

NEWSLETTER

Ausgabe 04/2015, Oktober bis Dezember 2015

Aktuelle Informationen für die Mitglieder der City-Initiative Stuttgart e. V.

Liebe Mitglieder und Freunde der CIS,

der Jahresendspurt setzt bei allen noch einmal erstaunliche Kräfte frei. Während die Handelsbetriebe und auch die Kollegen auf dem Weihnachtsmarkt alles geben, um weihnachtliche Produkte und Winterware bei viel zu warmen Temperaturen bestmöglich zu verkaufen, steht im CIS-Büro ein großer Meilenstein kurz vor Vollendung.

Die in der Mitgliederversammlung vorgestellte digitale Neuorientierung nimmt Formen an! Die neue Website stuttgart-city.de ist mit einer gut durchdachten und komplexen Datenbank über den Sommer programmiert und nun auch fertig gestellt worden. Die CIS-Mitglieder wurden bereits angeschrieben und können sich ab sofort im Portal eintragen.

Für das kommende Jahr wird auch die CIS-Homepage folgen und in neuem Glanz erstrahlen. Weitere Themenschwerpunkte werden im neuen Jahr natürlich die Vorbereitung des verkaufsoffenen Sonntags und – sofern es die Finanzlage zulässt – das Thema Social Media sein.

Zum Jahresende ist auch ein großer Dank angebracht! Der Dank gilt Ihnen allen, sei es als langjähriges Mitglied, als neues Mitglied, als Sponsor oder Unterstützer ideeller Natur. Sie alle haben dazu beigetragen, dass wir gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Vertrauen in uns so viel in diesem Jahr geschafft haben. DANKE.

Wir freuen uns auf das kommende Jahr 2016 und wünschen Ihnen einen guten und vor allem wirtschaftlich erfolgreichen Jahresausklang, schöne Stunden an den Feiertagen und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Es grüßen Sie

Klaus Thomas
Vorsitzender

Bettina Fuchs
City-Managerin

Neue Mitglieder

Als neues Mitglied begrüßen wir ganz herzlich:

- Le Creuset, Büchsenstraße 10



Wir bedanken uns für das Vertrauen und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

CIS-Mitglieder stellen sich vor: Le Creuset

Neuer Le Creuset-Markenshop in Stuttgart

Genießer-Flair im Süden: Le Creuset hat für passionierte Hobbyköche und Freunde eines modernen Lifestyles einen Shop in Stuttgart eröffnet. Die neue Gourmet-Adresse liegt im Herzen der Stuttgarter Innenstadt und zwar in der Büchsenstraße 10. Die Besucher können sich vom eleganten Ambiente inspirieren lassen, das die große Le Creuset Produktfamilie perfekt in Szene setzt.



Bereits seit 1925 steht Le Creuset für Qualität und Kompetenz rund ums Kochen und Genießen, was sich auch in der neuen Dependance des Unternehmens eindrucksvoll widerspiegelt. Im Fokus steht das emaillierte Kochgeschirr aus Gusseisen, das durch eine opulente Farbvielfalt besticht und für Gourmets weltweit der Inbegriff anspruchsvoller

Koch- und Tischkultur ist. Allen voran der bekannte, orangefarbige Le Creuset-Klassiker: Ob rund oder oval – der Bräter in leuchtendem Ofenrot kommt nie aus der Mode! Eine Lifetime-Garantie von bis zu 30 Jahren unterstreicht die Robustheit und Haltbarkeit des gusseisernen Kochgeschirrs. Wer sich einmal für ein Le Creuset-Produkt entschieden hat, wird es ein Leben lang nutzen.

Von ihrer schönsten Seite zeigt sich auch die Poterie-Serie aus ofenfestem, hochwertigem Steinzeug. Neun Farben quer durch die Sortimente Poterie, Gusseisen, Wasserkessel, Silikon- und Weinaccessoires versprühen pure Lebensfreude und harmonieren mit jedem Einrichtungsstil. Darüber hinaus hat Le Creuset ein sicheres Gespür für den Zeitgeist, wie die jüngste Trendfarbe Cool Mint beweist: Der luftig-leichte Aquamarinton zaubert ein Beach-Feeling in die Küche und ist ein echter Eyecatcher im Shop.



Neben dem farbenprächtig emaillierten Gusseisen, das viel Wärme und Emotionen ausstrahlt, gehört die Profi-Kochgeschirrsreihe 3-ply-Plus aus glanzpoliertem Mehrschichtmaterial sowie Aluminium-Pfannen und –Töpfe mit Antihafbeschichtung zu den innovativen Aushängeschildern des Marken-anbieters. Kuchen- und Muffinfreunde werden bei den hochwertigen Antihaf-Backformen fündig, es geht doch nichts über den Duft und den Genuss von Selbstgebackenem!

Formschöne Wein- und Baraccessoires runden die Präsentation ab, sie zeichnen den kultivierten Weinkenner aus und setzen mit ihrem repräsentativen Design Akzente auf jeder Tafel.

Damit sind die Weichen für eine erfolgreiche Premiere gestellt! Le Creuset startet mit einem motivierten Team und sorgt künftig dafür, dass der

Einkaufsbummel zu einem besonderen Erlebnis für die Sinne wird: Kochvorführungen und Degustationen sind bereits fest eingeplant, sie eröffnen neue kulinarische Perspektiven und machen Lust auf mehr.

Die CIS sagt: Herzlich Willkommen in der Stuttgarter City!

Stuttgart City weihnachtet diesen Samstag



Auch in diesem Jahr gibt es auf Wunsch der CIS-Mitglieder wieder die dritte lange Einkaufsnacht. Am Samstag, den 19.12.2015 heißt es zum zweiten Mal: Stuttgart City weihnachtet - entspannt Geschenke bis 24:00 Uhr einkaufen! Damit möchten wir den Kunden und Besuchern der Innenstadt zusätzliche Zeit für den entspannten Last-Minute-Geschenkekauf bieten und das Weihnachtsgeschäft noch einmal ankurbeln. Auch die beiden Center Gerber und Milaneo werden natürlich öffnen.

Nach der gelungenen Premiere im letzten Jahr hat auch der **Stuttgarter Weihnachtsmarkt** in diesem Jahr wieder länger geöffnet **bis 22:30 Uhr!** Wir danken der in.stuttgart für diese Solidarität und Unterstützung!

Wir wünschen Ihnen schon heute eine frequenzstarke lange Nacht und gute Umsätze!

bcsd Tagung in Stuttgart

Am 23. Oktober fand in Stuttgart die Tagung des Landesverbandes bcsd (Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland) statt. Die CIS fungierte dabei als Gastgeber und Ausrichter der Herbsttagung. Die Sitzung fand in den Räumlichkeiten der IHK in der Jägerstraße statt, für die wir an dieser Stelle noch einmal herzlich danken.

Vorrangig geht es in den Landestagungen immer darum, sich auszutauschen, über Tops und Flops aus den Städten zu sprechen und über aktuelle Projekte zu berichten. City-Managerin Fuchs referierte über die Arbeit der CIS im Allgemeinen und stellte als besonderes Thema die Gründung und erfolgreiche Platzierung der **Stuttgarter Traditionsgeschäfte** vor. Die Veranstaltung war sehr gut besucht, die Stimmung hervorragend.



Stuttgart City leuchtet

Die Shopping-Nacht unter dem Motto Stuttgart City leuchtet hat bei Frühlingswetter und Temperaturen um 20 Grad rund 220.000 Personen in die Stuttgarter Innenstadt gelockt. Die mittlerweile 21. lange Einkaufsnacht hat am 07. November wieder dafür gesorgt, dass die Stadt voll war und die BesucherInnen die City von Ihrer besten Seite erleben konnten.



Dafür sorgten wieder einmal die unterschiedlichen Lichtilluminationen, die in den Straßen und im Handel aufgebaut waren, die orange illuminierten Alleen und Brunnen auf dem Schlossplatz, die

Musikbühne an der Querspange und Feuershows



am Marktplatz sowie vor dem Gerber, die vielen tollen Aktionen des Handels und natürlich das herausragende Musikfeuerwerk von Joachim Berner und seinem Team der Innovativen Pyrotechnik vom Dach der Königsbau Passagen.



Weihnachtsgeschäft 2015

Zu Beginn des Weihnachtsgeschäfts 2015 ist die Stimmung im Handel positiv. Die Menschen wollen mehr für Geschenke ausgeben als im vergangenen Jahr.

Der deutsche Einzelhandel rechnet mit einem guten Weihnachtsgeschäft und hebt deshalb seine Wachstumsprognose fürs Gesamtjahr von bislang 2,0 auf 2,7 Prozent an – das stärkste Wachstum seit zwei Jahrzehnten. Damit dürfte der Branchenumsatz in diesem Jahr auf rund 471 Milliarden Euro steigen. Baden-Württemberg schneidet wohl noch besser ab. „Wir hoffen ganz nah an die drei Prozent Umsatzzuwachs auf knapp über 91 Milliarden Euro zu kommen“, sagte Horst Lenk, Präsident des Handelsverbands Baden-Württemberg, unserer Zeitung. Die Monate November und Dezember sind die wichtigsten für die Branche, die im Weihnachtsgeschäft rund ein Fünftel ihres Jahresumsatzes macht.

Die Stimmung sei positiv. „Die Arbeitsmarktdaten sind gut, die Realeinkommen steigen und es gibt nur moderate Preissteigerungen“, begründet Lenk die positiven Erwartungen. Besonders profitieren dürften Branchen wie Schmuck, Spielwaren und Technik. Auch Bücher seien sehr gefragt. Der Hit unterm Weihnachtsbaum sind nach wie vor Geschenkgutscheine oder Geld.

Im Schnitt wollen die Bundesbürger dieses Jahr 458,90 Euro für Weihnachtsgeschenke ausgeben, ergab eine Umfrage des bundesweiten Verbands HDE unter 46.500 Verbrauchern. Das sind neun Euro mehr als im letzten Jahr. Impulse erhofft sich die Branche auch durch die Einwanderung hunderttausender Flüchtlinge.

Wachstumstreiber bleibt der Onlinehandel, der seine Einnahmen im Weihnachtsgeschäft um rund zwölf Prozent auf 11,2 Milliarden steigern dürfte. Viele Einzelhändler geraten dadurch unter Druck. „Es gibt aber auch viele Fachgeschäfte, die zusätzlich übers Internet anbieten“, sagt Handelspräsident Lenk. Wer beide Vertriebswege kombiniert, ist am besten aufgestellt.

Auszug aus dem Online-Artikel der StN vom 12.11.2015

Kundenstar Stuttgart-City 2015

Mit einer großen Abendveranstaltung endete die Aktion „Kundenstar“ der Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten am 07.12.2015 im Amici bei Michael Wilhelmer.

Beim Kundenstar konnten die Leserinnen und Leser der beiden Tageszeitungen ihren Kundenstar wählen und somit ihr persönliches Bekenntnis zum stationären Handel abgeben. Die Qualität und die Vielfalt der Services standen dabei im Vordergrund.

74 Geschäfte, Handwerksbetriebe und Dienstleister, darunter auch viele CIS-Mitglieder, hatten sich zur Wahl bei dieser Leseraktion der Stuttgarter Zeitung und der Stuttgarter Nachrichten aufgestellt. Sie waren im Vorfeld mit ihren Anzeigen vertreten. Über 4000 Leser folgten dem Aufruf und wählten ihren Kundenstar 2015. Die CIS war von Anfang an Partner und Begleiter der Kundenstar-Aktion.

Besonders gefreut haben wir uns, dass gleich 2 namhafte und große Häuser aus den Reihen der

CIS einen Kundenstar gewinnen konnten. Hier die Platzierungen:

Platz 1: Buchhaus Wittwer

Platz 2: Bäckerei Konditorei Bosch

Platz 3: Schuhparadies im Breuninger

Platz 4: Klein's Maultaschenhäusle

Platz 4: Das Leuze Mineralbad

Wir gratulieren herzlich dem Hause Wittwer und seinem Geschäftsführer Herrn Rainer Bartle und dem Haus Breuninger mit seinem Geschäftsführer Herrn Joachim Aisenbrey. Das ist eine tolle Leistung!

Platz 1 für Wittwer



Platz 3 für Breuninger:



Fotos: Wilhelm Mierendorf

Ausgezeichnete CIS-Mitglieder

Das schöne Wortspiel soll die hervorragenden Leistungen der zwei neu gebauten Center würdigen, die für ihr nachhaltiges Bauen von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB e.V.) zertifiziert und ausgezeichnet wurden.

Zudem wurde der Geschäftsführer der Stuttgart-Marketing GmbH und Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH zum Vizepräsidenten des Deutschen Tourismusverbandes gewählt.

Milaneo:

Das Stuttgarter Einkaufszentrum Milaneo erhielt auf der Einzelhandelsimmobilienmesse Mapic in Cannes den Award als bestes neues Shoppingcenter. Betreiber ECE hat das Milaneo gemeinsam mit Strabag Real Estate nach Entwürfen von RKW Rhode Kellermann Wawrowsky entwickelt. 2013 wurde das Stadtquartier Milaneo bereits mit dem noch renommierten Mipim-Award für das „Best Future Mega Project“ ausgezeichnet. Die zum Stadtquartier dazugehörigen Wohnungen, Büros und das Hotel hat die Bayerische Hausbau realisiert. Eigentümer des Einkaufszentrums inkl. Tiefgarage sind Fonds von Hamburg Trust. Für seine Nachhaltigkeit hat der Gesamtkomplex zudem das DGNB-Zertifikat in Platin erhalten.

Württ. Lebensversicherung/Gerber:

DGNB-Gold für Gerber: Der Gebäudekomplex Gerber im Stuttgarter Gerberviertel bekam das Nachhaltigkeitszertifikat der DGNB in Gold. Pluspunkte gab es zum Beispiel für den Einsatz schadstoffarmer Bauprodukte und zertifizierter Hölzer, die verwendeten Armaturen wirken sich positiv auf die Wassereffizienz und somit die Ökobilanz aus. Zudem fließen Kriterien wie der Standort, die Prozessqualität, geringe Lebenszykluskosten und eine hohe Raumqualität in die Bewertung ein. Eigentümer des Gerbers ist die Württembergische Lebensversicherung.

Armin Dellnitz/Stuttgart Marketing:

Armin Dellnitz wurde zum Vizepräsidenten des Deutschen Tourismusverbands gewählt. Er erhält damit eine wichtige Stimme an der Spitze des Deutschen Tourismusverband e.V. (DTV).



Seit 2012 ist er bereits Mitglied im Vorstand des DTV. Anfang November wurde er nun auf der Mitgliederversammlung in Bremerhaven zum Vizepräsidenten gewählt. Für die Legislaturperiode 2015-2019 erhält die Region Stuttgart somit einen Sitz in der ersten Reihe des Deutschlandtourismus.

Wir gratulieren allen Mitgliedern sehr herzlich!

Termine 2016

09.04.2016:
Stuttgart City blüht – Einkaufen bis 24 Uhr

02. + 03.07.2016:
Kinder- und Jugendfestival Stuttgart City Fit & Fun

02.10.2016:
Verkaufsoffener Sonntag von 13:00 bis 18:00 Uhr,
Arbeitstitel: Goldener Oktober

05.11.2016:
Stuttgart City leuchtet – Einkaufen bis 24:00 Uhr

Voraussichtlich Samstag, 17.12.2016:
Stuttgart City weihnachtet – ganz entspannt
Weihnachtsgeschenke bis 24:00 Uhr einkaufen