

CIS | Königstraße 1b | 70173 Stuttgart

Pressemitteilung

Am 3. November 2018 leuchtet die Stuttgarter City wieder

Die 30. Lange Einkaufsnacht der City-Initiative Stuttgart e.V. verspricht ein buntes Programm mit großem Musikfeuerwerk, spektakulären Feuershows, glühenden Heißluftballons und zahlreichen Aktionen der Mitglieder und Partner.

Jedes Jahr im Herbst heißt es in der Stuttgarter Innenstadt: „Stuttgart City leuchtet“. Zur langen Einkaufsnacht strömen Jahr für Jahr bis zu 200.000 Besucher und Shopping-Begeisterte nach Stuttgart, um nach Herzenslust bis Mitternacht einzukaufen und sich vom umfangreichen Rahmenprogramm bei „Stuttgart City leuchtet“ verzaubern zu lassen.

Das große Musikfeuerwerk vom Dach der Königsbau-Passagen um 21:45 Uhr bildet das Herzstück und Highlight dieser langen Einkaufsnacht. Der mehrfache Pyrotechnik-Weltmeister Joachim Berner hat sich in diesem Jahr eine besonders aufregende Choreografie einfallen lassen, um den Zuschauern ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Die Feuershow auf dem Marktplatz gehört fest zum Programm von „Stuttgart City leuchtet“. Bereichert wird sie in diesem Jahr durch eine weitere Feuershow unter dem Motto „Light up the Funk“, die im Wechsel mit der Show am Marktplatz im Herzen des Dorotheen Quartiers für Faszination sorgen wird. „Die City wird in einem schönen Licht erstrahlen. Viele unserer Partner beteiligen sich an der einheitlichen Beleuchtung“ sagt City-Managerin Bettina Fuchs. Sie ist sich sicher, dass Stuttgart durch die Einkaufsnacht im November einen Anreiz bietet, in die Stadt zu kommen und dort zu flanieren. „Wir haben Besucher von weit her, die bereits Anfang des Jahres bei uns anfragen, wann dieses Highlight stattfindet. Der Termin steht dann fest im Kalender.“

Viele Partner halten der CIS bei „Stuttgart City leuchtet“ seit Jahren die Treue und so bietet diese lange Einkaufsnacht wieder viele Aktionen. Das Ballonglücken im Ehrenhof des Neuen Schlosses, der beliebte St. Martins-Umzug mit Start am Schillerplatz um 17:30 Uhr und das musikalische Rahmenprogramm mit der Popbüro-Bühne an der Querspange sind weitere Highlights.

Zum Thema passend beteiligt sich in diesem Jahr das Landesmuseum Württemberg mit zwei exklusiven Taschenlampenführungen durch die just eröffnete Sonderausstellung „Faszination Schwert“ um 19:00 und 21:00 Uhr. Ein optisches Highlight bildet die begehbare Schneekugel der Stuttgarter Straßenbahnen, in der man sich als Erinnerung an einen schönen Shoppingtag gratis fotografieren lassen kann. Die SSB stellt außerdem den beliebten Taschenbus zur Verfügung, dieses Mal steht dieser vor dem Kunstmuseum. Hier können Shopping-Tüten abgegeben werden, um sie nicht den ganzen Tag herumtragen zu müssen. Das gastronomische Angebot wird in diesem Jahr an der Querspange um eine Attraktion bereichert: die Schwestern Anna-Lisa und Mona Wenzler vom „Wein-Moment“ an der Hauptstätter Straße bieten eine vielseitige Wein- und Gin-Auswahl an. Und wer seine innere Mitte finden will, kommt bei Stuttgart City leuchtet auf seine Kosten. Sport Scheck bietet mehrere Aktionen zum Thema Yoga bei seinem Event-Container auf der unteren Königstraße an.

Zahlreiche Aktionen aus dem Einzelhandel bereichern die lange Nacht: „Wir freuen uns sehr, dass viele Geschäfte Rabattaktionen, Gewinnspiele und Specials gemeldet haben, um so eine möglichst große Zahl von Kunden in ihre Geschäfte zu bringen“ ergänzt Bettina Fuchs. „Wer am 3. November in die City kommt, wird sicher das eine oder andere Schnäppchen machen können.“

Über die City-Initiative Stuttgart e.V.:

Die City-Initiative Stuttgart e.V. (kurz CIS) hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Stuttgarter Innenstadt noch attraktiver zu gestalten, d.h. die Aufenthaltsqualität und die Leistungsfähigkeit der Stuttgarter City zu erhalten und weiter zu verbessern. Hierzu gehören die unterschiedlichsten Maßnahmen, um Stuttgart als Einkaufs- und Erlebnisstadt zu positionieren.

Auf individuelle Anfrage sind auch exklusive Interview- und Fototermine möglich.

Pressekontakt:

Bettina Fuchs
City-Managerin
City-Initiative Stuttgart e.V.

Königstraße 1b
70173 Stuttgart

T: + 49 - (0)711 - 284 18 11
F: + 49 - (0)711 - 284 18 13
E-Mail: fuchs@cis-stuttgart.de
Internet: www.cis-stuttgart.de

In der Anlage finden Sie alle Aktionen im Detail.

Anlage: Aktionen im Detail

- **Musikfeuerwerk, Schlossplatz, vom Dach der Königsbau Passagen**

Das grandiose Musikfeuerwerk wird um 21:45 Uhr zum 8. Mal vom Dach der Königsbau Passagen gezündet.

- **Ballonglügen, Schlossplatz, im Ehrenhof des Neuen Schlosses**

Ein echter Hingucker ist auch das Ballonglügen im Ehrenhof des Neuen Schlosses. Beim Ballonglügen werden die Ballone fahrfertig aufgerüstet. Es erfolgt allerdings kein Start, sondern die Ballone bleiben am Boden. Mit dem Brenner und dessen Flamme wird die Ballonsportgruppe Stuttgart die Ballonhüllen von zwei Ballons von innen beleuchten, so dass der Ballon zu „glühen“ beginnt. Eine tolle Atmosphäre mit hohem, visuellem Reiz vor der imposanten Kulisse des Neuen Schlosses ist garantiert!

Showzeiten: 19:00 Uhr und 20:15 Uhr.

Es wird jeweils ca. 30 Minuten lang „geglüht“.

- **Feuer-Show auf dem Marktplatz „Crystal Fire“**

Feurig ist der Stoff, aus dem diese Show gemacht ist. Zelebriert wird sie von zwei Meisterinnen ihrer Kunst. Die Tänzerinnen aus der internationalen Performance-Szene mit Wurzeln im Leistungssport und in der rhythmischen Sportgymnastik zeigten ihre Shows unter anderem in Griechenland, Österreich und Deutschland; bei Galaevents und Festivals. 2017 wurde die Show, die hier in Ausschnitten gezeigt wird, beim Austrian Wedding award als bester Showact ausgezeichnet.

Dieses musikalische Feuerspektakel auf 300 m² findet zu folgenden Uhrzeiten statt:

18:00 Uhr

19:00 Uhr

20:00 Uhr

21:00 Uhr

22:15 Uhr

○ **Feuer-Show im Dorotheen Quartier „Light up the Funk“**

In dieser Show wird das Element Feuer in allen seinen Facetten gezeigt. Dynamisch und mystisch, rasant und geheimnisvoll werden die verschiedenen Feuerrequisiten in Szene gesetzt. Die Tänzerinnen, die auf europäischen Bühnen aller Art zu Hause sind, zelebrieren mit Tanz und Akrobatik die Kraft und Anmut der Flammen. Ihr Background ist eine langjährige Ausbildung im Bereich rhythmische Sportgymnastik, Tanz und Artistik.

Die Showzeiten sind:

17:30 Uhr

18:30 Uhr

19:30 Uhr

20:30 Uhr

22:35 Uhr

○ **St. Martins-Umzug, Schillerplatz**

Um 17:30 Uhr startet in diesem Jahr der St. Martins-Umzug mit St. Martin hoch zu Ross unter musikalischer Einbindung des Kinderchors St. Elisabeth aus Stuttgart West am Schillerplatz. Begleitet werden die jungen Sängerinnen und Sänger von zwei Blechbläsern. Die besinnliche Einstimmung übernimmt erneut Monsignore Dr. Christian Hermes, Stadtdekan und Dompfarrer der Domgemeinde St. Eberhard.

○ **Popbüro Region Stuttgart, Querspange (am Übergang König-/Marienstraße)**

Für die lange Einkaufsnacht hat sich das Popbüro Region Stuttgart, wieder um ein ausgefallenes und vielseitiges Programm auf der Bühne am Rotebühlplatz gekümmert. Insgesamt sieben Bands wurden ausgewählt, die den Besuchern an diesem Samstag musikalischen Genuss bieten werden. Ein Mix aus Newcomern und etablierten Musikern sorgt zwischen 14:00 und 22:00 Uhr für beste Stimmung unter freiem Himmel.

Folgende Bands wurden vom Popbüro Region Stuttgart ausgewählt:

I am Korny (Americana / Indie / Folkrock)

Spielzeit: 14:00 – 14:45 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/iamkorny

Hensho (Pop Rock)

Spielzeit: 15:00 – 15:45 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/henshoband

KITO (Rap)

Spielzeit: 16:00 – 16:45 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/KITOISTDERSHIT

Grup Huub (Ska, Reggae, Polka, Rock)

Spielzeit: 17:15 – 18:00 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/gruphuub

Woodsman (Live Electronica)

Spielzeit: 18:30 – 19:15 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/woodsmanmusic

Kemelion (Modern Electro Alt Pop)

Spielzeit: 19:45 – 20:30 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/iamkemelion

Everdeen (Indie Rock)

Spielzeit: 21:00–22:00 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/everdeenmusic

CITY-INITIATIVE STUTT GART E.V.

City-Managerin Bettina Fuchs
Königstraße 1b | 70173 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711-284 18 11
Fax +49 (0) 711-284 18 13
www.cis-stuttgart.de | info@cis-stuttgart.de

VORSTAND

Klaus Thomas (Vorsitzender)
Joachim Trender
Ulrich Schwer
Bernd Gehrung
Christoph Achenbach

BANKVERBINDUNG

Südwestbank
IBAN DE44 6009 0700 0327 2740 85
BIC SWBDE3333
VR.-Nr. 5614 AG Stuttgart
Ust.-Id.-Nr. DE 178 41 61 05

Aktivitäten des Handels/der CIS-Mitglieder:

Der Handel setzt sehr zahlreich das vielfältige Motto „Stuttgart City leuchtet“ in unterschiedlicher Weise in seinen Schaufenstern um. Darüber hinaus gibt es viele attraktive Angebote und Sonderaktionen des Handels.

○ **SSB – Service-Mobil und Fotoaktion**

Bei der SSB ist bereits im November Frühling, denn Neueinsteiger ins Abo erhalten jetzt schon den neuen Preis von April 2019. Infos und Beratung zum neuen Tarif gibt es am SSB-Service-Mobil. Außerdem bietet die SSB eine begehbare Schneekugel mit kostenloser Foto-Aktion an. Die Besucher können sich in die Schneekugel stellen und dort von einem Profi-Fotografen ablichten lassen. Die perfekte Erinnerung an den Besuch bei „Stuttgart City leuchtet“.

○ **Tourist-Information i-Punkt, untere Königstraße**

Obwohl das eigentliche Saisonende am 31.10. war, wird die grüne Citytour der Hop-on-Hop-off-Busse am Wochenende des 03./04.11.2018 noch stattfinden. Der letzte grüne Bus am Samstag fährt um 16:40 Uhr, die letzte blaue Tour um 16:00 Uhr.

Von 14:00 – 16:00 Uhr präsentiert das Weingut Gandelhof aus dem Remstal seine „Weinperlen“ im i-Punkt und auch Musical-Freunde kommen auf ihre Kosten. Bei Buchung von Musical-Karten wird es pro Ticket einen Gutschein für einen Sekt oder ein Getränk im i-Punkt on top geben (Aktionszeitraum 03.11. – 10.11.2018).

○ **Stage-Entertainment und EM-Filmtheaterbetriebe Mertz, Ecke Königstraße/ Bolzstraße**

Beim Live-Auftritt am 3. November um 21:15 Uhr nimmt „ANASTASIA“-Hauptdarstellerin Judith Caspari die Zuschauer mit auf die Reise der Titelfigur „Anja“. Geplant sind drei Songs, darunter der berühmte Titel „Im Dezember vor Jahren“, die auf die Deutschlandpremiere am 15. November einstimmen. Sie geben einen ersten Eindruck von der einfühlsamen Umsetzung der mythischen Geschichte und leiten das stimmungsvolle Musikfeuerwerk um 21:45 Uhr ein.

○ **Würth Family Store, obere Königstraße**

Im Würth Family Store gibt es bei Stuttgart City leuchtet viele Sonderangebote für die dunkle Jahreszeit. Außerdem erhält jeder Kunde ein Gratis-Geschenk zu seinem Einkauf. Bereits am 03.11. erhältlich sein wird auch der Rabatt-Adventskalender und der kultige Würth-Modelkalender. Für Kinder wartet ein ganz besonderes Gewinnspiel unter dem Motto „Einlaufkids VfB Stuttgart“. Kinder können einmal an der Hand eines VfB-Spielers ins Stadion einlaufen.

○ **Care Vision, Schlossplatz**

Das Care Vision Augenlaser Zentrum Stuttgart bietet in seinem Pavillon vor dem Königsbau Sehstärkenvermessung und Beratung zum Thema Brillenfreiheit.

○ **Maute-Benger GmbH**

Bei Maute-Benger werden sinnliche Dessous von Escora und Diamor an einem hübschen Modell vorgeführt.

○ **Amici Restaurant und Club, Lautenschlagerstraße 2**

Nach dem Shoppen können Besucher von Stuttgart City leuchtet im Amici bei einem Zwei-Gang-Menü und einem Glas Lugana entspannen. Preis für zwei Personen: 75,00 €.

○ **Steigenberger Graf Zeppelin**

Im Hotel Steigenberger am Arnulf-Klett-Platz gibt es gleich zwei Aktionen. Im „Zeppelino’s“ gilt die Happy Hour an diesem Abend den ganzen Abend lang ab 17:00 Uhr (normalerweise 17:00 – 19:00 Uhr).

In der Zeppelin Bar gibt es an diesem Abend exklusiv das „Stuttgart Special“, einen GINSTR-Cocktail. Hotel, Restaurant und Bar sind passend zur langen Einkaufsnacht entsprechend beleuchtet und dekoriert.

○ **Optik Kästner, Königsbau**

Mykita Event bei Optik Kästner im Königsbau – Die Mykita GmbH ist den ganzen Tag am 03.11. zu Besuch bei Optik Kästner. Beim Kauf einer Sonnenbrille von Mykita erhält man die

zweite Fassung 20 % günstiger. Von 16:00 bis 23:00 Uhr sorgt zudem ein DJ für Stimmung. Es gibt Sekt, Kaltgetränke und Kaffee.

- **S. Oliver, Königstraße**

Bei S. Oliver auf der Königstraße gibt es zur langen Einkaufsnacht einen exklusiven Fashion Deal: nur an diesem Tag erhalten Kunden 15 % Rabatt auf das gesamte Sortiment.

- **Fitnessstudio ELEMENTS, obere Königstraße**

Beim Aktionsstand des Fitnessstudios ELEMENTS kann man am Glücksrad Wochen-, Monats- und eine Jahreskarte für das luxuriöse Studio gewinnen. Außerdem gibt es passend zur Einkaufsnacht gratis Einkaufstaschen im ELEMENTS-Branding.

- **Wittwer Thalia, Königstraße**

Im Buchhaus Wittwer Thalia auf der Königstraße gibt es an diesem Tag wieder ein buntes Programm. Zwischen 11:00 und 18:00 Uhr findet eine Werkvorführung von Allgäuer Stifte im Erdgeschoss statt. Von 14:00 bis 17:00 Uhr steht im Ravensburger Shop im 3. OG ein Gravitrax-Promotion-Stand. Zwischen 17:00 und 18:00 Uhr signiert Sterne-Koch Vincent Klink im Erdgeschoss Kochbücher und von 19:00 bis 21:00 Uhr findet im Erdgeschoss außerdem eine „Harry-Potter-Party“ statt.

- **Landesmuseum Württemberg im Alten Schloss**

Auch das Landesmuseum Württemberg beteiligt sich mit gleich zwei Aktionen. Exklusiv für die lange Einkaufsnacht bietet das Museum, passend zum Thema, zwei Taschenlampen-Führungen durch die große Sonderausstellung „Faszination Schwert“ an. Auf dieser besonderen Führung haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Gelegenheit, die Sonderausstellung exklusiv außerhalb der Öffnungszeiten zu besuchen. Sie tauchen ein in die eindrucksvolle Welt der Schwerter und begeben sich auf eine Reise zum Ursprung der „Faszination Schwert“. Im spärlichen Schein der Taschenlampen erscheinen die Ausstellungsstücke in neuem Licht.

Anmeldung unter info@landesmuseum-stuttgart.de oder telefonisch unter 0711 – 89 535 111. Pro Führung gibt es nur 25 Plätze. Kosten pro Person: 15,00 €.

Auch die Lasershow, die passend zur „Faszination Schwert“ Ausstellung die dem Schlossplatz zugewandte Seite des Alten Schlosses erleuchtet, wird an diesem Abend bis 24:00 Uhr zu sehen sein.

○ **Radio L12 GmbH & Co KG – Die neue 107.7, Königstraße**

Am Stand von DIE NEUE 107.7 können sich die Besucher selbst den Traum erfüllen im Radiostudio zu stehen. Einfach vor der Fotowand fotografieren lassen und echte Radioatmosphäre spüren – Kopfhörer auf und ran an das Mikro. Die Bilder der Besucher und ihrer Co-Moderatoren sind garantiert eine schöne Erinnerung an „Stuttgart City leuchtet“.

○ **Sport Scheck, Untere Königstraße**

Sport Scheck bietet unweit der eigenen Filiale auf der unteren Königstraße gleich drei verschiedene Aktionen an. Um 14:00 und 16:00 Uhr gibt es am großen Sport Scheck Container Yoga in Straßenkleidung mit Tobi Holzinger und Ex-VfB-Torwart Timo Hildebrand. Um 15:00 Uhr steht Timo Hildebrand von Yoga13 am Sport Scheck Container zum Interview bereit und von 18:15 bis 20:00 Uhr gibt es erneut eine Yoga-Stunde für 80 Personen bei Woman Pur oberhalb der Sport Scheck Filiale.

Sport Scheck selbst feiert die Orange Days mit 20 % Rabatt auf das gesamte Sortiment.

○ **Eventbüro Stuttgart – Projektion Christmas Garden**

Einen Vorgeschmack auf einen Winterspaziergang der besonderen Art bietet das Eventbüro Stuttgart. Mit einer Projektion auf die dem Kunstmuseum zugewandte Fassade des Buchhauses Wittwer wird auf den „Christmas Garden Stuttgart“ aufmerksam gemacht, der vom 15.11.2018 bis 06.01.2019 die Wilhelma in ein ganz besonderes Licht tauchen wird. Vor dem Eventbüro gibt es außerdem eine Selfie-Aktion mit den Pinguinen vom Eventbüro geben, bei der es Family&Friends-Pakete zu gewinnen gibt. Wer an diesem Abend Tickets für die offizielle Premiere des „Christmas Garden Stuttgart“ am 18.11.2018 kauft, erhält 10 % Rabatt.

○ **Conrad Electronic, Kronenstraße**

Conrad Electronic bietet am 03.11.2018 von 10:00 bis 24:00 Uhr 10% auf das gesamte Sortiment*!

* Ausgenommen Artikel der Marke Amazon, Prepaid- und Geschenkkarten, DVDs und Blurays, Bücher und Kundenkarte PLUS+

○ **Yeans Halle, Königstraße und Tübinger Straße**

Vor dem Flagship-Store der Yeans Halle auf der Königstraße wird am 3. November 2018 ein Glücksrad auf die Besucher warten, das tolle Gewinne bereit hält.

Vor der Yeans Halle Tübinger Straße ist mit dem spacigen 50's Airstream-Lookalike Crêpe Wagen bestens für den kleinen Hunger im Laufe eines langen Shopping-Tages gesorgt.

○ **Königsbau Passagen, Schlossplatz**

Die Königsbau Passagen beteiligen sich am Illuminationskonzept mit Lichtkegeln und Lichtbögen. Das Musikfeuerwerk wird um 21:45 Uhr zum 9. Mal vom Dach der Königsbau Passagen gezündet.

○ **AOK Stuttgart-Böblingen**

Rund 400.000 Menschen sind bei der AOK-Bezirksdirektion Stuttgart-Böblingen versichert. Sie genießen die Vorteile persönlicher Betreuung in den KundenCentern vor Ort und die Sicherheit einer großen Gemeinschaft.

„Uns ist es wichtig, auf kürzesten Wegen für unsere Kunden erreichbar zu sein“, betont Geschäftsführer Christian Kratzke. „Persönliche Beratung ist unser Markenkern, daher sind wir mit unseren KundenCentern vor Ort und können so ganz individuell auf die Menschen eingehen.“ Um die Versicherten kümmern sich bei der AOK Stuttgart-Böblingen insgesamt 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 20 Standorten.

Mit einem Informationsstand ist die Gesundheitskasse auch bei der langen Einkaufsnacht am 3. November persönlich und nah auf dem Stuttgarter Schlossplatz erreichbar. Dieses Jahr unter anderem mit individuellen Beratungen zu den Leistungen der AOK und einem Gewinnspiel mit Sofortgewinnen.

- **EnBW am Schlossplatz, Tarifchecks und „Super Deals“ - Die EnBW vor Ort bei Stuttgart City leuchtet**

Auch in diesem Jahr ist die EnBW am 3. November 2018 wieder mit einem Stand zentral auf dem Stuttgarter Schlossplatz vertreten. Neben Tarif-Checks und Kundenberatung zu Strom, Gas und Energielösungen bietet die EnBW in diesem Jahr echte „Super Deals“. Bei diesen Tarifabschlüssen gibt es als Goodie entweder ein Samsung-Tablet oder eine Waschmaschine zum Strom- oder Gasvertrag dazu. Passende Walking Acts werden die Kunden auf die Aktion aufmerksam machen. Genießer dürfen sich bei einer gratis Bio-Tee-Verköstigung aufwärmen.

- **Messe Stuttgart, Schlossplatz**

Mit Tanz und Musik in den Stuttgarter MesseHerbst: Tänzerisch und akrobatisch werden die zehn Messen des Stuttgarter MesseHerbst dem Publikum präsentiert. Nachwuchs-Tänzer aus Stuttgarter Tanzschulen sowie Tänzer der New York City Dance School werden zu Cowboys, Fußballspielern, süßen Cupcakes oder leuchtenden Robotern und geben somit einen Vorgeschmack auf das bunte Programm, das vom 16. bis 25. November auf dem Stuttgarter Messegelände stattfinden wird. Besonders zur Dämmerung wird es stimmungsvoll am Musikpavillon.

Die Besucher erwarten Informationen über Attraktionen, Inhalte und Events des Stuttgarter MesseHerbst 2018:

16. - 18.11.2018 – Mineralien, Fossilien, Schmuck

17. - 18.11.2018 – ANIMAL

17. - 25.11.2018 – Familie & Heim

22. - 25.11.2018 – Modell + Technik, Spielmesse, KREATIV

23. - 25.11.2018 – BABYWELT, eat&STYLE, veggie & frei von, Autotage

Weitere Infos unter: www.stuttgarter-messeherbst.de

○ **Schwanenapotheke, Marktstraße**

In der Schwanenapotheke findet von 10:00 – 17:00 Uhr der LIERAC Beratungs- und Behandlungstag statt, es gibt kostenlose Kosmetikbehandlungen und 20 % Rabatt auf alle Lierac-Produkte.

○ **Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten, untere und obere Königstraße**

Die Stuttgarter Zeitung und die Stuttgarter Nachrichten sind jeweils mit einem Promo-Stand auf der Königstraße vertreten. Einmal beim Pustebäumenbrunnen auf der unteren Königstraße und einmal auf der oberen Königstraße.

○ **Feinkost Böhm**

Bei Feinkost Böhm in der Kronprinzstraße findet im Rahmen der langen Einkaufsnacht am 03.11.2018 wieder die „Night of Delights“ von 18:00 bis 23:00 Uhr statt. Die Besucher können sich durch die Abteilungen schlemmen und genießen dabei ein Zehn-Gänge-Menü während sie Freunde treffen und zu einem Glas Champagner an der Feinkost Böhm Bar verweilen. Feinkost Böhm freut sich auf die Kunden und Besucher der langen Einkaufsnacht. Die Eintrittskarten zu 18 Euro sind auf 500 Stück limitiert. Verkauf ab 18 Uhr nur an den Abendkassen.

○ **Karstadt Sports**

In der neuen Filiale von Karstadt Sports in der Königstraße 27 gibt es am 3. November eine Cap-Bestickungs-Aktion von New Era im Eingangsbereich im Erdgeschoss und im ersten Obergeschoss im Skibereich steht ein Aktionsstand des Skiliftverbunds Feldberg.

○ **Stuttgarter Markthalle, Dorotheenstraße**

Die Markthalle Stuttgart hat zur langen Einkaufsnacht ihre Pforten bis 23:00 Uhr geöffnet und bietet an den Verkaufsständen Probierstationen mit allerlei kulinarischen Köstlichkeiten zum Kosten und Naschen an. In diesem Jahr sorgt „Jeanys Partymusik Quartett“ mit Live-Musik für gute Stimmung.

○ **Spielwaren Kurtz, Sporerstraße**

Bei Spielwaren Kurtz kommt am 3. November 2018 ein Spieleerklärer der Firma KOSMOS, der von 11:00 bis 19:00 Uhr „schnelle Kartenspiele“ erklärt. Von 14:00 – 18:00 Uhr findet wieder das beliebte Kinderschminken statt und von 11:00 – 18:00 Uhr gibt es verschiedene Promos der Firmen Castello, Käthe Kruse, Smartgames und Ravensburger tiptoi Create.

○ **Slowmobil, Kirchstraße vor Tritschler**

Das SlowMobil Stuttgart bei der langen Einkaufsnacht 2018

Wieder einmal zieht bei der langen Einkaufsnacht verführerischer Duft frischer Vanilleplätzchen durch die Kirchstraße. Im SlowMobil kneten die Kinder, zusammen mit **Waltraud Ulshöfer**, selbst den Plätzchenteig und schieben die Bleche in den Backofen. Alle Kinder dürfen mitmachen. Passanten können das ofenwarme Backwerk kosten.

Normalerweise fährt das SlowMobil zu den Schulen und Freizeiteinrichtungen in Stuttgart. In dem Fahrzeug mit eingebauter Küche kochen Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren. Slow bedeutet langsam. Das heißt, dass die Kinder sich Zeit nehmen, um aus marktfrischen Lebensmitteln ein einfaches Gericht zuzubereiten. Dann wird der Tisch einladend gedeckt und gemeinsam gegessen. „Wir machen Kinder zu Esspertern!“ lautet das Ziel. Kinder lernen viel beim Kochen: über frische Zutaten, Geschmack und Esskultur. Sie schulen ihre Sinne und schmecken bewusst Frische, Reife und Aroma. Sie lernen den Saisonkalender kennen und nebenbei erfahren sie etwas über die Herkunft der Lebensmittel. Im SlowMobil erfahren die Kinder, dass Kochen und Backen viel Spaß machen.

Das SlowMobil ist zu 100 % spendenfinanziert. Die Kinder kochen unentgeltlich.

Bei der Langen Einkaufsnacht steht das SlowMobil vor Tritschler, einem der Sponsoren, der dafür sorgt, dass die Kinder die richtigen Küchenwerkzeuge und gutes Geschirr haben.

Die Türen des SlowMobil sind während der langen Einkaufsnacht von 11:00 bis 18:00 offen. Jeweils bis zu acht Kinder können in einer Gruppe Plätzchen backen. Nach ca. 30 Minuten

startet eine neue Gruppe. Unterstützt wird das SlowMobil-Team in diesem Jahr von Koch Jörg Ilzhöfer aus der benachbarten Event-Kochschule bei Tritschler.

- **Taschenlager der SSB**

Während der Einkaufsnacht steht das Taschenlager der SSB direkt am Schlossplatz vor dem Kunstmuseum. Der farbenfrohe Bus ist schon von Weitem zu sehen. Die SSB passt dort kostenfrei auf die Einkäufe auf.

CITY-INITIATIVE STUTTGART E.V.

City-Managerin Bettina Fuchs
Königstraße 1b | 70173 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711-284 18 11
Fax +49 (0) 711-284 18 13
www.cis-stuttgart.de | info@cis-stuttgart.de

VORSTAND

Klaus Thomas (Vorsitzender)
Joachim Trender
Ulrich Schwer
Bernd Gehrung
Christoph Achenbach

BANKVERBINDUNG

Südwestbank
IBAN DE44 6009 0700 0327 2740 85
BIC SWBDE333
VR.-Nr. 5614 AG Stuttgart
Ust.-Id.-Nr. DE 178 41 61 05

ÖPNV:

Mit Bus und Bahn zur langen Einkaufsnacht „Stuttgart City leuchtet“

Mit Bus und Bahn zum Shoppen in die Stadt

Die nächste lange Shopping-Nacht in der Stuttgarter City unter dem Motto „Stuttgart City leuchtet“ steht wieder vor der Tür. Am Samstag, 3. November 2018, haben die Läden in Stuttgart bis Mitternacht geöffnet. Zum langen Einkaufsspaß gibt es ein Rahmenprogramm, viele Aktivitäten der teilnehmenden Händler und zahlreiche Sonderaktionen. Zum abendlichen Einkaufsvergnügen werden viele Besucher erwartet, die nicht aus der unmittelbaren Umgebung in die Innenstadt kommen. Um Stress im Straßenverkehr und bei der Parkplatzsuche zu vermeiden, empfiehlt der VVS, mit Bus und Bahn anzureisen.

Alle Innenstadtlinien der Stadtbahn fahren wie gewohnt bis Betriebsschluss im 15-Minuten-Takt. Auf den Linien U6, U7 und U12 werden bis Betriebsschluss Doppelzüge eingesetzt, sodass den Shoppinggästen mehr Sitzplätze zur Verfügung stehen.

Die Nachtbusse der SSB fahren wie gewohnt ab Schlossplatz um 1:30, 2:00, 2:30, 3:10 und 3:40 Uhr in alle Himmelsrichtungen.

Alle S-Bahnen fahren an dem Samstag, wie immer am Wochenende und vor Feiertagen, bis gegen 1 Uhr alle 30 Minuten, anschließend die ganze Nacht hindurch im Stundentakt.

Besucher können sich ihre individuelle Verbindung mit der Elektronischen Fahrplanauskunft (EFA) auf www.vvs.de anzeigen lassen. Weitere Informationen gibt es unter www.cis-stuttgart.de.

Ticket-Tipp: Wer zur Langen Einkaufsnacht fahren möchte, ist im VVS-Netz am günstigsten mit den TagesTickets unterwegs. Es gibt sie für Einzelpersonen und für Gruppen bis zu fünf Personen jeweils für ein bis zwei Zonen, für drei bis vier Zonen sowie für das gesamte Netz. Bis zu fünf Personen fahren mit dem GruppenTagesTicket für 12,30 Euro in bis zu zwei Zonen, für 17,10 Euro in drei bis vier Zonen oder für 19,90 Euro im gesamten VVS-Netz.

Das EinzelTagesTicket gibt es während der Feinstaubsaison – also auch am 3. November – zum vergünstigten Preis. Es kostet am Automaten und beim Busfahrer für ein bis zwei Zonen 5,20 Euro, für drei bis vier Zonen 8,60 Euro und fürs ganze Netz 13,20 Euro. Wer sich das EinzelTagesTicket übers Handy kauft, spart nochmal 20 Cent.

TagesTickets gibt es übrigens auch über die App „VVS mobil“ oder können zu Hause am Computer ausgedruckt werden.

26.10.2018