

Pressemitteilung

City-Initiative Stuttgart führt 26. lange Einkaufsnacht in Stuttgart durch

Mit Musik, vielen Mitmachaktionen und erstmalig mit Ökostrom findet am 01.04.2017 wieder eine lange Einkaufsnacht bis 24:00 Uhr statt.

Am 01.04.2017 führt die City-Initiative Stuttgart zum 26. Mal eine lange Einkaufsnacht im Herzen der City durch. Das Veranstaltungsmotto lautet: **Stuttgart City blüht**. Bezeichnend hierfür sind die zahlreichen Holzeinkaufstaschen, die seit einigen Tagen in der City auf die Einkaufsnacht hinweisen und vom Kreisverband Stuttgart des Gartenbauverbands Baden-Württemberg-Hessen e.V. mit bunten Blumen bepflanzt wurden.

Zum ersten Mal setzt die CIS bei Ihren Veranstaltungen auf 100% Ökostrom der Stadtwerke Stuttgart und spart mit diesem Umstieg auf Ökostrom rund 750 kg klimaschädliches CO₂ ein. Damit setzt die CIS - wie bereits andere bekannte Stuttgarter Einrichtungen - auf nachhaltige Energie des kommunalen Energieversorgers. Gleichzeitig ist das Bekenntnis der CIS ein Beitrag zur Energiewende in Stuttgart.

Das Thema Musik spielt bei der Einkaufsnacht wiederholt eine wichtige Rolle. Für die lange Einkaufsnacht am Samstag, den 01.04.2017 konnten sich über unseren langjährigen Partner, das Popbüro Region Stuttgart, Bands und Musiker aus Stuttgart und der Region für Live-Slots bewerben. Nach der Bewerbungsphase stehen nun sowohl Newcomer, als auch etablierte Musiker fest, die am 01.04. live unter freiem Himmel auf dem Rotebühlplatz spielen werden. Insgesamt haben sich über 40 Bands um einen der sieben Live-Slots auf der Open-Air-Bühne, die das Popbüro Region Stuttgart für Bands aus der Region ausgeschrieben hat, auf dem Rotebühlplatz beworben.

Folgende Bands präsentieren sich von 14:00 bis 22:00 Uhr im Rahmen von „Stuttgart City blüht“:

For Me And My Sons (Pop / Stuttgart)

Spielzeit: 14:00 Uhr – 14:45 Uhr

Mehr Informationen: www.formeandmysons.de

Tuz (Rock / Stuttgart)

Spielzeit: 15:05 Uhr – 15:50 Uhr

Mehr Informationen: www.facebook.com/tuzrock

Piloten und Piraten (Hip Hop mit Band / Stuttgart)

Spielzeit: 16:10 Uhr – 16:55 Uhr

Mehr Informationen: [www.facebook.com/ PilotenundPiraten](http://www.facebook.com/PilotenundPiraten)

Roman Wreden (Indie Folk-Pop / Stuttgart)

Spielzeit: 17:25 Uhr – 18:10 Uhr

Mehr Informationen: <http://www.romanwreden.de>

Naked Hazelbeard (Acoustic Rock-Grunge / Esslingen)

Spielzeit: 18:40 Uhr – 19:25 Uhr

Mehr Informationen: www.nakedhazelbeard.com

Föftemöller (Alternative Pop Folk / Stuttgart)

Spielzeit: 19:45 Uhr – 20:30 Uhr

Mehr Informationen: www.foeftemoeller.com

Revision (Melodic Live Deep-House / Stuttgart)

Spielzeit: 20:50 Uhr – 21:35 Uhr

Mehr Informationen: <http://www.facebook.com/revisionmusik>

Mit den langen Einkaufsnächten wird die Stuttgarter City weit in die Region hinaus als Einkaufs- und Erlebnisstadt positioniert, was Besucherumfragen eindeutig belegen. So finden Kundinnen und Kunden aus Heilbronn, Winnenden, Reutlingen, Esslingen, Ludwigsburg, Tübingen und der weiteren Umgebung an solchen Eventtagen den Weg nach Stuttgart, um insbesondere die verlängerten Öffnungszeiten für sich zu nutzen.

In der Anlage finden Sie alle Aktionen unserer Partner im Detail.

Über die City-Initiative Stuttgart e.V.:

Die City-Initiative Stuttgart e.V., häufig auch verkürzt CIS genannt, hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Stuttgarter Innenstadt noch attraktiver zu gestalten, d.h. die Aufenthaltsqualität und die Leistungsfähigkeit der Stuttgarter City zu erhalten und weiter zu verbessern. Hierzu gehören die unterschiedlichsten Maßnahmen, um Stuttgart als Einkaufs- und Erlebnisstadt zu positionieren.

Auf individuelle Anfrage sind auch exklusive Interview- und Fototermine möglich.

Pressekontakt:

Bettina Fuchs
City-Managerin
City-Initiative Stuttgart e.V.

Königstraße 1b
70173 Stuttgart

T: + 49 - (0)711 - 284 18 11

F: + 49 - (0)711 - 284 18 13

E-Mail: fuchs@cis-stuttgart.de

Internet: www.cis-stuttgart.de

Beteiligung des Handels/weiterer Partner:

Der Handel setzt sehr zahlreich das vielfältige Motto in unterschiedlicher Weise in seinen Schaufenstern um. Darüber hinaus gibt es viele attraktive Angebote und Sonderaktionen des Handels.

Radio L12 GmbH & Co KG – Die neue 107.7, Untere Königstraße

DIE NEUE 107.7 Radiostudio-Fotowand: Am Stand von DIE NEUE 107.7 können Sie sich selbst den Traum erfüllen, im Radiostudio zu stehen. Fotografieren Sie sich vor der Fotowand und spüren Sie die Radioatmosphäre - einfach Kopfhörer auf und ran an das Mikro. Die Bilder von Ihnen und Ihren Co-Moderatoren sind garantiert eine schöne Erinnerung an Stuttgart City blüht"! Klick!

Conrad Electronic SE, Kronenstraße 7

10% Rabatt auf das gesamte Sortiment *

* 10% Rabatt auf das gesamte Conrad-Sortiment am 01.04.2017 und nur in der Filiale Stuttgart. Ausgenommen Prepaid-/Geschenkkarten, Bücher, Lebensmittel und Artikel mit Preisbindung. Nicht mit Vorteils-codes aus anderen Aktionen kombinierbar. Barauszahlung nicht möglich.

SportScheck, Kronenstraße

SportScheck bietet AfterWork Fitness für alle Stuttgarter an: Wir garantieren euch ein schweißtreibendes Training, ohne Geräte, aber mit professionellen Fitness-Coaches. Unser Hybridtraining vor der Filiale vereint verschiedene Komponenten wie Ausdauer, Explosivität, Kraft und Stabilität! Treffpunkt ist jeweils um **17 Uhr** und **18 Uhr** vor der SportScheck Filiale. Komm am besten direkt in Sportkleidung!

Folgendes ist geplant: Bodyweight Krafttraining wie z.B. Plankvarianten oder Overhead Lunges wechseln sich mit Cardioelementen wie Jumping Jacks oder Place Runs ab.

Handschuhe sind von Vorteil, da wir auch Übungen auf dem Boden machen. Trainingszeit ca. 45 Min.

Night Run: Um 19.30 Uhr starten wir mit euch auf eine „lockere“ 7 KM Laufrunde durch die Stuttgarter Innenstadt. Begleitet werdet ihr von dem besten deutschen Langstreckenläufer Arne Gabius. Treffpunkt in voller Laufkleidung: 19 Uhr vor der SportScheck Filiale.

Yeanshalle, Untere Königstraße, Tübinger Straße

Denim meets Holiday Spirit in der Yeans Halle: Zur langen Einkaufsnacht „Stuttgart City blüht“ am 01.04.2017 steht die Yeans Halle ganz im Zeichen ihrer Kompetenz. Unter dem Motto „Denim meets Holiday Spirit“ erwartet die Kunden ein spannender Aktionstag der Marke LEVI'S, sowie Leckereien die einem das Shopping-Erlebnis versüßen.

Im Flagship Store auf der Königstraße lässt das Denim-Label LEVI'S den Jeans-Spirit so richtig aufleben. Mit dem LEVI'S Tailor Shop erhalten die Kunden hier die einmalige Chance ein Zeichen zu setzen und ihr neues LEVI'S Lieblingsstück veredeln zu lassen. Mit Nieten, Patches und Stickern kann jeder sein neues LEVI'S Teil zum Unikat gestalten und sich selbst kreativ verwirklichen. Zusätzlich kann man seinem neuen Batwing Logo-Shirt mit einmaligen Motiven auf der LEVI'S T-Shirt Presse einen individuellen Look verpassen.

Im Außenbereich bietet unsere Spring-Break Lounge eine Auszeit für alle die sich bei den ersten Sommer-Beats vom DJ Pult, ein kaltes Bierchen aus dem Wulle-Wagen gönnen möchten. Passend zum Thema, erhalten alle Studenten mit Studi-Ausweis einen Sonderpreis auf ausgewählte Drinks.

In der Tübinger Straße steht die mobile Crêperie „Le petit filou“ die für den kleinen Hunger bereit. Bei süßen und herzhaften Leckereien kann man sich nach dem Jeans-Shopping eine kulinarische Auszeit gönnen und is(st) dem nächsten Frankreich-Urlaub ein Stückchen näher!

P&C, Untere Königstraße

- DJ in der „jungen Welt“ im Untergeschoss

Juwelier Sandkühler, Königstraße 20

Einladung zum Frühlingserwachen bei Juwelier Sandkühler: Frühlingsgefühle und erste Sonnenstrahlen lassen die Menschen beim Stadtevent „Stuttgart City blüht“ am 01.04.2017 dem Alltagsgrau entfliehen. Stattdessen tauchen sie ein ins Stuttgarter Frühlingsflair, um eine riesige Palette an Farben und Trends zu erleben.

Juwelier Sandkühler in der Königstraße 20 hat sich etwas Besonderes einfallen lassen, um ihren Kunden ein unvergessliches Einkaufserlebnis zu bieten. Persönliche Beratung und Zeit für jeden einzelnen Kunden steht bei dem Fachgeschäft für Feinen Schmuck aus zweiter Hand an oberster Stelle. Kleine frühlingshaft Überraschungen erwarten die Besucher gleich beim Hereinkommen. Schillernder Farbsteinschmuck mit Opal, Aquamarin, Rubin, Amethyst, lose Edelsteine oder pastellfarbener, kunstvoll verarbeiteter Farbsteinschmuck aus der hauseigenen Meistergoldschmiede – das Team um Frau Böök lädt alle Interessierten ganz herzlich zu einem Bummel in die „Farbwelten der Edelsteine“ ein.

Messe Stuttgart, Schlossplatz

Messe Stuttgart präsentiert Frühjahrmessen auf dem Stuttgarter Schlossplatz / Stadtwerke Stuttgart stellen E-Roller und Ökostromangebot vor

Die Stuttgarter Frühjahrmessen statten der Innenstadt aus Anlass der „Langen Einkaufsnacht“ am 1. April einen Besuch ab. Im Mittelpunkt stehen dabei zwei der acht Messen, die „auto motor sport i-Mobility“ und die „Kreativ“. Passanten, Shopper und Bummler können an diesem Samstag ab 10:00 Uhr am „Kreativ“-Stand unter fachlicher Anleitung kostenlos Blumenkränze flechten und das lange Einkaufsnacht-Motto „Stuttgart City blüht“ auf diese Weise künstlerisch darstellen.

Der „i-Mobility“-Stand lässt vor allem Männer- und Jungenherzen höher schlagen, denn auf der Carrera-Rennpiste wird der tollkühnste Fahrer gesucht. Die Gewinner der einzelnen Autorennen erhalten Freitickets für die Frühjahrmessen, die vom 20. bis 23. April 2017 auf der Messe Stuttgart stattfinden. Neben der „Kreativ“ und „auto motor sport i-Mobility“ sind dies unter dem Dach der Nachhaltigkeit die „Fair Handeln“, der „Markt des guten Geschmacks – die Slow Food Messe“, die Garten-Messe, die „Mineralien, Fossilien, Schmuck“, die Yogaworld sowie die „Haus, Holz, Energie“.

Darüber hinaus präsentieren die Stadtwerke Stuttgart zum ersten Mal die neuen Modelle der Stella-Elektroroller, die in diesem Jahr in Stuttgart Premiere feiern. Jeder Bürger kann sich über das neue Mobilitätsangebot in Stuttgart informieren und bis zum Saisonstart Ende April schon einmal „Probe“ sitzen. Neben der Elektromobilität stellen die Stadtwerke ihr Ökostromangebot vor und zeigen wie jeder Bürger die Energiewende in der Landeshauptstadt unterstützen kann. Sie informieren über ihre Photovoltaik-Lösung „Mein Dach. Mein Strom“ für Privat- und Gewerbekunden. Besucher können am Stand der Stadtwerke kostenlos das Solarpotenzial ihrer Gebäude testen lassen. Zudem erfahren sie, wie schnell und unkompliziert die Installation einer Photovoltaik-Anlage funktioniert. Neben den interaktiven und informativen Angeboten wird der gemeinschaftliche Auftritt mit einer Lounge aus Palettenmöbeln und akustischen Gitarrenklängen im Musikpavillon auf dem Stuttgarter Schlossplatz abgerundet.

EnBW, Schlossplatz

Mehr Grün für Ihr zu Hause - Die EnBW vor Ort bei Stuttgart City blüht

Die EnBW ist auch in diesem Jahr wieder bei der langen Einkaufsnacht in Stuttgart. Getreu dem Motto „Stuttgart City blüht“ hat sich die EnBW vorgenommen, mit vielen tollen Aktionen mehr Grün in die Häuser zu bringen: Auf dem Schlossplatz können sich kleine Besucher zum Beispiel von einem Luftballon-Künstler farbenfrohe Blumen kreieren lassen. Und auch Erwachsenen blüht die eine oder andere charmante Überraschung. Natürlich sind auch EnBW-Berater vor Ort, die ganz im Sinne von „Mehr Grün für Ihr Zuhause“ über Ökotarife informieren, Einsparpotenziale aufzeigen und einen kostenlosen Tarifcheck durchführen. Als

kleines Dankeschön gibt es bei jedem Tarifcheck einen Kräuter-Minigarten für die Fensterbank zuhause – ob auf dem Schlossplatz, oder auch beim EnBW-Stand im Erdgeschoss (E0) des GERBER. Vorbeischaun lohnt sich!

AOK - Die Gesundheitskasse Stuttgart-Böblingen, Schlossplatz

Gesundheit und Nähe: „Uns ist es wichtig, nah bei den Menschen zu sein“, betont der Geschäftsführer der AOK Stuttgart-Böblingen, Christian Kratzke, „und deshalb machen wir gerne wieder bei `Stuttgart City blüht` mit.“ Mit einem Informationsstand rund um das Thema Gesundheit ist die AOK Stuttgart-Böblingen auch bei der langen Einkaufsnacht am 01.04. wieder nah und zentral auf dem Stuttgarter Schlossplatz. Und beim GESUNDNAH-Spiel mit stündlicher Verlosung, gibt es tolle Preise und Sofortgewinne für Groß und Klein.

Haus der Familie, Schlossplatz

Das Haus der Familie Stuttgart ist mit tollen Aktionen bei „Stuttgart City blüht“ dabei
Die gebackenen Familien – Am Samstag, 01.04. in der City!

- Süße Pause während des Einkaufs
- Unterstützung Haus der Familie - Für und von Familien
- Rollenrutsche

Bald ist es soweit und das Haus der Familie begrüßt Sie am Schlossplatz in der Stuttgarter Innenstadt. Es werden gebackene Familien verkauft, die mit viel Liebe selbst zubereitet wurden. Stellen Sie sich Ihre Familie individuell zusammen, genießen Sie das Gebäck gemeinsam oder machen Sie anderen eine Freude damit! Unterstützt wird durch den Verkauf das Haus der Familie selbst, welches als älteste Familienbildungsstätte tolle Angebote bereithält und in diesem Jahr bereits 100-Jähriges Jubiläum feiern darf. Für Kinder steht die beliebte Rollenrutsche bereit.

Buchhaus Wittwer, Schlossplatz

Am Samstag, den 01.04.2017, öffnet das Buchhaus Wittwer seine Türen für die Mini Maker Faire – eine Messe für kreative Bastler, Tüftler und Maker-Interessierte. Während der langen Einkaufsnacht stellen in der Fachbuchabteilung im 4. Obergeschoss ab 12:00 Uhr kreative Hobbybastler und kommerzielle Größen wie CONRAD Electronics oder der Stuttgarter KOSMOS Verlag ihre Produkte und kreativen Projekte vor und laden die Besucher mit zahlreichen Aktionen zum Mitmachen ein.

Neben 3D-Druckern und Experimentier-Stationen werden unter anderem Projekte wie „Licht für Afrika“ oder eine offene Reparatur-Werkstatt zu sehen und zu testen sein. Wichtig ist dabei allen Ausstellern, Maker-Projekte nicht nur zu zeigen, sondern jeden aktiv teilnehmen zu lassen. Wer möchte, kann am 01.04. im Buchhaus Wittwer also nach Herzenslust schrauben, kleben, programmieren und, und, und.

„Wir freuen uns auf die Bastler aus unserer Region. Die Maker-Szene ist hier sehr groß und entsprechend vielfältig sind die ausgestellten Projekte.“, so Karen Beisse, Leiterin der Fachbuchabteilung im Buchhaus Wittwer.

„Als Buchhaus Wittwer sehen wir uns als Begegnungsort für umtriebige Köpfe und spannende Themen jeder Art“, ergänzt Geschäftsführer Rainer Bartle. „Und die Verbindung zwischen Bastler- und Bücherwelt können wir uns sehr gut vorstellen. Unsere Kunden können mit der Mini Maker Faire am 1. April interessante Mitmach-Aktionen erleben, die kreatives Denken und spielerisches Lernen fördern und für das Konstruieren und Erfinden begeistern. Eigenschaften, für die Stuttgart seit Jahrhunderten steht. Deshalb haben wir nicht lange gezögert, die Mini Maker Faire in diesem Jahr erstmals nach Stuttgart zu holen.“

Feinkost Böhm, Kronprinzstraße

Das Einkaufserlebnis für Genießer: Feinkost Böhm hat zur langen Einkaufsnacht seine Pforten bis 23:00 Uhr geöffnet. Besuchen Sie unser Feinkost Geschäft und lassen Sie sich bei uns kulinarisch verwöhnen. Ab 18:00 Uhr können Sie für 18 € eine „Menükarte“

erwerben. Damit erhalten Sie ein Glas Sekt zur Begrüßung sowie an jeder unserer Feinkostabteilungen ein Fingerfood-Gericht. Flanieren Sie, machen Sie Ihre Einkäufe, treffen Sie Freunde und unterhalten Sie sich bei einem Glas Champagner an unserer Champagner-Bar. Zum Abschluss gibt es noch ein süßes „Betthupfer!“ von uns. Unser Feinkost Böhme Restaurant sowie das Sushi-Ya und das Imoto haben zur langen Einkaufsnacht ebenfalls bis 23:00 Uhr geöffnet.

Stiftskirche, Stiftstraße

„pflanzen und wachsen“ – unter diesem Motto ist die Stiftskirche am 01.04.17 nach dem Wochenschlussgottesdienst (18:00 Uhr) von 19:00 – 23:15 Uhr geöffnet. Mitten in der pulsierenden City laden wir zu Atempausen ein, um selbst etwas zu pflanzen und das Wachsen meditativ in Licht, Bild und Musik zu erleben. Um 21:00 und 23:00 Uhr findet jeweils ein Abendsegen statt.

Würth, Königstraße

- Im Würth Family Store wird am 1. April ein Produktspezialist die Kunden zum Thema Sicherheitsschuhe und Arbeitskleidung von WÜRTH MODYF beraten. Die Aktion läuft unter dem Motto „Finde bei uns deinen passenden Schuh für Garten, Hobby-Werkstatt und Garage!“
- Zudem bieten wir um 12:00 Uhr, 15:00 Uhr und 18:00 Uhr kurze 10-Minuten Workshops zu verschiedenen Themen, z. B. der richtige Einsatz einer Japansäge an unserem Testtisch an.
- Darüber hinaus läuft ab dem 01.04.2017 wieder unsere Feierabendbieraktion. Das perfekte Geschenk für jede Grillparty.
- Wir bieten den Kunden zudem passend zum „Late Night Shopping“ einen Prosecco an (solange der Vorrat reicht).

Maute-Benger, Königstraße

Wir führen eine Paßformberatung für Dessous und Bademode durch und haben an diesem Tag die Spezialistin Frau Gerdie Thiem von der englischen Firma Panache im Haus.

Breuninger, Marktplatz

Unterhaltsames Programm und attraktive Angebote am 01.04. im Breuninger Haus Stuttgart.:

- Wäscheabteilung: **Falke** bestickt Herren Socken
- Kinderabteilung: **Pitts Balloon** Pop Up Kinderballons
- Damen Schuhe: Neue Marke bei den Schuhe **Ted Baker**, personalisiert die Schuhsolen
- Damen Accessoires:
 - **Pig & Hen**: kreieren Sie Ihr eigenes Armband
 - Designerin **Vanessa Baroni** zeigt Ihre neue Schmuckkollektion
 - **Hey Silk**, kreieren Sie Ihren eigenen Choker
- Damen Trend Ex:
 - **Pop Up mit Rich&Royal, neue Kollektion und Make Up über Urban Decay**
 - **American Vintage** kaufen Sie ein Stück aus der aktuellen Kollektion und lassen Sie sich danach zeichnen
- Damen Exquisit:
 - **Airfield** Verkaufspromotion mit Give away
 - **Riani** Flächenpromotion Fashion Give Away
 - **Marc Cain** Verkaufspromotion, Sektbar
 - Sonderfläche Viva Italia im Plaza Bereich 1. OG
 - **Marc O´Polo** ab einem Kauf von 99 € erhalten Sie einen Frühlingsgruß
- Herrenartikel: **Lyn&Scott** Promotion mit Bier Bar
- Herren Stamm:
 - Pop Up **s.Oliver Black Label**
 - Sekt Bar bei **Digel**

- Herren Exquisit:
 - **Eton**, neue Fläche mit Dänischer Süßware
 - **Windsor** Promotion mit Give Away
 - **Stone Island** Promotion mit Give away
- Herren Schuhe: Santoni: einfärben von Schuhen
- Herren Trend:
 - **Tokyobike Pop Up**, Pop Up Fläche mit Citybikes, personalisieren Sie Ihr neues Bike
 - **Fred Perry**, spielen Sie doch eine Runde Tischtennis
 - **G- Star**, lassen Sie sich von einem Karikaturisten zeichnen
 - **Stuff**, Jeanspromotion Ouzzobar
- Subway: Partylaune mit DJ
- Wohnen:
 - **Kitchen Aid**, Osterbacken
 - Pop Up von **Center Star**, richtig gemütlich schlafen in neuer Bettwäsche

Stuttgarter Markthalle, Dorotheenstraße

Die Markthalle Stuttgart hat an diesem Tag bis 23:00 Uhr geöffnet. An den Verkaufsständen laden Probierstationen mit allerlei kulinarischen Köstlichkeiten zum Kosten und Naschen ein. Für musikalische Unterhaltung ist gesorgt.

Spielwaren Kurtz, Marktplatz

Stuttgart City blüht, die Events auf dem **Marktplatz**:

- Spielwaren Kurtz präsentiert in Kooperation mit dem Porsche Tennis Grand Prix und dem Württembergischen Tennis-Bund an diesem Tag ab 15:30 Uhr:
 - Porsche Tennis Grand Prix – Gewinnspiel Fotobox
 - Porsche Tennis Grand Prix – Roadtour
 - Mini Tennis Court:

- 15:30-16:30 Uhr WTB Kaderkinder und Trainer spielen auf dem Mini Tennis Court
- 16:30 Uhr - Trainingseinheit mit Anke Huber für die Gewinner des Spielwaren Kurtz Preisausschreibens. Anschließend besteht Gelegenheit für Fotos und Autogramme
- 17:00-18:00 Uhr Kinder des TEC Waldau spielen auf dem Mini Tennis Court
- Spielwaren Kurtz präsentiert in Kooperation mit der Firma Tamiya an diesem Tag ab 16:00 Uhr:
 - Tamiya Fighter Cup: 16:00 Uhr - Rennbeginn des Tamiya Fighter Cup: Hier wird Spaß & Action für Nachwuchspiloten der Rennszene geboten. Das Rennen wird ausschließlich mit Leihfahrzeugen der Firma Tamiya, Rennklasse Rookie gefahren.
 - Teilnehmen kann jeder im Alter von 5-14 Jahren, Anmeldung: direkt bei Spielwaren Kurtz, per Mail an marketing@spielwaren-kurtz.de oder am 01.04. 2017, unmittelbar vor Rennbeginn auf dem Marktplatz
 - Jeder Teilnehmer erhält eine Urkunde, die Sieger erhalten einen Pokal und dürfen im Sommer an der Endausscheidung des Fighter Cup als Team Spielwaren Kurtz in Sonneberg starten. Außerdem werden tolle Sachpreise verlost.

Stuttgart City blüht, die Events bei Spielwaren Kurtz, in der **Sporerstraße 8**:

- 10:00-14:00 Uhr Build-a-Bear Glitzertatzen-Tattoos
- 14:00-18:00 Uhr Kinderschminken mit Olga Ogurtsova
- 10:00-19:00 Uhr Bastelbegeisterte Kinder können mit Fischer TIP aus Kartoffelstärke nach Herzens Lust Figuren formen. Die Stärke wird aus Kartoffeln von heimischen Äckern gewonnen und ist zu 100% biologisch abbaubar.

Lindacher AG, Lange Straße

- Promo-Team vor dem Ladengeschäft
- Beratung zu Hörsystemen, Zubehör und Gehörschutz
- Schnellhörtests

Gerber, Sophienstraße

Das Pop Up Atelier der Modeschule Kehrer im Gerber Upstairs bietet seit Januar diesen Jahres Raum für junge und innovative Designkonzepte in Stuttgart. Erleben Sie vor Ort einen spannenden Einblick in die Welt der jungen Mode und lassen Sie sich von den kreativen Ideen und professionellen Designs der Jungdesigner begeistern und inspirieren. Der Eintritt ist frei.

Als besonderes Highlight werden die kreativen Entwürfe und Kollektionen der Designer bei der Fashion Night im Gerber Upstairs im Rahmen der langen Einkaufsnacht am Samstag, den 01.04.2017 mit einer faszinierenden Fashion Show erstmals und exklusiv der Öffentlichkeit präsentiert. Ergänzt wird das Fashion Event durch die Präsentation aktueller Schülerarbeiten Brigitte Kehrers Talentschmiede für Modedesigner. Showbeginn ist jeweils um 17:00, 19:00 und 21:00 Uhr direkt vor dem Pop Up Atelier der Modeschule Kehrer.

ÖPNV:

Mit Bus und Bahn zur langen Einkaufsnacht „Stuttgart City blüht“

VVS-Fahrgäste fahren bequem mit öffentlichen Verkehrsmitteln zum Shoppen

Die nächste lange Shopping-Nacht in der Stuttgarter City unter dem Motto „Stuttgart City blüht“ steht wieder vor der Tür. Am Samstag, 01.04.2017, haben die Läden in Stuttgart bis Mitternacht geöffnet. Zum langen Einkaufsspaß gibt es ein Rahmenprogramm, viele Aktivitäten der teilnehmenden Händler und zahlreiche Sonderaktionen. Zum abendlichen Einkaufsvergnügen werden viele Besucher erwartet, die nicht aus der unmittelbaren

Umgebung in die Innenstadt kommen. Um Stress im Straßenverkehr und bei der Parkplatzsuche zu vermeiden, empfiehlt der VVS, mit Bus und Bahn anzureisen.

Alle Innenstadtlinien der Stadtbahn fahren wie gewohnt bis Betriebsschluss im 15-Minuten-Takt. Auf der Linie U6 werden bis Betriebsschluss Doppelzüge eingesetzt, sodass den Shoppinggästen mehr Sitzplätze zur Verfügung stehen. Auch auf der Linie U7 fahren Doppelzüge, wegen Gleisbauarbeiten im Bereich Riedsee sind sie aber nur zwischen Degerloch Albstraße und Gerlingen im Einsatz.

Die Nachtbusse der SSB fahren wie gewohnt ab Schlossplatz um 1:30, 2:00, 2:30, 3:10 und 3:40 Uhr in alle Himmelsrichtungen.

Alle S-Bahnen fahren an dem Samstag, wie immer am Wochenende und vor Feiertagen, bis gegen 1 Uhr alle 30 Minuten, anschließend die ganze Nacht hindurch im Stundentakt. Bis 0.30 Uhr fahren die S-Bahnen als Vollzüge.

Besucher können sich ihre individuelle Verbindung mit der Elektronischen Fahrplanauskunft (EFA) auf www.vvs.de anzeigen lassen. Weitere Informationen gibt es unter www.cis-stuttgart.de.

Ticket-Tipp: Wer zur langen Einkaufsnacht nach Stuttgart fahren möchte, ist im VVS-Netz am günstigsten mit den TagesTickets unterwegs. Es gibt sie für Einzelpersonen und für Gruppen bis zu fünf Personen jeweils für ein bis zwei Zonen, für drei bis vier Zonen sowie für das gesamte Netz. Das EinzelTagesTicket kostet für zwei Zonen 6,90 Euro, für drei bis vier Zonen 11,00 Euro und für das gesamte Netz 15,30 Euro. Bis zu fünf Personen fahren mit dem GruppenTagesTicket für 12,00 Euro in bis zu zwei Zonen, für 16,70 Euro in drei bis vier Zonen oder für 19,50 Euro im gesamten VVS-Netz. TagesTickets können übrigens auch online auf www.vvs.de ganz bequem zu Hause am Computer gekauft und ausgedruckt werden. Das TagesTicket ist auch als HandyTicket mit der kostenlosen App „VVS Mobil“ erhältlich. (pk)

28.03.2017