

# NEWSLETTER

Ausgabe 01/2016, Januar bis März 2016

Aktuelle Informationen für die Mitglieder der City-Initiative Stuttgart e. V.

Liebe Mitglieder und Freunde der CIS,

wir freuen uns sehr, Ihnen unseren aktuellen Newsletter zu übersenden, der Sie über die wichtigsten Themen und Ereignisse aus dem ersten Quartal 2016 informiert. Wir hoffen, dass Sie alle erfolgreich in das neue Jahr gestartet sind und – zumindest im Textbereich – den viel zu warmen Winter gut überstanden haben.

Zunächst beginnen wir mit einem Dank an unsere Mitglieder und Sponsoren, die uns für 2016 einen guten Start ermöglichten, indem alle Rechnungen pünktlich und zuverlässig beglichen wurden. So sind wir in der Geschäftsstelle für die kommenden Projekte und Themen gut gerüstet. Vielen Dank!

Hinter den Kulissen wurde in den letzten Monaten mit viel Elan am Thema Digitalisierung gearbeitet. Näheres hierzu erfahren Sie gleich auf Seite 2.

Und auch der Jahresabschluss der CIS ist fertiggestellt und kann mit gutem Gewissen in der Mitgliederversammlung vorgestellt werden.

Auf der anderen Seite gibt es aber auch unerfreuliche Themen, wie den Feinstaub-Alarm, der die Medien und auch die CIS bereits einige Mal in diesem Jahr beschäftigt hat. Wir haben uns in diversen Sitzungen mit der Stadt so positioniert, dass es gerade für den Einzelhandel und die Gewerbebetriebe von allergrößter Wichtigkeit ist, dass die Menschen in unserer City zusammen gebracht werden. Wenn die Anreise mit dem Auto eingeschränkt werden soll, dann müssen mehr als gute Alternativen her. Dies ist auch in den Berichterstattungen der Medien sehr deutlich zum Ausdruck gekommen. Darüber hinaus sollte man nicht immer nur am Individualverkehr als Verursacher ansetzen, sondern auch die anderen Feinstaubquellen genauer unter die Lupe nehmen. Zu diesem Thema haben wir auch einen Verteiler eingerichtet, um Sie auf dem Laufenden zu halten.

Es grüßen Sie

Klaus Thomas  
Vorsitzender

Bettina Fuchs  
City-Managerin

## Neue Mitglieder

Als neue Mitglieder begrüßen wir ganz herzlich:

- Karl Fr. Gassmann GmbH & Co. KG (Immobilien Eigentümer)



- Storz Medienfabrik GmbH



- eventbuero Tickets GbR



- AUTO Domicil Stuttgart GmbH



Wir bedanken uns für das Vertrauen und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

## Stuttgart City blüht

Frühlingsgefühle bei der langen Einkaufsnacht

Am Samstag, den 09.04.2016 ist es endlich wieder so weit: Die lange Einkaufsnacht unter dem Motto „Stuttgart City blüht“ überzeugt mit einem bunten Mix aus Einkaufserlebnis, Musikeinlagen und kulinarischen Genüssen. Selbstverständlich dürfen dabei die plakativen Holzeinkaufstaschen, die passend zur Veranstaltung wieder liebevoll von

den Stuttgarter Gärtnern im Gärtnereiverband aufgebaut und bepflanzt werden, nicht fehlen.



Rund um die vielfältigen Angebote der Stuttgarter Händler erwartet die Besucher der langen Einkaufsnacht auch ein unterhaltsames Rahmenprogramm. An der Querspange spielen unterschiedliche Livebands, die vom Popbüro ausgesucht wurden. Und auf dem Marktplatz ist in diesem Jahr besonders viel geboten: hier sorgt unser Mitglied Spielwaren Kurtz mit etlichen Mitmachaktionen für ein attraktives Programm.

Natürlich darf auch der beliebte und auffällige Taschenbus der SSB nicht fehlen, in dem alle Einkäufe zwischengelagert werden können. So bleiben die Hände frei für weitere Einkäufe. Viele tolle Angebote, Aktionen und Überraschungen des Handels sorgen für einen kurzweiligen und unterhaltsamen Shoppingabend. Wir hoffen, dass das Wetter mitspielt und uns einen sonnigen und trockenen Tag bringt.

[www.stuttgart-city.de](http://www.stuttgart-city.de)

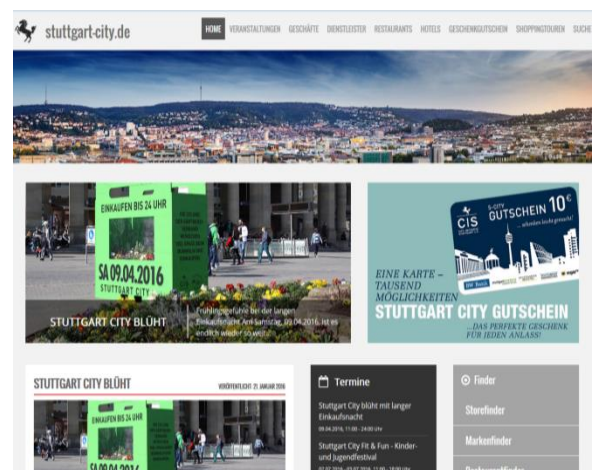
Unser neues Portal ist online!

Mit Shop-, Marken- und Restaurantfinder ist die neue Website der CIS in der KW 12 online gegangen. Verschaffen Sie sich einen ersten Eindruck unter [www.stuttgart-city.de](http://www.stuttgart-city.de) und nutzen Sie die Chance sich als CIS-Mitglied kostenfrei einzutragen.

Unser so genanntes „City-Portal“ soll künftig die erste Adresse werden, wenn es darum geht, der Stuttgarter City einen Besuch abzustatten. Das Portal richtet sich – im Gegensatz zur CIS-Website – in erster Linie an Endkunden und ist eine B-to-C-Seite. Über die unterschiedlichen Suchmaschinen (= Finder) können Kunden zum einen nach Shops suchen, zum anderen aber auch nach konkreten Produkten und Marken. Passend zur neuen Seite

gibt es auch die App, die ab sofort bereits im Google Play Store erhältlich ist. Einfach [www.stuttgart-city.de](http://www.stuttgart-city.de) in der Suchmaske eingeben und die App kostenfrei downloaden. So hat jeder die Stuttgarter City auf dem Smartphone mit dabei und kann auch hier auf die unterschiedlichen Finder zugreifen. Als besonderes Tool werden auch Shoppingtouren angeboten, die Kunden selbst zusammenstellen können. Darüber hinaus gibt es aber auch einige vorgeschlagene Touren, die jeder nutzen kann.

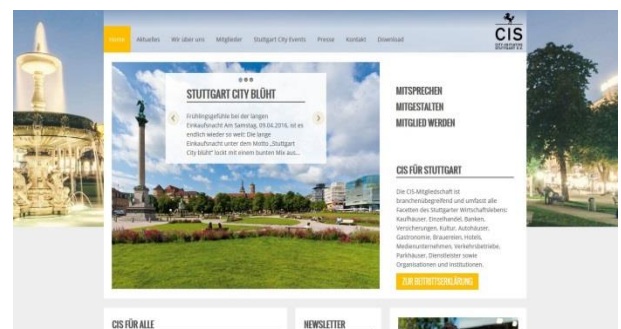
Die CIS wünscht Ihnen viel Spaß und Erfolg mit diesem neuen Produkt!



Sobald die App auch im Apple-Store verfügbar ist, wird die CIS eine Pressekonferenz einberufen, um alle neuen Produkte vorzustellen.

Die bisherige CIS-Homepage wird in diesem Zug auch überarbeitet und erstrahlt in neuem Glanz. Sie wird in Kürze unter der gewohnten Adresse [www.cis-stuttgart.de](http://www.cis-stuttgart.de) online sein und den bestehenden Auftritt ablösen.

Erste Eindrücke vom neuen Design erhalten Sie hier:



### City-Managerin on Tour

Anfang März besuchte City-Managerin Fuchs den Deutschen Handelsimmobiliengipfel in Düsseldorf. Besonders spannend war der Vortrag von **Dr. David Bosshart** vom Gottlieb Duttweiler Institut, das sich mit Trends und Zukunftsforschung befasst. Bosshart erläuterte, dass die Menschen immer schneller gelangweilt sind, daher sind vom Handel immer neue Konzepte und Inszenierungen gefordert. Gleichzeitig jedoch sehnen sich die Menschen nach Geschichten und Objekten mit „Liebhaberwert“, wie Shops in Gebäuden mit Geschichte (z.B. Königsbau) oder Geschäften mit einer herausragenden Unternehmensgeschichte (Stichwort TraditionsGeschäfte). Ein wesentlicher Aspekt der Betrachtung von Bosshart ist die Vernetzung. Weltunternehmen wie Uber oder facebook handeln nicht mit Waren und produzieren auch keine Inhalte, sie schaffen es jedoch, Dienstleistungen und Content intelligent zu vernetzen und so einen Mehrwert zu schaffen, der viele Nutzer generiert. Auch Alibaba, der größte Online-Händler der Welt, besitzt keinerlei Lagerfläche. Und ebenso wird das Leben immer vernetzter: Einkaufen, Wohnen, Arbeiten, Leben, all dies passiert zunehmend an einem Ort, weswegen gerade Großstädte prosperieren und zu Schwarmstädten werden. Stuttgart gilt auch als Schwarmstadt.

In einem weiteren Vortrag berichtete **Prof. Dr. Janz** von der DHBW Heilbronn über die Möglichkeiten des stationären Einzelhandels. Derzeit gibt es eine Umverteilung zwischen online und offline, zugunsten der Online-Händler, die Frequenzen in den Städten sinken. Mittels neuer Technologien und der Digitalisierung können diese Effekte jedoch abgeschwächt und umgekehrt werden. Zu nennen sind dabei beacons, location-based Services, interaktive Schaufenster und Apps, die Prämien und andere Kundenbindungsmaßnahmen beinhalten. Aber, was sehr erfreulich ist, nicht nur die Technik, sondern die Verkäufer machen den großen Unterschied: Statistisch gesehen liegt die Conversion Rate bei einem Top-Verkäufer bei ca. 60 %, der **Durchschnittsbond steigt um bis zu 75 %**. Verkäufer wirken insbesondere dadurch, dass sie Ihren Kunden wirklich passende Angebote vorschlagen. Unterstützung kann der Verkäufer über Software erhalten, um so digitales Stammkundenmanagement zu betreiben oder seinem Kunden ganz gezielt Angebote per E-Mail oder SMS unterbreiten zu können. Auch die Einkaufshistorie eines Kunden kann dokumentiert werden. So kann

der Verkäufer beim nächsten Besuch auf den bereits gekauften Produkten aufbauen und ggf. passende Ergänzungsprodukte vorschlagen. Eine interessante Studie zu dem Themenkomplex finden Sie unter:

[https://www.de.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/consumer\\_products\\_04022015\\_0.pdf](https://www.de.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/consumer_products_04022015_0.pdf)

### Neues von unseren CIS-Mitgliedern

Kemal Düzel ist neuer Gerber Manager: Der 36-Jährige verfügt über mehrjährige Expertise im Center-Management und war bereits deutschlandweit für unterschiedliche Center-Betreiber tätig.



Seit Anfang des Jahres leitet er das Stadtkaufhaus an der Paulinenbrücke und betreut zusätzlich die Büros und Wohnungen des innerstädtischen Einkaufsquartiers.

„Mir geht es darum, das Gerber weiter zu profilieren“, fasst Düzel seine neue Aufgabe zusammen. Zu den Tätigkeitsfeldern des gebürtigen Ulmers gehören die stetige Weiterentwicklung der Aufenthalts- und Erlebnisqualität und die Steuerung des Mietermix im Stadtkaufhaus. Zudem ist er Ansprechpartner im Bereich Wohnen und Büro.

Die CIS wünscht Herrn Düzel viel Erfolg bei dieser Aufgabe und freut sich auf die künftige Zusammenarbeit.

### CIS-Beiratssitzung

Am Montag, den 21. März 2016 tagte der Beirat der CIS in den Räumlichkeiten der BW-Bank am Kleinen Schlossplatz.





City-Managerin Fuchs gab einen Überblick über die aktuellen Themen in der CIS, die vornehmlich unter dem Aspekt der Digitalisierung standen.

Neben den neuen Websites und der App gab Fuchs einen kurzen Rückblick über das Jahr 2015 und einen Ausblick auf die Themen des Jahres 2016. Die Hauptthemen identifizierte Fuchs wie folgt: Verkaufsoffener Sonntag 2016 und die nun anstehende Umsetzung des neuen Gutscheinsystems, welche einen etwas längeren Vorlauf hatte, als ursprünglich angenommen.

Zudem wurde das Jahresergebnis 2015 präsentiert und die Budgetplanung für 2016 vorgestellt. Beide Zahlenwerke wurden einstimmig angenommen und gelten daher als Empfehlung für die Mitgliederversammlung am 12. Mai 2016 im Hospitalhof. Eines sei vorweg verraten: die CIS ist gut aufgestellt und das Jahr 2016 steht unter guten Vorzeichen!

### Mitgliederversammlung 2016 – Seien Sie dabei!

Die nächste CIS-Mitgliederversammlung findet am **Donnerstag, 12. Mai 2016** im Hospitalhof statt und beginnt um 18:00 Uhr.

Die Einladung und die Agenda gehen Ihnen fristgerecht im Voraus zu.



Wir freuen uns auf einen unterhaltsamen und informativen Abend mit Ihnen auf unserer Hauptversammlung.

### Termine 2016

#### 09.04.2016:

Stuttgart City blüht – Einkaufen bis 24 Uhr

#### 12.05.2016:

CIS-Mitgliederversammlung im Hospitalhof

#### 02. + 03.07.2016:

Kinder- und Jugendfestival Stuttgart City Fit & Fun

#### 02.10.2016:

Verkaufsoffener Sonntag von 13:00 bis 18:00 Uhr, Arbeitstitel: Goldener Oktober

#### 05.11.2016:

Stuttgart City leuchtet – Einkaufen bis 24:00 Uhr

#### 17.12.2016:

Stuttgart City weihnachtet – ganz entspannt Weihnachtsgeschenke bis 24:00 Uhr einkaufen

### Impressum

City-Initiative Stuttgart e.V. (CIS), Königstraße 1b, 70173 Stuttgart, T + 49 (0) 7 11 – 2 84 18 11, F + 49 (0) 7 11 – 2 84 18 13, info@cis-stuttgart.de, www.cis-stuttgart.de, Vereinsregister Amtsgericht Stuttgart VR 56 14, Ust.-Id.-Nr. DE 178 41 61 05, Geschäftsführerin Bettina Fuchs, Vorstandsvorsitzender Klaus Thomas

Dieser Newsletter kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten. Der Inhalt ist ausdrücklich nur für den bezeichneten Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung. Sie erhalten diesen Newsletter als CIS-Mitglied. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Inhalt „abmelden“ an info@cis-stuttgart.de.

Die in der E-Mail gegebene Information ist nicht rechtsverbindlich. In Fällen, in denen die Rechtsverbindlichkeit erforderlich ist, kann Ihnen diese Bestätigung auf Anforderung gerne nachgereicht werden. Beachten Sie bitte, dass jede Form der unautorisierten Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieses Newsletters nicht gestattet ist.