

CIS | Königstraße 1b | 70173 Stuttgart

## Pressemitteilung

### City-Initiative Stuttgart führt 23. lange Einkaufsnacht in Stuttgart durch

**Mit Musik, vielen Mitmachaktionen und einer bildgewaltigen Aktion am Schlossplatz findet am 09.04.2016 wieder eine lange Einkaufsnacht bis 24:00 Uhr statt.**

Am 09.04.2016 führt die City-Initiative Stuttgart zum 23. Mal eine lange Einkaufsnacht im Herzen der City durch. Das Veranstaltungsmotto lautet: **Stuttgart City blüht**. Bezeichnend hierfür sind die zahlreichen Holzeinkaufstaschen, die seit einigen Tagen in der City auf die Einkaufsnacht hinweisen und vom Gärtnereiverband mit bunten Blumen bepflanzt wurden.

Auf die Besucherinnen und Besucher wartet ein bildgewaltiges Schauspiel: Mit einer begehbaren Sound- und Laserinstallation verwandelt die EnBW den Stuttgarter Schlossplatz am Abend in ein virtuelles Meer – Sinnbild für die Energie des Wassers. „Wasserleuchten“ ist die Aktion überschrieben, die ab etwa 20:15 Uhr beginnt und bis gegen 23:00 Uhr andauern soll. Der Schlossplatz wird in dichten Nebel eingehüllt; Klänge füllen die Luft, und das Licht von vier leistungsstarken Lasern bricht sich im Nebel. So entsteht ein virtueller Raum, in dem sich die Einkaufsbummler wie unter einer Wasseroberfläche fühlen. „Wasserleuchten“ entführt die Besucher in eine ganz eigene Welt, die mit Licht und Klang die Kraft des Wassers als Element beschreibt.

**CITY-INITIATIVE STUTTGART E.V.**  
City-Managerin Bettina Fuchs  
Königstraße 1b | 70173 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711-284 18 11  
Fax +49 (0) 711-284 18 13  
[www.cis-stuttgart.de](http://www.cis-stuttgart.de) | [info@cis-stuttgart.de](mailto:info@cis-stuttgart.de)

**VORSTAND**  
Klaus Thomas (Vorsitzender)  
Marjoke Breuning  
Markus Hofherr  
Bernd Gehrung  
Dr. Bernd Schade

**BANKVERBINDUNG**  
Bankhaus Ellwanger & Geiger  
IBAN DE70600302000022755004  
BIC ELGEDES1  
VR.-Nr. 5614 AG Stuttgart  
Ust.-Id.-Nr. DE 178 41 61 05

In den sozialen Medien wird die Aktion unter dem Hashtag „#Wasserleuchten“ begleitet. Auf einer großformatigen LED-Wand neben dem Musikpavillon werden laufend aktuelle Bilder der Plattform Instagram gezeigt. Die Bilder können auch vor Ort ausgedruckt und mitgenommen werden. Außerdem gibt es Videos vom Aufbau der Aktion und zur Nutzung der Wasserkraft in Baden-Württemberg.

Das Thema Musik spielt bei der Einkaufsnacht auch in der übrigen City eine wichtige Rolle: Es konnten sich Bands und Musiker aus Stuttgart und der Region für sechs Live-Slots an der Querspange beim Popbüro Region Stuttgart bewerben. Ein Slot wurde zudem für eine Band aus der Region Tübingen vergeben. Auf der Open-Air Bühne präsentiert das Popbüro von 14:00 bis 22:00 Uhr im Rahmen der Veranstaltung neue Talente aus der Stadt und der Umgebung. Nach der Bewerbungsphase stehen nun sowohl Newcomer, als auch etablierte Musiker fest, die am 09.04. live unter freiem Himmel auf dem Rotebühlplatz spielen werden. Insgesamt haben sich über 40 Bands um einen der sechs Live-Slots auf der Open-Air-Bühne beworben.

Mit den langen Einkaufsnächten wird die Stuttgarter City weit in die Region hinaus als Einkaufs- und Erlebnisstadt positioniert, was Besucherumfragen eindeutig belegen. So finden Kundinnen und Kunden aus Heilbronn, Winnenden, Reutlingen, Esslingen, Ludwigsburg, Tübingen und der weiteren Umgebung an solchen Eventtagen den Weg nach Stuttgart, um insbesondere die verlängerten Öffnungszeiten für sich zu nutzen.

Als Service wird wieder der Taschenbus der SSB angeboten, in dem Einkäufe bequem zwischengelagert werden können. Gegen Vorlage des SSB-Tickets ist das Lagern gratis, für alle anderen kostet der Service 1 €.

In der Anlage finden Sie alle Aktionen im Detail.

## Über die City-Initiative Stuttgart e.V.:

Die City-Initiative Stuttgart e.V., häufig auch verkürzt CIS genannt, hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Stuttgarter Innenstadt noch attraktiver zu gestalten, d.h. die Aufenthaltsqualität und die Leistungsfähigkeit der Stuttgarter City zu erhalten und weiter zu verbessern. Hierzu gehören die unterschiedlichsten Maßnahmen, um Stuttgart als Einkaufs- und Erlebnisstadt zu positionieren.

Auf individuelle Anfrage sind auch exklusive Interview- und Fototermine möglich.

Pressekontakt:

Bettina Fuchs  
City-Managerin  
City-Initiative Stuttgart e.V.

Königstraße 1b  
70173 Stuttgart

T: + 49 - (0)711 - 284 18 11  
F: + 49 - (0)711 - 284 18 13  
E-Mail: [fuchs@cis-stuttgart.de](mailto:fuchs@cis-stuttgart.de)  
Internet: [www.cis-stuttgart.de](http://www.cis-stuttgart.de)

## **Anlage: Aktionen im Detail**

### **Folgende Bands wurden vom Popbüro Region Stuttgart ausgewählt:**

Miricalls (Pop / Stuttgart), Spielzeit: 14:00 Uhr – 14:45 Uhr

Mehr Informationen: [www.facebook.com/miricalls](http://www.facebook.com/miricalls)

Kniffler's Mum (Teenage Dirtrap / Ludwigsburg), Spielzeit: 15:05 Uhr – 15:50 Uhr

Mehr Informationen: [www.knifflersmum.de](http://www.knifflersmum.de)

MATU (Folk Pop / Fellbach), Spielzeit: 16:10 Uhr – 16:55 Uhr

Mehr Informationen: [www.facebook.com/MatuBand](http://www.facebook.com/MatuBand)

Electric Love (Punkrock / Stuttgart), Spielzeit: 17:25 Uhr – 18:10 Uhr

Mehr Informationen: [www.facebook.com/electricloveofficial](http://www.facebook.com/electricloveofficial)

The Andean Wolf (Alternative Pop / Stuttgart), Spielzeit: 18:40 Uhr – 19:25 Uhr

Mehr Informationen: [www.facebook.com/theandeanwolf](http://www.facebook.com/theandeanwolf)

Mutterbeast (Stonerrock / Stuttgart), Spielzeit: 19:45 Uhr – 20:30 Uhr

Mehr Informationen: [www.facebook.com/mutterbeast](http://www.facebook.com/mutterbeast)

Das Neue Haus (Elektroriental Tüb-Hop / Tübingen), Spielzeit: 20:50 Uhr – 21:35 Uhr

Mehr Informationen: [www.facebook.com/DasNeueHaus](http://www.facebook.com/DasNeueHaus)

## **Beteiligung des Handels/weiterer Partner:**

Der Handel setzt sehr zahlreich das vielfältige Motto in unterschiedlicher Weise in seinen Schaufenstern um. Darüber hinaus gibt es viele attraktive Angebote und Sonderaktionen des Handels.

### **Althoff Hotel am Schlossgarten, Schillerstraße 23**

Frühjahrsküchenparty: Sebastian Prüßmann und sein Team laden Sie in die Küche des Althoff Hotel am Schlossgarten ein. Bei unserer exklusiven Küchenparty haben Sie die Gelegenheit unseren Köchen über die Schulter zu schauen. Freuen Sie sich auf verschiedene kulinarische Köstlichkeiten aus der Schlossgartenküche. Für ausgelassene Stimmung sorgt eine Live-Band. Aber nicht nur Gaumenfreuden stehen an diesem Abend auf dem Programm. Weinliebhaber kommen ebenfalls voll auf Ihre Kosten. Namhafte Weingüter präsentieren Ihre edlen Tropfen. Durch eine gelungene Kombination aus Kochshow, Genuss und Party tauchen Sie ein in das Reich der Spitzenküche und lassen sich von der tollen Atmosphäre im Althoff Hotel am Schlossgarten verzaubern.

Samstag, 09.04.2016 ab 19:00 Uhr, Preis pro Person, 149,00 €, inklusive aller angebotenen Speisen und Getränke auf der Party

### **Radio L12 GmbH & Co KG – Die neue 107.7, Untere Königstraße**

DIE NEUE 107.7 Radiostudio-Fotowand: Am Stand von DIE NEUE 107.7 können Sie sich selbst den Traum erfüllen, im Radiostudio zu stehen. Fotografieren Sie sich vor der Fotowand und spüren Sie die Radioatmosphäre - einfach Kopfhörer auf und ran an das Mikro. Die Bilder von Ihnen und Ihren Co-Moderatoren sind garantiert eine schöne Erinnerung an Stuttgart City blüht“! Klick!

### **Karstadt sports, Königstraße 1c**

- Speedo Gewinnspiel 14:00 – 21:00
- MTV Stuttgart Gewinnspiel 14:00 – 21:00
- Sektausschank 14:00 – 22:30
- FairPlaid – das kleinste Fußballfeld des Abends – 14:00 – 21:00
- Gewinnspiel für den Tennis-Grand-Prix 2016 – 09:30 – 24:00
- Hooverboard Promo – der Trend aus den USA – 12:00 – 21:00

### **Conrad Electronic SE, Kronenstraße 7**

- 10 € Einkaufsgutschein (ab 100,00 € Einkaufswert)
- 20 € Einkaufsgutschein (ab 200,00 € Einkaufswert)

### **Yeanshalle, Untere Königstraße, Tübinger Straße**

Denim meets Sport in der Yeans Halle - Sportliche Höchstleistung trifft auf Stuttgarter Jeans-Spirit

Zur langen Einkaufsnacht steht die Yeans Halle im Zeichen des Sports. Unter dem Motto „Denim is our Sport“ erwartet die Kunden ein unterhaltsames Programm in den Filialen der Tübinger Straße und Königstraße. Vom Bullriding mit den Basketballern und Rollergirlz des MTV Stuttgart, bis hin zu einem Meet and Greet mit den American Footballern der Stuttgart Scorpions, ist für Action bestens gesorgt.

Im Flagship Store auf der Königstraße geht es beim Bullriding heiß her! Hier darf jeder seine Ausdauer unter Beweis stellen und gegen die Basketball Stars des MTV Stuttgart antreten. Wem der Bulle zu wild ist, kann seine Dribbling-Künste zusammen mit den Profispielern testen.

Die Rollergirlz des MTV Stuttgart sorgen für sportliches Entertainment. Das Fan-Highlight des Tages unter dem Motto „Denim is our Sport“ ist die Premiere der exklusiven Yeans Halle und MTV Stuttgart Shooting-Bilder und Making-of Videos.

Erstmalig gibt es Einblicke hinter die Kulissen des gemeinsamen Projekts mit dem MTV Stuttgart, bei dem sich Akrobatik und Mode vereinen um die Belastbarkeit der innovativen Denim-Produkte darzustellen.

In der Tübinger Straße lassen es die American Football Jungs krachen. Hier können sich Fans, und alle die es noch werden, mit den Stuttgart Scorpions vor einer Fotowand verewigen lassen. Als Highlight gibt es 3x2 Karten für das nächste Scorpions Spiel gegen die Wiesbaden Phantoms am 17.04. zu gewinnen. Bei einem Gläschen Sekt mit den harten Jungs kann man sich dann nach dem Jeans-Shopping eine entspannte Auszeit gönnen.

### **P&C, Untere Königstraße**

- DJ in der “Jungenwelt”
- Sektbar

### **Juwelier Sandkühler, Königstraße 20**

Bei Juwelier Sandkühler – Schwungvoll in den Frühling starten - Rabatte gewinnen: Mitten in der Innenstadt von Stuttgart, auf der Königstraße/Gloria-Passage gelegen erwartet Sie Frau Böök und ihr Team bei Juwelier Sandkühler, Ihrem Fachgeschäft für Feinen Schmuck aus zweiter Hand, Pfandkredit und Goldankauf. Glückspilze gewinnen etliche Preise und Rabatte an unserem Glücksrad. Erleben Sie unseren Farbsteinschmuck mit vielen Frühlingsfarben und gewinnen Sie Sofort-Rabatte, wenn Sie am „Rad“ drehen.

### **Königsbau Passagen, Königstraße 26**

Highlight von 17:00 – 24:00 Uhr: Musikalisches Programm mit Mister Piano auf der Aktionsfläche im Erdgeschoss

## **EnBW, Schlossplatz**

Auf die Besucherinnen und Besucher der langen Einkaufsnacht „Stuttgart City blüht“ am 9. April wartet ein bildgewaltiges Schauspiel: Mit einer begehbaren Sound- und Laserinstallation verwandelt die EnBW den Stuttgarter Schlossplatz am Abend in ein virtuelles Meer – Sinnbild für die Energie des Wassers.

## **AOK - Die Gesundheitskasse Stuttgart-Böblingen, Schlossplatz**

Shoppern kann mitunter auch sportlich sein. Wer aber noch gezielter etwas für seine Gesundheit tun will, der sollte bei der langen Einkaufsnacht am Stand der AOK Stuttgart-Böblingen vorbeischaun. Dort gibt es Informationen über die exklusiven Sport- und Präventionsprogramme und natürlich auch über alle anderen Leistungen der Gesundheitskasse. Ob Shopping oder Sport - nach beiden Aktivitäten freut man sich auf ein tolles Entspannungsprogramm. Wie wäre es mit einem Besuch im Thermalbad oder einem Kinoabend? Mit etwas Glück kann man dazu am AOK-Stand einen Gutschein als Sofortpreis gewinnen. Denn auch bei der Aktion „Stuttgart City blüht“ ist die AOK ganz nah bei den Menschen.

## **Stuttgarter Straßenbahnen, Schlossplatz**

Einkäufe ganz bequem abgeben im SSB-Taschenlager-Bus von 10:00 – 24:00 Uhr. Zeigen Sie Ihr tagesaktuelles Ticket vor und wir passen kostenlos auf Ihre Einkäufe auf. Ohne VVS-Ticket können Sie das Taschenlager gegen eine Gebühr von 1 € nutzen. Mit dem ÖPNV bequem shoppen! Ihre SSB

## **Stiftskirche, Stiftstraße**

„Aufblühen“ – unter diesem Motto ist die Stiftskirche am 09.04.16 nach dem Wochenschlussgottesdienst (18:00 Uhr) von 19:00 – 23:15 Uhr geöffnet. Mitten in der pulsierenden City laden wir zu Atempausen ein, um „das Aufblühen“ meditativ in Licht, Bild und Musik zu erleben. Um 21:00 und 23:00 Uhr findet jeweils ein Abendsegen statt.



## **Breuninger, Marktplatz**

Unterhaltsames Programm im Breuninger Haus Stuttgart, nur am Samstag, den 09.04.:

- Popcorn: Genießen Sie eine leckere Tüte Popcorn, Abteilung Subway, 03. OG
- Make your Wear: Individualisieren Sie sich Ihre neu erworbene Jeans aus der Abteilung Contemporary mit Patches in verschiedenen Motiven, Abteilung Damen Contemporary, 01. OG, Abteilung Herren Contemporary, 02. OG
- rich & royal: Erhalten Sie beim Kauf eines Produktes von Rich&Royal einen Reiseführer und ein Longsleeve dazu\* , Abteilung Damen Contemporary, 01. OG
- Gaastra: Erhalten Sie bei einem Einkaufswert von 149,95 € eine exklusive Kulturtasche von Gaastra dazu, Abteilung Sport, 03. OG
- Stickaktion: Lassen Sie Ihre neu erworbene Handtücher individualisieren und mit Ihren Initialen besticken, Abteilung Wohnen, 04. OG
- Lakrids: Verkosten Sie die neuen Sorten von Lakrids aus den besten Bio-Inhaltsstoffen, Abteilung Wohnen, 04. OG
- Aeronautica Militare: Erhalten Sie am Freitag, den 8. und am Samstag, den 09.04. beim Kauf eines Artikels der Marke Aeronautica Militare ein Accessoire aus der Limited Edition Kollektion\*, Abteilung Herren, 02. OG
- Individualisierungsaktion Schuhbeutel: Erhalten Sie beim Kauf eines Paar Damenschuhe einen exklusiven Schuhbeutel mit Ihren Initialen dazu, Abteilung Damen Schuhe, 01. UG
- Sioux-Grashopper: Lassen Sie sich Ihren Sioux-Grashopper aus weißem Canvas zwischen 12:00 und 24:00 Uhr von einem Graffiti-Künstler individuell gestalten, Abteilung Herren Schuhe, 02. OG

\*So lange der Vorrat reicht.

### **Spielwaren Kurtz, Marktplatz**

Spielspaß und Action zur langen Einkaufsnacht in Stuttgart - Spielwaren Kurtz präsentiert umfangreiches Kinderprogramm. Folgende Aktionen werden ab ca. 15:00 Uhr auf dem Marktplatz angeboten:

- Tamiya Fighter Cup: Rennen mit RC-Fahrzeugen
- Teststrecke für verschiedene Inmotion Fortbewegungsmittel
- Tennis Mini Grand Prix mit folgendem Highlight: Gewinner des Spielwaren Kurtz Gewinnspiels dürfen ab 16:00 Uhr mit Anke Huber auf dem Mini-Court trainieren
- Playmobil-Zeltaktion
- Brio-Bodenspielevent

### **Lindacher AG, Lange Straße**

- Promo-Team vor dem Ladengeschäft
- Beratung über Hörsysteme, Zubehör und Gehörschutz
- Schnellhörtests

### **Stuttgarter Markthalle, Dorotheenstraße**

Die Markthalle Stuttgart hat an diesem Tag bis 23:00 Uhr geöffnet.

An den Verkaufsständen laden Probierstationen mit allerlei kulinarischen Köstlichkeiten zum Kosten und Naschen ein. Für musikalische Unterhaltung ist gesorgt.

## **ÖPNV:**

Mit Bus und Bahn zur langen Einkaufsnacht „Stuttgart City blüht“

VVS-Fahrgäste fahren bequem mit öffentlichen Verkehrsmitteln zum Shoppen

Um Stress im Straßenverkehr und bei der Parkplatzsuche zu vermeiden, empfiehlt der VVS, mit Bus und Bahn anzureisen.

Alle Innenstadtlinien der Stadtbahn fahren wie gewohnt bis Betriebsschluss im 15-Minuten-Takt. Auf den Linien U6 und U7 werden bis Betriebsschluss Doppelzüge eingesetzt, sodass den Shoppinggästen mehr Sitzplätze zur Verfügung stehen. Die Nachtbusse der SSB fahren wie gewohnt ab Schlossplatz um 1:30, 2:00, 2:30, 3:10 und 3:40 Uhr in alle Himmelsrichtungen.

Alle S-Bahnen fahren an dem Samstag, wie immer am Wochenende und vor Feiertagen, bis gegen 1:00 Uhr alle 30 Minuten, anschließend die ganze Nacht hindurch im Stundentakt. Bis gegen 0:30 Uhr fahren die S-Bahnen mit Vollzügen.

Besucher können sich ihre individuelle Verbindung mit der Elektronischen Fahrplanauskunft (EFA) auf [www.vvs.de](http://www.vvs.de) anzeigen lassen. Weitere Informationen gibt es unter [www.cis-stuttgart.de](http://www.cis-stuttgart.de).

**Ticket-Tipp:** Wer zur langen Einkaufsnacht nach Stuttgart fahren möchte, ist im VVS-Netz am günstigsten mit den TagesTickets unterwegs. Es gibt sie für Einzelpersonen und für Gruppen bis zu fünf Personen jeweils für ein bis zwei Zonen, für drei bis vier Zonen sowie für das gesamte Netz. Das EinzelTagesTicket kostet für zwei Zonen 6,80 €, für drei bis vier Zonen 10,80 € und für das gesamte Netz 15,00 €. Bis zu fünf Personen fahren mit dem GruppenTagesTicket für 11,80 € in bis zu zwei Zonen, für 16,40 € in drei bis vier Zonen oder für 19,30 € im gesamten VVS-Netz. TagesTickets können übrigens auch online auf [www.vvs.de](http://www.vvs.de) ganz bequem zu Hause am Computer gekauft und ausgedruckt werden. Das TagesTicket ist auch als HandyTicket mit der kostenlosen App „VVS Mobil“ erhältlich. (pk)