auch aufgrund von veränderten Zuständigkeiten und Ortswechselln eine neue personelle Zusammensetzung ergeben.

Weitere inhaltliche Themen

CIS-Weihnachtsflyer

Bereits zum zweiten Mal wurde ein Weihnachtsflyer aufgelegt, der sich mit attraktiven Angeboten speziell an die Bustouristen richtete. Neben der Ausgabe durch Hostessen am Karlsplatz wurde der Flyer bereits im Vorfeld des Weihnachtsmarktes an Busreiseanbieter versandt, die schon seit Jahren den Stuttgarter Weihnachtsmarkt anfahren.

Kommunikation

Im letzten Jahr wurden insgesamt sechs Newsletter an unsere Mitglieder verschickt. Diese sind zusammen mit dem Internetauftritt unsere Hauptinformationsquelle, um die Mitglieder über aktuelle Situationen und wichtige Informationen im Handel und in der Stadt zu benachrichtigen.

Neben der Jahrespressekonferenz im Dezember wurde wie in den Vorjahren vor jeder Veranstaltung eine Pressekonferenz abgehalten, in der die Programmpunkte der Veranstaltung und die Aktionen der Partner beleuchtet wurden. Zusätzlich zu den schreibenden Medien sind regelmäßig auch Radiostationen und ein Team von Regio-TV vor Ort.

AK Handel

Der Arbeitskreis Handel hat sich im letzten Jahr fünf Mal getroffen. Die Sitzungen wurden von Herrn Christoph Achenbach moderiert. Neben unterschiedlichen stadt- und handelsspezifischen Themen wurden folgende Hauptthemen im Jahr 2011 behandelt: Öffnungszeiten an Weihnachten, Abstimmung der CIS-Veranstaltungen, S 21-Demonstrationen und Schaufensterwettbewerbe. Eine der Sitzungen wurde im Waldheim Heslach als Klausurtagung abgehalten, bei der die zukünftigen Erwartungen, Wünsche und Ziele an die CIS definiert wurden.

Neue Chancen für ein BID?

Seit Jahren setzt sich die CIS bereits für ein sog. „Business Improvement District“ (BID) ein. Nachdem es Herrn Pfeifer schon in der letzten Koalitionsvereinbarung unter der schwarz-gelben Regierung gelang, dort einen Überprüfungsprozess unterzubringen, der aber nicht weiterverfolgt wurde, wurde in der neuen Koalitionsvereinbarung von Grün/Rot ein konkreter Passus aufgenommen, dass man sich um eine entsprechende gesetzliche Grundlage bemühen wolle.

Mit diesen BIDs oder auch Urban Improvement Districts sollen die Chancen verbessert werden, Straßenzüge oder Stadtquartiere durch Sanierungs-, Werbe- oder auch Verschönerungsmaßnahmen wieder aufzuwerten. Nach einem vorher festgelegten Mehrheitsvotum müssten sich dann alle Eigentümer des Quartiers nach einem bestimmten Verteilungsschlüssel an den Kosten beteiligen. Die „Trittbrettfahrerei“ könnte somit verhindert werden. Zudem wird dieses Instrument in vielen Bundesländern mit sehr großem Erfolg bereits angewandt.

Jahresabschluss 2011

Das Jahresergebnis 2011 ist mehr als erfreulich. Das Geschäftsjahr konnte mit einem Plus von 24.822 € abgeschlossen werden. Einer der Hauptgründe für diesen tollen Abschluss war die Veranstaltung S-City Mobil, die wir im Rahmen des Automobilsommer 2011 zusammen mit der Messe Stuttgart organisiert hatten. Durch eine breite und zahlreiche Beteiligung der Autohäuser und Synergieeffekte hinsichtlich Veranstaltungsorganisation und -bewerbung konnten Kosten minimiert werden, die sich wiederum im Veranstaltungsergebnis sehr positiv bemerkbar gemacht hatten. Zusätzlich hatten wir uns intensiv dafür eingesetzt, weitere Sponsoren, Unterstützer und Partner zu akquirieren, ohne die unsere Veranstaltungen nicht in dem Umfang zu realisieren wären. Besonders hervorheben möchten wir an dieser Stelle die Stuttgarter Gärtner im Gärtnereiverband Baden-Württemberg, Stage Entertainment, die EnBW, die Königsbau Passagen und auch die BW-Bank und die Brauerei Dinkelacker, die uns bei unseren Beiratssitzungen vorbildlich unterstützte.

Die CIS als Unterstützer

Bedingt durch das gute Jahresergebnis konnte die CIS im letzten Jahr nachfolgende unterschiedliche Angebote unterstützen:

- **Betreuungspatenschaft Marktplatz**

Die CIS unterstützte das Eltern-Kind-Zentrum Stuttgart-West, das mit der fachpädagogischen Betreuung und Begleitung von Kleinkindern in den Räumlichkeiten von Spielwaren Kurtz wertvolle Arbeit leistet. Damit konnten Familien auf die Unterstützung von pädagogisch erfahrenen Betreuern zurückgreifen, die die Kinder beim Toben, Spielen und Basteln beaufsichtigen, während die Eltern ungezwungen einkaufen gehen oder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf bewerkstelligen können.

- **Lesepatenschaften**

Das Karls-Gymnasium in der Tübinger Straße und das Königin-Katharina-Stift in der Schillerstraße freuten sich über je ein Jahresabonnement der Stuttgarter Nachrichten/Zeitung, das von der CIS im Rahmen der Aktion Lesepatenschaften finanziert wurde.

- **Kinderwunschbaum**

Auch 2011 übernahm die CIS zusammen mit anderen Institutionen und Verbänden wieder eine Ausfallbürgschaft für die Wunschkarten bedürftiger Kinder an dem im Rathaus aufgestellten Kinderwunschbaum.

- **CIS unterstützt Citykirchen**

Für ein Jahr prangt das CIS-Logo auf dem Programmheft der Citykirchen Stuttgarts. In dem Flyer der Citykirchen wird auf die unterschiedlichen Angebote der Stifts-, Leonhards- und Hospitalkirche aufmerksam gemacht. Kunst, Kultur und Seelsorge sind wichtige Inhalte im Alltag der City und müssen auch entsprechend kommuniziert werden. Um diese Arbeit zu unterstützen, hatte die CIS für ein Jahr ihre Unterstützung zugesagt.

- **Kulturbonusheft der Landeshauptstadt Stuttgart**

Nach einem Jahr Pause unterstützt die CIS wieder als Partner das Kulturbonusheft, mit dem viele kulturelle Institutionen (Museen, Theater, Konzerte, Vorträge, etc.) zu attraktiven Rabatten besucht werden können.

Ausblick

Im Jahr 2012 gibt es wieder zwei lange Einkaufsnächte - Frühlingserwachen in S-City am 31. März und S-City leuchtet orange am 03. November sowie das bewährte Kinder- und Jugendfestival, das in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal stattfindet und zum ersten Mal mit der Stuttgarter Zeitung auch einen Hauptsponsor präsentieren kann (21. + 22. Juli).

Stuttgart, 23. Mai 2012

Hans H. Pfeifer
Citymanager